

嘉定区

共同构建传媒平台
大力发展民营经济

主办：
东方城乡报社
嘉定区个私协会

实行枢纽式社会化运行模式 23 家“两新”组织积极参与 嘉定镇街道探索“睦邻党建”管理新模式

嘉定镇街道社工委在区社工委和街道党工委的正确领导下,不断加强基层组织建设,积极推进“两新”组织枢纽式党建工作模式,大胆探索“睦邻党建”引领社会管理创新,切实增强党建工作有效性,为街道经济社会发展作出了积极贡献。

目前,街道共有“两新”党组织37家,其中新经济组织党总支1家,党支部25家;新社会组织党总支1家,党支部10家。共有在册党员362名。2013年,街道社工委下属嘉城经济发展中心党总支和上海生大公司党支部的两篇8+X案例,代表嘉定区入围“上海非公企业党组织政治引领作用机制建设”优秀案例,阳光彩虹社工事务所还被评上海市社会工作示范单位。

统一设立睦邻党建服务站

据街道组织部门介绍,嘉定镇街道率先成立了全市首家从事党建服务工作并实体化运作的社会组织——嘉定镇街道睦邻党建服务中心,以社会化运作的方式推进基层党建创新。中心下设“一站七部”,社区的17个党总支统一设立社区睦邻党建服务站,80家有基层党组织的单位,被划分为机关团体国企、联勤单位、金融行业、非公企

业、驻地学校、民生服务、社会组织等七个服务部。其中,共有23家“两新”单位积极参与。新迎园集团、区饮服公司、嘉城物业管理公司、民间组织服务中心、嘉华进修学院等非公企业及民间组织被推选为中心的理事单位,负责日常联系协调工作,定期召开板块工作会议、项目合作小组会议等,寻找党建联建的有效切入点,加强工作联动。

推出一系列惠民实事项目

党建服务中心自成立以来,坚持项目化运作,调动资源,加强联动,设计推出了一系列惠民实事项目。党建服务中心为成员单位绿洲控股集团党委设计了“红色关爱”项目,由这家党组织出资5万元帮助街道内生活困难的老党员家庭,并配套设计了现金救助、老党员联谊、健康知识讲座等一系列帮扶活动。此外,嘉定百联东方商厦党支部为经济困难学生提供寒暑假回家路费的“爱牵远乡情”、区财政局机关党支部与汇龙潭社区空巢老人签订帮困协议书、中国银行嘉定支行党支部捐助帮扶社区癌症患者、嘉宝公益基金三年行动等37个项目。

党建服务日常化专业化

街道睦邻党建服务中心,其最大的首创意义

还在于社会化运作的模式。通过把睦邻党建服务中心注册登记为社会组织,把一部分党建项目的具体服务操作部分,打包给由政府出资、街道具体管理的社会组织来运作,实现党的服务工作更加日常化、专业化,更加贴近实际,这是社会发展“小政府、大社会”的发展方向,也是街道“睦邻党建”品牌有别于其他区域化党建的亮点,更是街道党建联建工作保持生命力和持久动力的创新所在。

街道党工委相关负责人表示,今年街道将进一步推动“两新”组织在区域党建中发挥重要作用,策划更多的服务项目让“两新”组织发挥力量。使两个领域的“两新”组织利用各自优势资源为对方服务,建立新经济、新社会组织间的沟通交流。充分发挥“两新”互动网平台作用,维护“两新”数据库准确性;推进“两新”组织党建覆盖面,实现党组织的“应建尽建”;不断开展“两新”群众路线主题实践活动,以活动促进党建工作;更进一步夯实“三中心”党建枢纽建设工作,挖掘党建工作引领效应。更进一步加大力度深入研究“三中心”即睦邻党建服务中心、民间组织服务中心、嘉城经济发展中心作为党建枢纽各自的特色及可发挥的作用。

吴文明

★业界·与企业一起成长

秦如山:盘活社区“蔬菜亭”资源

本版文字未经许可,不得以任何方式转载或翻印

秦如山:盘活社区“蔬菜亭”资源



拥有三个城市的 O2O 城市菜篮子惠民工程实践经验,怀揣着要做好生态农业的梦想,上海有田农业发展有限公司的 CEO 秦如山想在上海也打造一个服务于市民和农民的农业电商供销平台。一头是农民的“钱袋子”,一头是市民的“菜篮子”,如何兼顾好市民和农民两者利益,最终实现产销共赢的局面?秦如山将自己的模式命名为“新农业文明孵化器”:运用现代科技反哺传统农业,实现电商、文化、金融、科技四驱联动发展的农业复合式业态。

文/摄 记者 欧阳蕾妮 实习生 龚鸣

农业机遇大,一头扎进来

“80 后”年轻人也曾有过一夜暴富的幻想。秦如山告诉记者,自己大学毕业后的第一份职业是记者,2009 年,他利用积累的人脉资源和“第一桶金”大胆投资建立旅游网站,但由于技术人员的稀缺和平台资源的不足,三个月后,他的首份事业不幸“流产”,自投的加上外来投资者的共几百万元一下子打了水漂。2010 年,秦如山决心从头来过,为尽快熟悉各类行业的运作,他在复旦大学进修风险投资课程,做起了风险分析。一次偶然的机遇,秦如山接触到了生态农业,之前的从业经历让他敏锐地嗅出了其中的潜在商机。

