

围绕“服务发展、市场监管、保障民生”

奉贤工商“五个着力”提升效能

——专访工商奉贤分局党委书记、局长江明毅

记者:江局长,奉贤工商部门2013年围绕“服务发展、市场监管、保障民生”三条主线,提出了着力在“五个力”上下功夫的工作要求,请问是哪“五个力”?

江明毅:“五个力”分别是在服务经济上动脑筋,着力提升服务发展的影响力;在市场监管中求主动,着力提升市场监管的战斗力;在执法办案中护民生,着力提升工商执法的公信力;在制度执行上重监督,着力落实制度建设的执行力;在队伍建设上添活力,着力提升队伍建设的凝聚力。

记者:2013年奉贤工商部门在服务经济提升服务发展的影响力方面做了哪些工作?

江明毅:我们强化了政策的创新落实,全市首条BRT投资公司、首家宠物俱乐部、首家“住宅工业”企业等都是在奉设立。利用新政登记170余例,年内共新设企业16069户,同比增长14.01%,截至2013年12月底,全区共有各类市场主体119229户,同比增长11.15%。我们进一步优化了审批流程、扩大网上并联审批范围,平均审批时限缩短至5.5天。为企业提供预约和上门服务,走访企业102家,为企业解决困难79

个。共推荐35件商标申报第十八批上海市著名商标,其中12件商标获得新认定,15件商标获得延续认定。此外,我们利用工商的金信系统,强化了实业型企业的标注工作,为奉贤区相关部门制定决策夯实了基础。

记者:2013年区工商部门在市场监管中求主动,请问取得了哪些成果?

江明毅:我们强化了对高危和重点热点行业无照经营户的查处取缔,并在政策允许范围内,积极探索新的登记方式对一般无照予以疏导,如在青村、四团、金汇等地试点门面房凭土地部门出具“仅限办理营业执照”的证明予以发照。全年分局共规范办照745户,消除无照经营户426户,无照消除率为35.41%。各工商所结合日常监管,确定了14个易发商标侵权行为重点监管区域,通过加强监管,分局共立案查处各类商标违法案件98件,较去年同期增长54.8%。针对老年消费者保健品消费问题突出的现象,专门以“个十百千万”工程为抓手加强老年保健品消费宣传教育。

记者:2013年区工商部门在行政执法方面是如何结合民生保障的?

江明毅:我们始终保持了对传销、预付卡消费等问题高压、严管态势,同时也突出了对流通领域食品安全的“最严”监管。年内查办食品安全类案件97件,查处了一批严重食品安全违法案件,并移送公安机关追究刑事责任。大力开展商业贿赂治理工作,年内共查处商业贿赂案件15件,使商业贿赂治理工作取得突破和进展。截至目前,查处各类违法案件1088件,共移送涉嫌犯罪案件7件,有力维护了市场经济秩序。

记者:2013年区工商部门的政风行风网上测评连续第四年保持全区行政执法序列排名第一的好成绩,在制度执行和队伍建设方面有什么好的做法?

江明毅:我们围绕学习贯彻十八大精神,组织开展“创新促活力,务实提效能”主题活动。各基层单位的党建和业务工作取得了新突破和新成效。结合文明指数测评工作,我们以局所两级政风行风监督员队伍、退休干部啄木鸟队伍等外部监督力量为依托,不定期开展明察暗访,严字当头,进一步筑牢政风行风建设。2013年9、10两月,我们以廉政QQ群为载体,成功开展了网络述职述廉活动,成为全区行政机关及全市工商系统中首个

勇于开展网上双述活动的分局。上海市纪委、区纪委对此创新做法充分肯定。

记者:2013年区工商部门取得了不少成绩,请问2014年的工作中有什么打算?

