

**上海思甜家禽养殖专业合作社** 思甜农产品, 安全卫生天然绿色。中国著名品牌, 通过ISO9001、ISO14001和无公害农产品认证。  
市区直销店地址: 黄浦区西凌家宅路160号 传真: 021-58233496 销售热线: 300亩立体种养示范基地, 采用生态循环方法生产无公害绿色农产品。  
合作社地址: 浦东新区大团镇新村二团1518号 58233820 13671750473 产品介绍: “联手”牌系列桃园散养鸡、草鸡蛋、水蜜桃、翠冠梨、葡萄和时令蔬菜。

# 德国 RCH 合作社的成功经验及启示

【异域传真】

德国农业合作社相当发达,完整而严密的组织及管理体系是其成功的原因所在,并被其他国家学习和效仿。我国农民专业合作社是一个新生的合作经济组织,存在规模小、覆盖面小、实力薄弱、管理制度不健全、稳定性差等问题。通过研究德国合作社的管理经验,从中吸取有益的管理策略,促进中国农民专业合作社的健康发展。

## 泰国看守政府获批 200亿泰铢偿还稻农欠款

泰国选举委员会日前批准看守政府使用200亿泰铢(约合6亿美元)中央财政预算偿还稻农欠款,这一决定或将有助于看守政府减小来自集会稻农的压力。泰国看守内阁上月决定从中央财政支出200亿泰铢,用于支付给参加大米收购计划的稻农。但由于看守政府权力受限,这一特定开支必须经由选委会批准。

选委会委员颂猜日前表示,选委会批准了这一开支,但规定看守政府必须通过销售库存大米,在今年5月31日前将这笔款项归还中央财政预算。选委会此前已批准了一笔7.12亿泰铢(约合2200万美元)的大米款。但这两笔款项仍远低于欠款总额的1300亿泰铢(约合40亿美元)。

## 英专家: 治空气污染 不可忽视农业源头

英国自然环境研究委员会下属的生态与水文学中心副主任艾伦·詹金斯说,大气污染成因复杂,除了工业排放和机动车尾气等来源外,农业生产中的污染排放也是一个不可忽视的源头。

詹金斯说,目前科学界还不够重视农业生产引起的污染排放,尤其是家畜养殖业产生的氨排放。氨污染主要来自家畜排泄物,这类物质挥发到大气中,除了影响空气质量,还会引起酸雨等环境问题,而且可以散布到很远的地方,城市居民也会受影响。

他认为,目前中国一些大城市面临的雾霾等大气污染现象比上世纪50年代的伦敦要复杂,当时伦敦的大气污染源主要是燃煤,解决起来相对容易。因此,中国的政策制定者需要制定一个综合治理方案。

他强调,不管是治理大气污染,还是土地退化和水污染等环境问题,都有必要确保相关政策和规划能统一起来,比如土地管理的决策其实也会影响水资源利用。

## RCH合作社的基本情况

合作社是德国下萨克森州莱格瑞镇的农场主合办的基层合作社,实行股份制,政府占有的股份,其余股份归社员所有。合作社主要从事农业生产资料供应,农产品仓储、加工、销售,以及信贷支持等全方位服务。合作社拥有大型农业机械25台,不仅能满足社员农业生产及运输的需要,还能存储周边20公里范围的大麦和100公里范围的马铃薯。合作社年信贷额度约为18500万欧元,社员可以直接向合作社借款,也可根据生产需要向合作社订购肥料、农药等生产资料,售出产品后再还款,建造房屋、扩大农场面积等也可向合作社贷款。

参加合作社的农户共同使用大型农业机械,共同促进农产品增值,并在融资方面享受低息贷款。最重要的是通过农业产业内部分工,获得完善的社会化服务,如良种供应、病虫害防治、卫生防疫、机械维修、技术培训、信息咨询等。RCH合作社主要为当地马铃薯、大麦、小麦、油菜等农作物提供配套服务,并与其他农业协会开展合作,如牛奶合作社等,合作社的成员也可以是其他合作社的成员。

**经营管理** 合作社经理负责合作社的经营管理,是社员大会聘用的职业经理人,同时购买了合作社股份,属于合作社成员。尽管RCH合作社不以赢利为目的,但仍以市场需求为导向,实行完全的企业化管理,呈现出规模化组织、专业化经营、企业化运作的特点。

**盈余分配** 合作社参照股份制公司管理模式,每年的盈余除用于扩大再生产的部分,其余按照社员持股比例进行分配。合作社成员既是股东,又是顾客,通过合作社集中采购生产资料能够享受到价格优惠,合作社还拥有自己的运输设备,减少周转环节而降低了成本。在产品销售过程中,合作社利用规模和技术优势能够在谈判中占据主动,避免了商业盘剥。

## RCH合作社的管理特点

**权利共有与经理人管理相结合** 合作社在经营上实行股份制,但股份多少并不与投票权挂钩,社员大会实行一人一票制的表决机制,保障了全体社员的参与权与表决权,限制了资本对民主意志的制约作用。社员享有完全的自主权,入社自愿,退社自由。同时规定受聘的经理人是合作社社员,使经理人的利益与合作社利益高度一致,确保经理人的经营决策始终有利于合作社的发展。

**民主管理与政府支持相结合** 合作社的核心原则是“民有、民管、民享”,由入股社员拥有并实行民主管理,主要为社员服务。社员是合作社真正的主人,监事会、理事会、经理的工作都必须处于社员的监督之下,当社员与管理层的决议出现分歧时,社员可以行使否决权。透明及严格的审计制度德国在《合作社



