

美国有机农业寻找细分市场

【动态】

“二三十年前,美国也为了农产品数量而挣扎。现在对美国而言,农产品数量有了保证,越来越多的人愿意接受有机农产品,有机农产品能找到自己的细分市场,”朴实好客的香农告诉来访的新华社记者。

●打药施肥十分谨慎

位于纽约州波基普西市的“奎克农场”3月份仍是一片冰天雪地,但丝毫不减游人的热情。游客在农场里边看边问,详细了解自己所吃的食物到底是怎么生产出来的。

埃里克带着妻子和两个孩子正参观“奎克农场”农场的羊舍,他说平时买的食品基本都是有机的,他愿意花更多的钱购买有机产品。埃里克一边说一边展示了他手里给孩子喝的酸奶的有机标识。

不过,当笔者问到是否在意农作物打药施肥时,埃里克耸了耸肩,他说,这种状况持续很长时间了,也没有办法。

家在当地的香农5岁起就开始参观“奎克农场”农场,现在她已在这家农场工作2年了。她告诉笔者,她们的农场不打农药,但会施肥。“当然,一旦出现虫害和病害,不打农药,会导致作物产量下降,由于我们种植的蔬菜和水果面积比较小,因此不打农药损失也比较有限。”

笔者了解到,“奎克农场”农场生产的农产品并没有获得专业的有机产品认证,不过由于其生产标准比一般的要高,这里农产品的销售价格明显要高于同类产品。在农场的销售门店,工作人员梅尔告诉记者,该农场自己生产的奶酪每磅20美元,每年奶酪产量大概在4万磅。

香农介绍,她们周边的农场一般都会使用农药和化肥。在当地,有机产品占农产品的比重大概在15%,而散养的畜禽产品大约占5%。

●提升消费者接受度

“我们的生产以需求为导向,消费者需要什

么,我们就生产什么。将来有机农业发展到什么程度,也要看消费者需求,”拥有奶业生产本科学位的香农一番话让人有些信服。

的确如此,有机产品的天然和绿色固然让人喜爱,但它的发展也离不开消费者的认知和价格接受能力。正在“拜恩斯中心”食品与农业展厅参观的纽约市市民萨里告诉笔者,她不买有机产品,因为觉得价格太贵。

但萨里也坦言,她经常会去一些农民集市购买农产品,因为她觉得这些集市上的农产品化肥和农药使用量相对较小。

“拜恩斯中心”也是一家兼具农业生产、销售、餐饮、教育及培训于一体的非营利性机构,位于纽约州波坎蒂科山区,它们提倡通过本地化社区农业而非大规模的单一化生产提供有风味的、有营养的农产品。

该中心的公共项目经理谢纳·罗宾斯告诉笔者,她们非常强调农产品生产者和消费者的良性互动及从田间到餐桌的无缝对接。

“尽管我们生产的农产品没有经过有机产品专业认证,但我们不用农药、除草剂、化学肥料及添加剂。为了降低病虫害影响,我们采取了以七年为一个周期的轮作制度,”罗宾斯说。

罗宾斯介绍说,她们农场生产的蔬菜70%卖给了位于“拜恩斯中心”中心内的蓝山餐馆,20%通过社区支持农业项目卖给会员,剩下的10%通过周日集市销售;农场生产的肉则有50%卖给这家餐馆,剩下的通过CBS和周日集市销售。

不论发展绿色农业还是有机农业,消费者对农业的认同和支持与农业生产本身一样都很重要,记者在调研中对此感触颇深。罗宾斯介绍,“拜恩斯



中心”的教育中心每年培训人数达10万人次。

“现在越来越多的消费者认可有机产品,且未来定会有更多的人接受有机产品,”但罗宾斯也承认,相对于普通农产品,有机产品单产相对低些,在需求不断增加的情况下如何保证有机产品的充分供给是个很复杂的问题,有待于进一步研究。

●有机农业更适合小农场

据了解,有机农业通常需要更多的劳动力投入,比较适合小农场生产,还无法和大规模机械化生产相适应。

美国宾夕法尼亚州立大学农村社会学教授卢勒夫表示,美国的农业是一个两极分化的体系,大型农场生产的产品在全国甚至全世界销售,这些农场能够应用大规模机械化生产,不太可能回到传统耕作方式。与此同时,小型农场也有巨大增长潜力,它们为当地生产农作物,要么进行有机生产,要么进行非大规模机械化生产。而中型农场几乎已经不存在。