江明毅:2014年,我们将认真贯彻落实市局和区委、区政府的决策部署,按照“围绕中心、服务大局、突出重点、务求实效”的工作思路,着力营造宽松平等的准入环境、公平竞争的市场环境和安全放心的消费环境,重点突出以下几项:一是坚持改革创新,积极服务区域经济转型发展重点,根据工商登记制度改革方案和区招商引资三年跨越计划需求,用好、用足、用活政策,积极营造宽松的市场准入环境。二是加强市场监管,着力解决人民群众关注的热点,突出家用电子电器、服装鞋帽、装饰材料、交通工具、服务领域等重点商品和服务的监管和维权,切实维护好人民群众的人身财产和消费安全。三是推进诚信建设,努力破解社会管理工作的难点,如推进楼宇经济监管,开展楼宇经济主体排摸、产证处理、提高落地率等工作,启动落实镇村(社区)社会管理中的无照整治工作等。

快速取缔一地下加工窝点 查扣 14 吨非法加工羊油

1月22日,工商奉贤分局柘林工商所接到举报,称有人在柘林镇游艇基地东侧空地无证照从事羊油加工。接报后,该所立即组织执法人员,会同公安、城管及政府相关部门,赶赴现场开展联合执法。现场当事人王某对无证无照加工羊油供认不讳,工商执法人员依法对现场加工成品羊油,共计14.12吨进行了暂扣。目前案件正在进一步调查中。

胡志华

查获一批侵权公牛电插座产品

1月15日,根据权利人举报,新奉公路一机电商行销售的“公牛插座”系侵权产品,工商奉贤分局奉城工商所执法人员立即前往检查,在店内共查获侵权公牛插座49个,现场执法人员依法对该批侵权公牛插座予以暂扣。目前已对该经营户的违法行为立案调查。

孙建栋

携手“言子讲坛” 面向社会宣传新消法

1月15日,奉贤工商与奉贤图书馆“言子讲坛”联手举办面向社会的新消法学习宣传活动,邀请北京振邦(上海)律师事务所兼职律师、上海电子信息技术管理学院园区办主任夏杰老师授课,来自全区各镇、开发区的消费者代表、经营者代表、“言子讲坛”听友会成员以及消费维权站负责人近400人参加了本次活动。

马正华

走访慰问挂钩 结对村困难群众

1月21日,奉贤工商分局局长江明毅、副局长高凤来、谢冬敏携分局工作人员、金汇工商所负责人,来到“局村挂钩”结对村金汇镇墩头村进行走访,送上了扶贫资金。在村委会工作人员的陪同下他们还看望慰问了该村的生活困难群众,并送上了慰问金和慰问品。按照奉贤区“局村挂钩”的工作要求,多年来分局坚持开展帮困送温暖活动,切实为经济薄弱村解决急、难、愁问题,关心、帮助困难群众,把帮困工作落到实处。

於天

三十载法律使者 终无悔红盾事业

记全国工商行政管理系统优秀工商行政管理人员丁晓冬

□吴蓓蓓

丁晓冬1979年加入奉贤工商,34年里她经历了合同、商标、广告、法制、注册等多岗位的历练,是一位名副其实的业务能手和专家科长。

她努力推进依法行政工作——“为什么同样是无照经营,别的工商所只罚2千元,而我却要罚2万元?”面对案件当事人的责问,时任法制科科长的丁晓冬在说理安抚之余,也深感执法干部的自我裁量权过大,行政执法合法性与合理性的冲撞日益频繁。在市局和其他分局都没有先例、范本参照的情况下,她组织调研、召集讨论,终于把这块硬骨头啃了下来,出台了《关于规范行政处罚自由裁量权适用的若干意见》。诸如此类的新问题、新矛盾总能激发她昂扬的工作热情。她先后起草出台了分局《委托行政处罚案件核审工作规则》、《行政处罚案件复核工作规则》等10多部规范性文件。她能抓住每一次与办案干部、与当事人的沟通机会,用法律的思维、从法理的角度去剖析,使沉闷的案件核审、陈述申辩、复核听证成为一次次生动难忘的法制宣传教育课。“分层分类培训”、“网上学法”、“流动学校”、“正反方辩论赛”等多种法制教育培训新形式突破了原有模式,取得了良好的普法效果。2006年被光荣地评为“全国工商系统法制宣传教育先进个人”。

她积极推进注册新政落地——担任注册科长时,她努力让分局每年出台新政支持区域经济发展。通过“大项目跟踪服务”、“领导预约服务”、“绿色通道”等各种个性化服务,为三一能源重工、上海徐工、上海电气等企业顺利落户奉贤提供登记服务、帮助企业解决难题,得到时任市长韩正同志批示

