

重庆市江津区富硒产业发展调查

资源催生新产业 增效富农“新引擎”

[资讯]

近两年,作为“中国长寿之乡”的重庆市江津区,积极挖掘资源潜力,推进发展以“富硒”为抓手的特色效益农业,初步建立了集生产、加工、销售、监管为一体的富硒产业链,使“富硒资源”转化为“富民资本”,有效地提高了农业附加值,促进农民增收。



农资质量稳步提高 市场秩序继续好转

据国家工商总局日前消息,2013年全国工商系统共查处各类农资案件5.91万件,案值4.89亿元,受理农资消费申诉4089件,为农民挽回直接经济损失1.6亿元。销售假劣农资违法行为得到有效遏制,红盾护农行动取得阶段性成效。

去年,国家工商总局注重加强顶层设计,厘清农资市场监管思路和职责,印发了《2013年红盾护农工作方案》,积极部署各地有效开展农资市场监管工作,并与有关部门配合,形成执法合力,切实提高农资市场监管效能。

在具体工作中,各地工商部门强化日常规范监管,以有力监管规范农资经营主体,以规范监测促进农资质量稳步提高,切实维护好农资市场秩序;强化专项整顿,加强部门协作,着力解决制约农资市场健康发展的突出问题,采取集中办案和联合办案等形式查处大案要案,严厉打击销售假劣农资行为;有序推进农资市场信息化,截至2013年年底,全国已有29个省级工商局完成监管平台建设和调试。

我国高毒杀虫剂比例降至3%

日前在江苏南京召开的杀虫剂发展与推广应用交流会透露,近年来中国农药行业从登记管理到产业结构调整升级都取得了显著成绩,高毒农药所占比例大幅下降,杀虫剂主要以高效、低毒、低残留产品为主,整个行业健康持续发展。

中国农药工业协会秘书长李钟华表示,杀虫剂是最近十几年调整最大、最快的品种系列,十年前有3个70%,即农药中杀虫剂占70%,杀虫剂中高毒农药占70%,高毒农药中有机磷农药占70%,而到目前为止高毒农药所占的比例不到3%,这说明,产品结构调整非常成功。近几年,杀虫剂占比也大幅下降,高效杀虫剂品种不断增加,但是国外专利产品也高歌猛进,占领国内市场非常快。

据农业部农药检定所副处长吴志凤介绍,目前中国登记的杀虫剂大约有110种左右的有效成分。杀虫剂类别主要以高效、低毒、低残留产品为主,传统的有机磷、氨基甲酸酯逐步遭到淘汰。

蒋善军

制了资源分布图,建立起了完整的硒资源档案,为发展富硒产业提供了科学依据。目前,江津区已制定富硒产业发展规划,将重点打造富硒大米、反季节富硒蔬菜、富硒金银花、富硒茶叶、富硒西瓜、富硒中药材等农产品,构建富硒品牌突出、产业带动明显、服务体系健全的发展格局。2013年,江津富硒产品实现产值8亿多元。

●从“富硒资源”到“富民资本” 富硒产品成了“香饽饽”

陈玉龙是较早尝到富硒甜头的“吃螃蟹”者。他曾是一个普通茶厂的老板,早在1994年,一名农业专家无意中喝到他茶厂的茶,香气浓郁,便判断可能富硒。经检测后,茶叶果然富硒。此后,陈玉龙专心发展富硒产品,其中巴国富硒茶是主打产品。他说,1995年时,他生产的茶叶每斤才卖50元,最贵150元;如今,巴国富硒茶已成为重庆著名商标,远销全国各地,品质最好的价格达到每斤6000-7000元。现在,他的茶厂年产值300多万元,是5年前的10倍。

面对扑面而来的富硒商机,江津的国有企业也谋势而动。重粮集团江津公司过去一直为重客隆超市贴牌加工大米,所销售大米价格与普通大米相差无几。然而,随着大米打上富硒牌,情况大不一样。去年初,重粮集团江津公司把富硒大米作为拳头产品,以订单农业经营方式,在柏林镇海拔600米以上的优质富硒水稻种植区,种植3000亩水稻,收购价格每公斤高出市场价0.4元。产品一经推出,便持续热销。在今年年初举行的重庆首届粮油食品博览会上,重粮集团推出的“福音”富硒大米销售火爆,仅零售量就超过10吨,即使每斤高达5元钱,短短几天竟然先后4次卖断货。今年,该公司争取把优质富硒稻基地发展到1.5万亩。

据江津区农委统计,目前江津区已有巴国富硒农产品公司、欧尔农业开发公司、重粮集团江津公司等9家具有一定规模的富硒农产品企业,共注册富硒农产品商标36个,预计全年可实现富硒农产品产值3亿多元。

江津区农委副主任张洪说,为做大富硒产业,江津区将充分发挥重庆(江津)现代农业园区平台作用,积极推进家庭经营、集体经营、合作经营、企业经营等共同发展的富硒农业经营方式创新,扶持发展规模化、专业化、现代化经营。

●延伸链条增效益 强化监管塑品牌

江津区区长王合清介绍,面对独特的富硒资源,江津区不只是满足简单地生产富硒农产品,同时更加注重农产品深加工,积极探索“工厂连接基地,产业带动区域,工业反哺农业”的发展模式,延伸富硒产业链,进一步提升富硒农产品的附加值,使富硒产业提质增效。