美国康奈尔大学作物与土壤科学系副教授彼得·霍布斯则表示,尽管现在大力提倡有机种植,但给植物增加养料以获得更高产量是必要的,因此化肥被鼓励使用。“保护作物免受病虫害和杂草影响对保证产量也至关重要。我们越来越多地提倡综合治理方式,而不是单一的治理方式。”刘凡

越南

白虾出口继续增长

据越南水产品出口加工商协会透露,2013年,越南白虾的出口额就达到15.8亿美元,与上年同比增长113%。白虾的出口额占越南全国虾产品出口额的50.7%,超过黑虎虾的出口额。2013年越南黑虎虾的出口额为13.3亿美元,与上年同比增长幅度仅为6.3%,占越南全国虾产品出口额的42.7%。2014年第一个月,这一增长趋势仍在继续。

乌克兰

水果和蔬菜将无关税进入欧盟

欧洲联盟委员会提议对乌克兰采取临时的单方面海关优惠政策,其中包含与乌克兰的自由贸易协议合作,由于这是一个紧急措施以此来支持疲弱的乌克兰经济,因此此政策将在文件签署前就实施。这一决议等待欧洲议会批准,必须在欧洲选举议会解散前实施,这将允许乌克兰水果和蔬菜无关税进入欧盟市场,主要是夏季产品。这一政策将使82.2%的乌克兰农业出口商获益,并将建立谷类和其他产品的配额,比如猪肉、牛肉和鸡肉。同时,也要进行不断的监测,防止这种单边行动对欧洲的生产商产生不利影响。

塞尔维亚

增加对俄罗斯苹果出口

据报道,2014年1月塞尔维亚的苹果供应商大幅增加对俄罗斯出口。1月份总共出口了12,000吨苹果,数量是去年同期的2.7倍。在2013年7月至2014年1月期间,塞尔维亚出口到俄罗斯的苹果总量为68000吨,是2012/2014季度的2.5倍。塞尔维亚是俄罗斯的第三大供应商,相比,波兰和摩尔多瓦出口的更多一些,去年塞尔维亚还处于第六名的位置。

柬埔寨

要求大米出口商证明产品原产地

柬埔寨商业部和柬埔寨大米出口商联盟近日签署推行《大米出口行为准则》谅解备忘录,要求大米出口商在申请原产地证时,提供证明保证其出口的大米100%为柬埔寨大米。《行为准则》是回应对柬出口欧盟大米中掺杂越南大米的指控,确保米商诚信经营。行为准则于3月17日起生效。在普惠制关税优惠下,欧盟国家目前是柬埔寨大米最大的出口市场。

巴基斯坦

食品进口额同比下降

据巴基斯坦《黎明报》报道,巴基斯坦统计局公布的数据显示,2013-2014财年(2013年7月-2014年6月)前8个月(2013年7月-2014年2月),巴基斯坦的食品进口额为27亿美元,较上财年同期的30.3亿美元下降10.89%。此外,数据显示,本财年前8个月,干果、调料、牛奶和糖的进口额出现增长。

法国农业部决定禁种转基因玉米

法国农业部日前宣布,由于播种期临近,决定禁止在法国国内种植MON810转基因玉米。

法国农业部在当天公布的一项决议中指出,鉴于有出版物提出新的科学依据表明MON810转基因玉米会对环境产生危害,且欧盟委员会并未针对法国提交的申请停止批准种植MON810转基因玉米的意见书采取必要措施,随着播种期临近,决定禁止在法国国内销售、使用和种植MON810转基因玉米种子。

MON810转基因玉米由美国孟山都公司研

发,在自然生长过程中会产生一种名为Bt的毒素,能杀死长期困扰农场的害虫玉米螟,从而使农户省下喷洒农药的成本开支。不过,这种玉米的安全性一直是科学家以及法国乃至欧洲民众争论的焦点。

2008年,法国政府声称这种玉米对“动植物存在不利影响”,暂停了它在国内的种植,三年后,法国最高法院判决这项禁令无效;2012年3月,法国农业部等机构再次声明暂停这种转基因玉米的种植,2013年8月,法国最高法院再

度判决这项禁令无效。法国农业部长斯特凡纳·勒福尔在接受媒体采访时表示,不管最高法院的决定如何,法国政府保持一贯立场,即不支持转基因作物。

法国对转基因作物的敌视由来已久。不少法国人认为,转基因技术虽然能提高作物产量或增强作物的抗病虫害能力等,但可能会对环境和人类健康造成不良影响。法国在转基因作物的种植和研究上也不占任何优势,因此一直反对新的转基因产品进入欧盟市场。除法国外,奥地利、保加利亚、波兰、德国、卢森堡、希腊、匈牙利和意大利也曾禁止种植MON810转基因玉米。

