

拓展传统根雕艺术的现代魅力

——访上海国际根雕城张平董事长

沿着沪闵路一路前行,进入沪上民俗文化特色之乡的颀桥镇,路边一座气派高大的建筑映入眼帘,广场前一根硕大的原木柱上,赫然闪烁着根雕城3个大字,这里是一家专门展示根雕艺术的大型社会博物馆,也是一家经营根雕艺术产品的专业市场。

□记者 舒鉴明 通讯员 王洪 罗伟

董事长张平介绍说,上海国际根雕城作为沪上开设的首家根雕艺术品市场,是为满足上海喜爱根雕艺术庞大的市场需求而建。3万平方米的建筑,5.4米的层高,全部上海民居建筑外形,配上内部移步换景的漏窗装修,开阔的走道及连廊,十分契合根雕艺术作品的摆设和展示。作为一个特大型的根雕艺术专业市场,上海国际根雕城从去年9月起对外开放,50个形式不同的根雕展示销售馆,已吸引全市和长三角地区2万多人前来参观和购买。一流的设施,以及来自越南、缅甸、老挝、巴西和我国各地堪称鬼斧神

工的根雕作品,让前往参观选购的人们赞叹不已,每每都是流连忘返、沉醉在“根的艺术”世界里。

根雕艺术是一种以树根,包括树身、树瘤、竹根等自生及畸变形态为艺术创作对象,通过巧妙构思、艺术加工及工艺处理,创作出人物、动物、器物等艺术形象,因此根雕艺术品是一种发现自然美而又显示创造美的造型艺术。张平董事长告诉记者,随着人们生活水平的提高和艺术欣赏的需要,加之其环保、生态的特性,如今的根雕艺术品受到了越来越多的市民喜爱,许多的家庭和单位,为了布置环境,提升文化品位,把“三分人工、七分天成”的根雕作为装点居室和厅堂的首选,细细

寻觅符合自己喜爱的题材和式样。为满足国际大都市人们的需求,给申城市民提供一个更大更丰富的根雕作品展示和选购之地,弥补上海根雕艺术品市场的不足,从事木材生意20多年的他,利用自己对根雕艺术的喜爱和多年的积累,大胆决策,投入3000多万元,从全国各地引来50家根雕艺术经营企业,建造起上海第一个专业根雕国际市场。

巡视国际根雕城里一个个陈列大厅,从原野根雕馆、老根世家馆、闽根堂、俊鑫根雕馆、茗匠根雕馆、缅甸根艺园,到易苑根雕馆、亿根雕、尚宏根雕馆……五光十色的巨型根雕各式造型、琳琅满目;红豆杉、檀香木、黄花梨、香樟木、紫檀木

等各种材质,各展风采。五谷丰登、九子登科、金蟾护宝、面壁达摩等题材的作品,让人仿佛走进一个根雕艺术的海洋,有目不暇接、顾盼生辉的感觉,那一个个根雕作品细致入微的意象表达和传神姿态,惟妙惟肖的雕刻技艺,充分体现了根雕艺术品博大精深的内涵,铸就传统根雕艺术的传承魅力,不断地让人产生一种联想和会意,引发追求美好生活的正能量。张平董事长解释说:欣赏一件根雕作品,要求欣赏者具备一定的艺术修养和感悟力,拥有一定的美学知识,根雕的妙处在于似与不似之间,只有善于观察和发现,才能以根雕的形,找出它的神韵和奇、特、怪的妙,领略根雕艺术

这一大自然的“鬼斧神工”,每一件根雕艺术品都有其唯一性,这就是根雕最具收藏价值之所在。

借助上海文化产业的发展繁荣,张平董事长对于今后的打算和发展充满了信心,上海国际根雕城既定位于根雕艺术品的专营和推介,汇聚沪上最有代表性的根雕创作者和经营者,在提供题材和数量丰富的根雕艺术品基础上,立足于提升市民对根雕艺术品的鉴赏力,同时又联合上海收藏协会和闵行民俗协会,着力在拓展上海根雕艺术品的传播和影响力上下功夫,除定期举办鉴赏讲座,提供市民文化节收藏展览场地外,还把根雕艺术品的展览,办到居民社区和学校,拓展到文化中心和周边电影院等场所,并且和颀桥剪纸等非遗文化传承紧密结合,创新根雕艺术的题材命题,另外开辟线上和线下同步推进的O2O模式,设立全国第一个“买根雕·COM”网站,延伸根雕城的辐射半径和参观人群的欣赏传播,所有的活动推进与项目设计,都为了服务市民生活品质和艺术欣赏力的提高,张扬传统根雕艺术的现代魅力。

上海谷裕蔬果专业合作社积极拓展网上销售渠道

电子商务助力合作社拓展农产品销售

□通讯员 金智青

本报讯 成立于2010年1月的上海谷裕蔬果专业合作社(以下简称“谷裕蔬果合作社”),主要种植韭菜、青菜、杭白菜、卷心菜、大白菜、番茄、辣椒、黄瓜等无公害农产品,注册“谷裕”牌商标。合作社与“正大集团”合作,主推“正大精选”系列农产品,直供易初莲花、沃尔玛、文峰千家惠等各大大卖场和上海市各中小学、酒店、政府机关、上海武警总队、外资团膳(怡乐食)等49家单位。上海世博会期间,合作社为泰国馆、正大美食馆、韩国馆、安徽同庆楼4家场馆提供了不间断的蔬菜供应,供应数量242000公斤,销售额847123元,取得了非常好的业绩和评价。