目前,江津已经以区政府的名义,成立了重庆首个富硒特色产业园,规划面积约52平方公里,涉及嘉平、蔡家等4个镇的18个经济合作社,重点开展富硒农产品深加工,引导各类民间资本参与富硒特色产业发展,推进富硒农业的标准化、规模化发展。同时,围绕富硒产业融合发展储藏加工、旅游观光、旅游养生、文化体验等产业。

王合清表示,鉴于尚处于起步阶段,江津的富硒产业发展决不能一哄而上,而是要稳扎稳打,质量为先,塑造品牌。为此,江津十分注重强化质量监管,严格按照《重庆市富硒农产品地方标准》,加强生产源头治理和产销全程监管,将质量管理落实到选种、育种、种植、加工、包装、储藏、运输、销售等每道工序、每个环节,保证富硒产品的质量。支持富硒企业或农村富硒专业经济组织申报无公害产品、绿色食品和有机食品认证,有效使用“三品”标志。同时,成立富硒产品监督检查检测中心,对符合产品统一使用江津“富硒标识”。

此外,江津区还建立区内企业富硒产品生产登记制度、检验制度和追溯制度,加强富硒产品生产流通过程的监督管理,打造一批“品质优、叫得响、市场俏”的富硒名牌,不断提高产品品牌、企业品牌、地域品牌的知名度。

徐旭忠

[做法]

武汉建设热带观赏鱼大规模繁育基地

打破地球上气候带的局限,湖北武汉开始大规模繁育、养殖热带观赏鱼,甚至能杂交出新品种。日前,笔者来到东西湖柏泉探访华中最大、湖北首个热带观赏鱼养殖基地,漂亮的鱼儿们住温室、吃特制饲料、住单间产卵……待遇比武汉本地鱼类好多了。

产卵享受单间“产房”

中午时分,柏泉室外气温仅5℃左右。一进1600平方米温室的门,一股热浪扑面而来,全身暖烘烘,工作人员穿着单衣忙碌。室内烧着一个锅炉,屋顶罩着一层保温膜,层层叠叠摆了1700多个每个容量250升的玻璃鱼缸,分门别类养着各种热带鱼。

“水缸楼”的最上层,是一个个电脑机箱大小的小单间,专门供一对雌鱼和雄鱼在此不受打扰地“恋爱”、“产卵”、繁殖后代。每对每天可产卵100多颗,由工作人员取走进行配种。1个玻璃鱼缸可以隔10个这样的“产房”。

武汉市水产开发管理处总经理叶恒新说:

“室温24小时保持在30℃,模拟热带的高温,使水体达到热带鱼最喜欢的温度。到4月,锅炉供暖基本可以停止。夏天不用开冷气,用排风扇让空气对流就行。一年有5个月要供暖。”

首创通体发光荧光鱼

目前,国内热带观赏鱼养殖业在南方广东和北方天津发展较快。冬天湿冷又没有供暖的武汉,如何想到养热带鱼?

武汉农业集团负责人彭先友说:“以前一直养观赏鱼,如锦鲤,没想过能养热带观赏鱼。2012年底,一名台湾客人来汉逛了花鸟市场,在我们的门店留下名片。叶恒新看到名片上有热带观赏鱼研发的字样,心里一动,武汉能养吗?于是联系这名客人面谈,双方一拍即合,我们出场地,他负责引种,2013年从一个水箱做起,花了一年时间已初具规模。”

武汉还首创了一种荧光鱼,体形娇小,通体发光,红蓝绿光各异,它由两种不同的热带观赏鱼杂交而成,今年6月将被带去德国参加博览

会,由行内专家确定价值后再取名上市。据了解,配种、养殖车间的灯光都是有讲究的,通过特殊的光线可以控制鱼体的颜色深浅。

市民未来可前往观赏

多年以来,武汉的热带观赏鱼经营户,进货都要跑广州,路途和运输成本不菲。武汉市场上销售的热带观赏鱼,货源也多被广东、天津、海南等垄断。

叶恒新说:“自从武汉的热带观赏鱼养殖基地投产,不到一年时间,就依靠性价比和水土适应性的优势,把罗汉这个品种的市场份额抢了过来。”目前,该基地“血钻”批发价30元一尾,“罗汉”300元~1000元一尾,“达摩”1000元一尾,如果是稀有颜色和花纹,最贵卖过1万元一尾。基地占地1500亩,将建成带动周边农户养殖致富、市民可前往观赏热带鱼的综合产业基地,今明两年包括出口在内的产值要达到1000万元。

毛汉奇

湖北农资企业 试水农药网销

时下,电子商务的诸多优势已经体现在众多行业,农资行业也有不少生产、经营企业开始试水探索网销的新模式。农药比种子的区域适应性广、化肥的发货物流量小,相对来说,可能是目前最适合开展网销的农资产品。

通过农资网站提供植保技术咨询,利用农资网店提供质优价廉的品牌农资产品,这种模式也许是未来植保行业的新趋势。湖北省植保站研究员向子钧说,近年来,农药行业竞争越来越激烈,目前湖北省仅农药经营公司、门店达两万多家,经营农药品种、剂型一万多个,鱼目混珠、假冒伪劣农药案件时有发生。如果由龙头企业实体店创办,以品牌和质量为保障,采用“B2C”模式,用户只需轻点鼠标,供需对接,质量有保障的农药就能及时送货上门。这种以网络营销模式搭建农资销售和技术服务的新平台,应该是一个很好的尝试,更多有实力的农资企业不妨加入进来。