

转型季

聚焦沪郊新型农民

金建：种出小时候吃过的味道

文/记者 王平 金建告诉记者,自己从事绿色生态果蔬种植的最大优势便是曾在农药行业十多年的从业经历,了解世界上最前沿的农药发展趋势和生态理念,同时自己多年生活在农村,对农民传统的种植习惯和方法也有一定了解,把两者结合起来就能产生效益。



■金建在田间查看草莓的生长情况。

农药行业十年“摸爬滚打”

35岁的金建已算不上非常年轻,可在专业从事蔬果种植的行当里,仍是当之无愧的“少壮派”。记者如约来到金建位于书院镇洋溢村的家中采访,刚到门口,他便递过来一个大大的西红柿说:“你先尝尝,保证你很久都没有吃到过这个味道了。”记者有些疑惑地咬了一口,立刻明白了他的意思,这个西红柿跟我们在市场上买的果然有很大的不同,口感软硬适中,粉糯香甜,就像20年前我们还是孩子的时候,自家小院里种出的西红柿一样爽口润滑。

这个带有童年味道的西红柿立刻拉近了记者与金建的距离。在随后的攀谈中,记者了解到金建的不凡经历。1997年他从上海市农业学校毕业后,被分配到了书院镇农技服务站从事农药销售工作。与许多年轻人不同,金建是个对农业和农村特别感兴趣的人。当他在工作中了解到农药对人和环境都会产生一定的危害时,便产

生了自己种植绿色果蔬的想法。他通过自己的努力进入了世界最大的农药公司“瑞士先正达”工作和学习,公司倡导的无害农药和生态可持续农业的理念让年轻的金建大开眼界,仿佛一下子找到了实现自己梦想的舞台。

2006年,金建与朋友合伙投资20多万尝试生态种植。可惜产品过于小众化,售价偏高不被市场所接受,投资全打了水漂,合伙人不好看这块市场撤了股,家人劝他回“大公司”上班,但金建还是坚持了下来。第二年他又投了30多万元租了洋溢村的土地,坚持传统施肥,人工抓虫,这一年,他的付出有了回报,市场开始认可他的绿色蔬菜。之后他趁热打铁,创立了上海开循果蔬种植专业合作社,打造“产前,产中,产后”一条龙服务,并提出“你无我有,你有我特”的口号,率先引进稀罕的黑番茄、黑玉米等蔬果,获得了良好的市场反响。

专业背景确保生态安全

“从前好的农药卖不掉是因为农民嫌贵,不划算。现在我告诉他每亩地的农药成本增加100元,种出来的东西能多卖1000元,而且我来保证收购,农民自然就会用好的了。”金建对记者说,“跟农民不要讲大道理,要让他有钱赚,他才能按照你的方法种出你所要的东西。”金建的开循果蔬种植专业合作社和农民们签订

的合同中明确写着,以高于市场价20%的价格收购农户按规定要求种出的农产品,确保质量。他以书院镇的“薄皮甜瓜”为例,早十几天采摘的甜瓜还没熟透,分量虽重但口感差,金建告诉农民等瓜熟了再摘下来卖给他,出价高20%,农民们都愿意。这样的瓜口感好,既能卖出好价钱又能打出书院镇的甜瓜品牌。

探索网络直销和基地采摘相结合

金建原来在销售方面并不需要太费心,一方面他的合作社品种丰富,并且每个品种的总量都不是很大,不愁销路;另一方面他的生态绿色农产品市场定位精准,部分采用预订购模式,很多产品往往未采摘已被订购一空。但由于去年以来企事业单位的团体订单大幅减少,金建也开始尝试网络直销和基地采摘相结合的销售模式。虽然目前在物流配送和交通等方面还有一定的困难,但他对自己的产品质量很有信心,在这个讲究“内容为王”的时代,渠道已经不是什么大问题了。

金建目前正在规划筹建一个占地300亩的生态采摘休闲园,准备引种蓝莓、“糖槲里头”(一种书院特产的薄皮甜瓜)等特色高端水果,利用书院镇特殊地理优势,打造一个临港特色农业生态休闲园。

记者在金建的草莓种植园中见到许多排列整齐的“粘虫黄板”,这无疑又增加了许多成本,金建坦言,他所种植的“章姬”奶油草莓的售价和市场上的同类产品差不多,但由于用的都是无毒有机农药和生物灭虫技术,成本自然要高一些,目前只是微利状态,但金建坚信随着人们对于生态健康关注度的不断提高,真正优质、安全的生态农产品一定具有广阔的市场前景。

【动向】

山西“升级版”
农民专业合作社达124家

经过积极引导和悉心扶持,截至2014年初,山西省农民专业合作社联合社的数量累计发展至124家。这一新生事物的方兴未艾标志着山西省打造农民专业合作社“升级版”已取得阶段性成果,全省农民专业合作经济组织正迈向社社联手、“抱团”发展的更高层次。

近年来,山西省农民专业合作社发展迅猛,已达到近6万家之多,90%以上的行政村实现了全覆盖。但整体而言,农民专业合作社还处于发展的初级阶段,50人以下的小社占到全省合作社总数的97.5%,生产规模偏小、服务领域狭窄、示范带动能力有限、抵御市场风险能力偏弱的问题突出。鉴于此,山西省委、省政府认识到,迫切需要引导合作社之间开展联合与合作,以此解决单个合作社解决不了和解决不好的问题,从而进一步提高农民的组织化程度,增强合作社应对市场的能力。

循此思路,从2010年起,山西省委、省政府要求在省级示范合作社评选中,各地必须推荐1至2个联合社;在合作社示范项目中,各地必须申报1至2个联合社,将给予重点扶持。去年年底,山西省工商局又出台了《山西省农民专业合作社联合社登记管理暂行办法》,使全省农民专业合作社联合社的组建运行走上了法治轨道。自2010年6月以来,作为农民专业合作社“升级版”的这一新型经营组织在全省已遍地开花,发展到124家。

据了解,这些农民专业合作社联合社主要包括同类型合作社联合、不同类型合作社跨产业联合两种模式。针对乳业龙头企业压价收奶的现象,晋中榆次区锦宏、威凯等9家奶牛养殖合作社在自愿联合的基础上,共同组建了奶牛规模4300头、拥有资产5200万元的联合社,并在繁育、饲料、销售等方面实行“七统一”。实力的壮大不仅降低了交易成本、还提升了联合社在谈判桌上的地位,伊利集团主动伸过来“橄榄枝”,牛奶收购价也较过去每公斤提高0.5元。武乡县三里湾种植合作社与周边的农机合作社、养殖合作社以产业为纽带实施联手后,在相互服务、互利共赢中实现了利益最大化,社员由50个增加到108个,参与农户由260户扩展至2830户,种植基地达到6000余亩。 范非

申鸿新春惠供

散养油鸡、三年老鸭、贵妃鸡、七彩山鸡、绿头鸭、草鸡蛋、乌鸡蛋、野鸡蛋、野鸽蛋、野鸭蛋

上海红艳山鸡孵化专业合作社
上海宇昊珍禽产销专业合作社

一个电话送到家

联系电话:
4008203458
18917345960

联系人:
周 慧

QQ: 1228797271 759940110
邮箱: hongyanzq@126.com
网址: www.caiyuanzi.com.cn
www.hongyanzq.com

地址: 上海市奉贤区奉城镇卫季村12组1246号