在当前城市化迅速发展的进程中,许多大型居住基地和新建社区配套设施没有及时跟进,居民只能坐上公交车到几公里远的批发市场去买菜。另一头,许多农民辛辛苦苦种出的好菜却卖不掉。如何搭建一个平台让这两头可以对接上,秦如山觉得大有可为。

“生鲜产品的生产方和需求方存在严重信息不对称,在货物调配上各自为战,缺乏统一整体的调度,我希望搭建一个农业电商平台,让市民和农民都能获益。”

蔬菜进社区,增值服务好

2010 年,秦如山开始接触农业,由于之

前毫无相关行业经验,他不得不从头学起,土壤改良、种子保育、种植技术……两年以后,秦如山在江苏省南京市政府的支持下,开发 O2O 城市菜篮子工程。他在南京江宁区建立了农产品无害化检测中心、物流配送中心,为南京全市 50 个社区统一规划的蔬菜亭配送产品,目的就是新鲜蔬菜直接送入社区。到 2014 年,南京市拥有蔬菜亭的社区数量已增加到 100 多个。

“这是一种典型的 O2O 模式。”秦如山解释道,所谓 O2O 就是 Online To Of-line,将线下商务与互联网结合在一起,让互联网成为线下交易的前台。即线上订购后,购买者可以收到一条包含二维码的彩信,购买者可以凭借这条短信彩信到服务网点经专业设备验证通过后,即可享受对应的服务。这一模式很好的解决了线上到线下的验证问题,安全可靠,且可以后台统计服务的使用情况,在方便了消费者的同时,也方便了商家。

“通过建立一个信息交换平台,使居民对蔬菜的购买需求和农民生产规划有机结合起来。这样线下农产品就可以在线上揽客,居民也可以在线上筛选服务,此外成交还可以在线结算,这是一种即采即配的新型模式。”在被问及如何维持自身盈利时,秦如山表示,鲜蔬作为一种损耗高,人工成本高的产品,本身很难盈利。他并不寄望于靠菜价菜量的多寡来获取利润,而是希望通过借助这个平台出售其他增值服务来获益。

“举个很简单的例子,‘蔬菜亭’卖菜

的同时还可以代办金融业务、生活服务等项目。”秦如山解释,作为试点城市,“蔬菜亭”建设由政府统一安排,并委托第三方专业机构来具体操作。

怀有凌云志,转战上海滩

秦如山表示,当代人生活在城市之中缺乏对自然的关怀,对他而言,从事农业是一种返璞归真,回归自然的情趣。在帮政府解决农产品销售的同时,企业自身也能立足城郊,逐步发展,细水长流,实现多方面的共赢。

近年来,秦如山先后在家乡扬州、南京、镇江三个城市推广 O2O 城市菜篮子工程,初步形成了宁镇扬一体化的菜篮子市场圈。如今,秦如山带着他的 O2O 模式来到了上海,希望在这里干出一番新的事业。

做了一番市场调研后,秦如山认为困难不少。上海各社区的鲜蔬亭很多是由个体经营户加盟或承包,各自为战,缺乏具体统筹规划,无法实现区域集约化,从而导致资源的浪费。此外,蔬菜亭经营缺乏统一标准,也会导致服务质量的下降。最后是巨额的基础成本投入,这些都需要政府财力和政策的支持。

“这是一项利国利民的公益事业,尽管存在一些困难,但值得做下去。”秦如山坦言道,目前他正在与光明集团商谈第三方服务方面的事宜,希望不久的将来上海市民也能享受到该项公共服务。

【协会动态】

区个私协会获区社会团体自律与诚信建设模范单位

去年年末,嘉定区社会团体自律与诚信建设活动总结表彰会在蓝宫大酒店召开,全区 109 家社团负责人参加了会议。嘉定区民政局党委副书记、副局长,社团局局长沈浩平出席会议并讲话。

沈浩平局长充分肯定了嘉定区开展社会团体自律与诚信建设活动所取得的成效。他指出,通过自律与诚信建设活动,全区各社会团体进一步完善了机制,强化了自身建设;以需求为导向,提升了服务效能;积极投身公益,树立了良好形象;注重示范引领,推动了行业自律;着力打造品牌,彰显了工作特色。

他要求,新的一年要在总结经验的基础上,认清新形势,明确新任务,把嘉定区社会团体自律与诚信建设活动不断引向深入。一要强化责任,谋划开局;二要完善机制,规范行为;三要创新特色,注重宣传。

他希望,全区各社团负责人要以高度的政治责任感和时不我待的紧迫感,扎实工作、创新发展、务求实效,为推动社会管理创新,构建和谐嘉定作出新的贡献。

张逸

区个私协会江桥工委开展“新春送温暖”活动

马年新春佳节期间,为了能让困难会员开开心心地过春节,嘉定区个私协会副会长、江桥工委主任朱冬明与江桥工委干事陈文芳一行走访、探望了贯文杰和陶卫东两位困难会员,带去了协会的关心和祝福,并为他们送去了慰问金,帮助他们度过过一个温暖祥和的节日。

在走访过程中,朱冬明副会长和干事仔细询问了会员的生活现状,了解他们的实际困难。并向其转达了工委会诚挚的慰问和新春祝福。受助家庭对于协会上门慰问表示了由衷的感谢,同时表示一定会以更加积极的心态来面对生活、战胜病魔、迎接新生活。

张逸