法国面包消费水平大幅下降

尽管法式长棍面包仍是法国民众最为钟爱的食品之一,但近年来,出于各种原因,法国面包消费水平却在日益下降。

对于面包消费市场的最新调查显示,十年间,法国人面包消费水平下降近13%。2003年,法国民众日人均食用长棍面包150克,现在这一数字却降到了130克,相当于每人每天食用半个长棍面包。与1950年相比,法国民众面包食用量下降了近两倍。

我们该如何来解释这一现象,是因为法国人不再钟爱他们的长棍面包了吗?答案并非如此。在法国,98%的民众表示长棍面包仍是他们最喜爱的食品之一。面包消费水平的下降主要源于人们生活方式的改变。法国面包糕点业联合会主席表

示,现在人们的饮食习惯正发生改变。以午饭为例,几乎很少有人再手提面包回到家中用餐,大多数人会选择在餐馆用餐,或是很简单地吃一份三明治。这一现象在年轻人当中表现的尤为明显。面包房也不得不适应人们正在改变的饮食习惯,增加三明治的提供量。

除午餐外,调查显示11岁至19岁之间的青少年在吃早餐时,更喜欢食用饼干而非涂上黄油的面包。75%的青少年表示他们会选择在午餐和晚餐时食用面包,而早餐他们则会选择吃其他食品。上述现象在儿童(3到10岁)和成年人中也明显存

在。因此,近五六年以来,下午时段面包的销售量可以占到一家面包房销售额的60%,而在此之前,面包房近70%的销售额都主要集中在清晨。

虽然法国民众对于面包的喜爱热度不减,但显然面包已不再是人们每餐必备的食品。调查显示,仅有不到10%的成年人,2%的青少年以及1%的儿童会在早中晚三餐中选择餐餐吃面包。另据调查,73%的法国民众依然表示面包房是他们购买面包的最佳去处,然而由于生活节奏的变化,已没有时间天天光顾面包房,每周去面包房两到三次正逐渐变为常态。

粮农组织呼吁亚太地区改善粮食安全和营养

联合国粮农组织总干事达席尔瓦日前在乌兰巴托出席第32届粮农组织亚太区域会议时说,他对亚太地区实现联合国千年发展目标,即到2015年饥饿和极端贫困人口减半的目标抱有信心,并呼吁该区域国家改善粮食安全和营养。

联合国千年发展目标是联合国全体会员国一致通过的一项旨在将全球贫困水平在2015年之前降低一半(以1990年的水平为标准)的行动计划。

达席尔瓦说,目前全世界已经有60个国家提前实现了这一目标,但南亚地区、太平洋岛国进展较为缓慢。亚太地区是世界上人口最密集的区域,尽管在消除饥饿上各国取得了阶段性成就,但该地区仍有5亿饥饿人口。他说,未来不能仅局限于减少饥饿,而应消除饥饿,即从实现联合国千年发展目标实现零饥饿。

在改善粮食安全和营养上,达席尔瓦表示,因饮食方式不佳,目前全世界有20亿人口缺乏微量元素和维生素或患有肥胖症。为此,他倡导亚太地区国家积极参与2015年在意大利罗马召开的世界营养大会。

为期5天的粮农组织第32届亚太区域会议3月10日在乌兰巴托举行,来自亚太地区国家的农业部长以及国际组织和非政府组织的百余名代表参加会议。通过高级别代表及部长级会议,与会者审定了“关于亚太区域粮食和农业状况”“恢复草原和森林、促进生态系统”和“关于太平洋岛屿国家粮食安全”等议题。

王宁

全球肉类价格稳定 食品价格指数上升

由于与2014年1月份相比食糖、油、谷物和乳制品价格上涨,同时肉类价格略有下降,这导致2月份联合国粮农组织(FAO)食品价格指数反弹,比1月份上涨2%。

2014年2月份联合国粮农组织食品价格指数平均为208.1点,比修正后的1月份指数高出5.2个点或者说2.6%,但是仍然比去年同期低2.1%。2月份FAO谷物价

格指数平均为195.8点,比前一个月高出6.8点(3.6%),是2012年7月份有记录以来的最高点。

棕榈油市场的强劲,主要是对东南亚一些主要产区的干旱天气的顾虑,以及包括生物柴油生产商在内全球市场的活跃需求。因为担心南美的不利天气对大豆作物的负面影响,所以豆油报价也上涨了。

中新