据了解,2013年农产品销售2亿元,通过电子商务销售6000万元占销售总额的30%,电子商务销售比2012年增加50%。农产品电子商务销售过程中,线上和线下交易各占50%。国内产地农产品占92%,国外产地农产品占8%。

谷裕蔬果合作社农产品电子商务系统包括:财务管理系统、办公自动化系统(OA)、管理信息系统(MIS)、采购系统、营销信息系统、库存管理系统、业务管理系统、经营分析系统、电子商务交易系统。2013年信息化建设总投资200万元,占固定资产总额的22%。员工总数480人,从事电子商务和信息化员工250人,占员工总人数的52%。谷裕蔬果合作社2010年自行开发了农产品电子商务软件,建立起了自己的网站。网站自建自管且实时更新,网页点击率每天

10000次以上。

谷裕蔬果合作社采取批零兼营的网上销售交易形式和线上联系,线上或线下交易、网银或门店支付灵活的网络销售方式。通过电子商务信息使消费者网上选购后下订单,合作社根据订单以自产自销为主,适量采购农产品,使得电子商务农产品价格低于超市价格。同时运用网站、网

页、微信、链接交换、网络广告、手机短信、媒体推广等手段,推出团购、秒杀、降价等销售活动,促销农产品。谷裕蔬果合作社农产品具有价格、送配到户和质量信誉保证等优势,所以销售收益较好。开展农产品电子商务也提高了谷裕蔬果合作社的业务管理水平,降低了经营成本,拓展了新客源和新市场,提升了市场竞争力。



去年恢复批量种植的金山区亭林雪瓜一度出现供不应求火爆销售情况,今年该镇将扩大种植规模。2月下旬以来,亭林镇雪瓜生产基地呈现一派繁忙景象,工人们着手培育雪瓜秧苗,目前首批1000株秧苗长势良好。据悉,这批秧苗于3月底移栽入棚。

通讯员 盛晓燕 金盛维 撰文

头版延伸

春花怡景让你释怀 农耕文化让你生情

去老港滨海世外桃源体验别样的乡韵

一起,时而赏花观景,时而窃窃私语,一旁的孩子有些则已被陶醉在温暖春色之中打起了盹,一分慵懒休闲悠悠然的惬意又尽收眼底;而旁边的一条农家小吃街上,一些游人正提着肉串优哉游哉地在打牙祭,有的则闲坐在小店铺里笃悠悠地在品味着那里面的农家小酌,难得一分逍遥。

日前,当记者走进老港滨海世外桃源,整个景地几乎不闻喧哗,安谧怡然,活脱脱一个世外桃源,令人心旷神怡。跨过小桥至桥西东端,又见一些游人正围在摆放那儿的两台大型脚踏与手摇水车好奇地在打量,并试着驾驭这些从未见过的“古董”。“看!出水了,出水了。”当看见这古老的提水灌溉工具在自己的作用力下有了反应,顿

时一阵惊喜,一股小有成就的快感霎时从他们的心头掠过。一些小孩子见这农田灌溉“巨无霸”会吐水,也跟着兴奋地冲上前去凑热闹,使劲用小手去推搡(见图)。

在老港滨海世外桃源,浦东农耕文化展示馆则是呈现魅力的又一亮点。那里面所展示的陈列品,就如同一本厚重的农耕经书,打开你尘封已久的回忆,让你对原浦东与南汇两地农业的前世今生有个较透彻了解。记者注意到,在参观者中,既有本地人,也有新上海人,且老少皆有。其中,一些年轻的游客大多是用一种新奇不解的目光在审视着这些早已退了役的农具,并通过现场图文饶有兴趣地在一一解读着那里面的一个个故事。而一些年长的游客,尤其是曾有过那

段亲身经历、从那个年代一步步走过来的那一些当年的“老把式”,则有一种抚今追昔的从生产力中解放出来的喜悦。

现年78岁的老港镇创业村村民杨阿婆是记者在现场见到的最年长一位老人。当记者问及石磨这具展品的一些典故时,这位老人津津乐道地向记者陈述道,这种人力石磨以前在南汇几乎家家户户都用过。由于该磨子个大,所以操作起来需多人配合来完成。即2个人推、1个人投料,大麦磨麦屑,小麦磨面粉,做起来相当吃力。后来改革了,有了轧米机,石磨就没人再用了。“想想小辰光,每天要起早摸黑,一年到头就是三麦、油菜,老来青,种到后来还总归是两手空空啥啥,袋袋里既啥钞票,生活过得

邪苦恼。现在,就是不做每月也有1200多块小城镇养老金能捞到手,比过去不晓得要好多少倍。比比过去,想想现在,回忆回忆让佢也感到邪开心格。”浓浓的南汇话音刚落,老人有些不好意思地用双手半遮着脸,别转身子发出了会意的笑声。

眼下,正值老港滨海世外桃源开园迎客赏花期。去那儿踏青度假,不仅能让你邂逅浪漫春色与慵懒释怀的交融,还能让你体味到浦东农耕文化展示馆内那一份别样的人文情怀。而且,景地与16号线临港地铁站有短驳车接送,交通也很方便。喜欢踏青的人们,不妨趁着眼下清明小长假前去一游,去体验那里的一番浓浓乡韵,给自己松松绑。



□记者 陈宗健

一边是桃花,一边是油菜花,蜿蜒小道迂回其间,浑然天成让你释怀;伴着春光,放飞心情,一辆情侣双踏车不经意间从你身边轻轻踩过,一份闲情逸致油然而生;转眼,小桥流水粉黛楼阁又映入眼帘,眺望远处的亭台水榭,如诗如画让你心生醉意;在沿桥西河边的石板凳上,只见几个游人正倚坐在