法》中明确规定了合作社的法定审计制度,RCH合作社必须每年接受审计。透明、严格的法定审计制度,既促进了合作社工作的规范化,也是对合作社内部管理进行监督和制约的有效方式。通过一年一次的审计报告,社员能够对合作社的经营状况有更直观的了解,对经理人、理事会和监事会的工作有更充分的认识,从而提高对合作社的信任度。而信任度与合作绩效相辅相成,信任度越高,合作绩效就越明显,客观上能够推动合作社的良性发展。

**实现资源的有效利用** 加入RCH合作社的农场规模平均为1800公顷,如果每个农场都购买拖拉机、收割机,不仅加重了生产成本,而且大型机械的低利用率,也是对社会资源的极大浪费。农场也无力添置马铃薯分拣及仓储设备,只有将农场联合起来,才能更经济、有效地使用农业机械,降低设备的闲置率,并购买先进的大型农用设施。经过联合,RCH合作社下属农场的机械作业及经营规模平均达到3600公顷,规模大的甚至超过5000公顷。土地规模化使得机械化生产方式得到普遍运用,降低了生产成本,提高了农民收入。

**消除歧视性信用贷款** 支持完善而健全的合作银行体系为德国农业合作社的发展提供了经济保障,其中贷款支持是最常见的一种方式。RCH合作社的信贷业务包括吸收存款、向合作社成员发放贷款以及对外的商业金融活动。合作社成员贷款无论金额大小,均一视同仁,废除了只贷不存的歧视性规定,也杜绝了商业银行只发放大额贷款,而对小额贷款置之不理的行为。而且合作社的贷款对象主要是农业及相关加工业生产者,也消除了对贷款者身份和经济能力的歧视。通过这一系列消除歧视的方法,使合作社贷款扶持范围扩大,惠及更

多成员。

## 对我国农民专业合作社发展的启示

德国合作社之所以能够保持稳定发展,通过研究发现有以下四点值得中国农民专业合作社借鉴。

**建立的自愿和管理的民主原则** 合作社在创建时完全尊重个人自愿。合作社创办初期就将合作的发展方向、经营内容、管理方式等向社员公布,社员实行一人一票制的表决机制,限制了资本对民主意志的制约,管理者必须入股,保证管理者和社员利益一致。社员完全根据自己的条件(土地、资本、专业技术等)自愿入社,自愿退社。

**兼具企业和服务功能** 合作社既是企业,也是服务单位,这是RCH合作社的一大特点。合作社通过承办社员个人从事的项目,如产品加工、种苗供应、技术培训、信贷、咨询、大型农机具租用等活动获得盈利,保证了合作社的正常运转,但不能以赢利为目的。合作社代表社员进行产品销售谈判等活动,依规模和技术优势占据主持,保障了社员利益。经营和服务相得益彰,相互促进。

**严格透明的审计制度** 德国在《合作社法》中明确规定了合作社的法定审计制度。合作社在成立初期和运营过程中随时接受当地审计协会审计,并提出审计意见,审计结果向社员公布,促成了合作社合法合规经营。

**既享有自主发展,又有政府支持** 合作社的核心原则是“民有、民管、民享”,社员是合作社的真正主人。但政府在税收和资金方面均对合作社予以支持,如合作社免征营业税、机动车辆税、合作社利润再投资免征所得税等。

景堃

## 合作社·人物



在甘肃省临泽县鸭暖乡,杨利伟算是一个名人。他既是临泽县农产品经纪人,又是鸭暖乡供销合作社负责人,还是利伟商贸有限公司总经理、临泽县田地喜果蔬专业合作社社长。拥有这么多头衔,还得从十多年前说起。

# 对农民守信誉的洋葱“达人”

## ——记甘肃省临泽县田地喜果蔬专业合作社理事长杨利伟

2001年,临泽县决定把已经破产倒闭的鸭暖乡供销合作社作为示范点,开展基层社恢复重建,并安排原该社职工杨利伟挑头重建。面对缺资金、缺思路、无人员的困境,杨利伟没有怨言,没资金就想办法贷款,甚至动用自家存款;没思路,就赴外地考察学习;没人入社就拉进来自己的朋友……经过一番奔波努力,鸭暖乡供销社再次成立,紧接着,他又成立了利伟商贸有限公司、田地喜果蔬专业合作社,按照“三位一体”的运作模式,开始了创业征程。

成立当年,田地喜果蔬专业合作社抓住时机,发展订单农业2210亩,其中包括

700亩洋葱。合作社按亩均预估收入4500元以上,给农户发放垫付了预购定金101.8万元。然而,2011年洋葱市场全面滞销、价格大跌。为了保住合作社的信誉,不让农民受损失,杨利伟和合作社其他理事毅然按照年初签订的合同价格,兑付了700亩订单洋葱的剩余收购款150多万元。为此,合作社蒙受巨大损失,杨利伟的公司差点倒闭,鸭暖乡供销社也几乎再次垮台。然而,杨利伟用实际行动赢得了民心,为合作社今后的发展积蓄了力量。

2012年,田地喜果蔬专业合作社凭借良好的信誉再次发展订单洋葱700亩,投入

扶持资金200余万元,当年收购洋葱3800多吨,实现销售收入450多万元,农户种植亩均效益达到了5000元。2013年,订单洋葱的种植面积扩大到1000亩,年底实现销售收入660多万元。在县供销社的帮助指导下,杨利伟还在北京新发地批发市场、内蒙古阿右旗两地成立了直销点,把“临泽果蔬”直接卖到了大市场上。

谈起今后的发展,杨利伟信心十足:“今年合作社打算把订单洋葱的种植面积扩大到2000亩,再流转1000亩土地种植甜叶菊、紫皮桃、灰枣等其他特色农产品,争取让合作社和种植户的收入再上一个台阶!”