肯定并由市政府办公厅专报通报表扬。她首创了窗口志愿者服务队,为申请人提供指导和帮助,以解决经济发展过程中注册工作量剧增与人员不足的矛盾。她首创了工商登记注册服务热线,专门成立话务组,全力保证咨询电话高效畅通。她首设了注册登记预审台,将登记材料的审核环节前移,尽力缩短材料齐全的申请人的等候时间。她重视注册官队伍建设。建立健全“发现问题—集体讨论—规范要求”的工作机制,工作中碰到疑难问题及时启动集体讨论机制,使各级注册官在发现问题、分析问题和解决问题的过程中,不断提高业务水平。在她的带领下,企业注册科这支年轻的队伍满载荣誉,曾获得过全国三八红旗集体、上海市三八红旗集体、上海市巾帼文明岗、市局系统示范窗口、“和谐窗口”等荣誉称号,连续十四年评为“上海市青年文明号”。

三十四载的工商生涯让丁晓冬凝聚了不让须眉的巾帼风采,让后来人敬仰她的付出、她的无私。多少次挑灯夜战准备案件材料,多少次加班加点研究疑难登记,多少次早出晚归只为调查研究出谋划策。她总是说“干一行、爱一行”还不够,还要加一句“精通一行”。

正是对自己的严格要求、对工作的无私奉献成就了她的“专家科长”的美誉。案件查处进退维谷,信访答复遇到难题,许可纠纷需要调解,登记难题需要破解……当分局执法干部或是企业碰上难题时,最先想到请教的人就是丁晓冬。她总是毫不保留地将她对法律的深刻理解、丰富的人生经验以及正义大公的处世之道与人分享,她将这种正能量的传播视为自己对工商事业后继有人所应有的态度。



■工商执法人员查获一批假冒公牛插座

工商奉贤分局实施“个十百千万”工程

帮助老年消费者树立科学、理性、绿色的消费理念

□马正华 戴超雄

个:即打造2个以上针对老年人消费维权的区级教育基地。
十:即设置20个以上针对老年保健品的公益广告牌。
百:即开设百堂老年人消费专题讲座。
千:即在千个居民小区组织宣传咨询活动。
万:即印制发放万份以上宣传手册。

关注老人权益,防止消费陷阱,2013年5月始,奉贤工商在全区范围内推出有针对性的“个、十、百、千、万”的宣传活动方案。活动开展至今,分局已相继在奉贤区老年大学、老年活动中心、老干部局及老干部活动中心等老年人集聚点设立区级老年人消费维权教育基地,定期举办消费维权活动。在各镇、社区的购物放心示范街、公众休闲广场等设置固定性公益广告牌共25个,制99条流动性宣传横幅、张贴主题宣传海报800余张,以“柏万青”代言“关注老人权益,防止消费陷阱”

的宣传形象为内容进行广泛宣传。并在奉贤电视台七点档、十点档等黄金时间段,在南桥文化广场、连城商场、大润发等公共活动场所的LED电子屏幕和各工商所服务大厅电视窗口滚动播放自制Flash公益广告。在村(居)委、社区和街道组织针对性消费讲座和小型设摊咨询活动,结合执法实践,揭露包括以健康讲座、产品体验、体检“义诊”等名义推销的老年人保健品消费诈骗常见手法,帮助老年人掌握必要的基本常识,提高鉴别和防范能力。目前已累计组织针对性知识讲座98次,设摊咨询活动93次,发放宣传手册和宣传资料计3万余份,参与人次达6500人。

广泛开展的维权教育活动收获了成果,去年12月,流动摊贩至奉城镇灯民村向村民兜售“巴玛”磁化奇石杯和“星月船”颈椎枕,售价100元/套。宣称产品有“清肝明目、改善睡眠、调理肠胃、舒筋活血、养颜美容、净化水质”

“促进血液循环、改善肩颈疲劳引起的酸胀”等保健功效。部分不明真相的村民纷纷掏钱购买。但是,村里有参加过“老年人保健品消费维权讲座”的老年人起了疑心,向工商和公安部门电话报警,使这起违法推销活动被及时制止。执法人员查实摊贩销售的水杯和颈椎枕是从义乌小商品市场购入,所宣传的保健功效是“空口白话”,在执法人员的监督下,已购买商品的村民获得了全额退款。

立足职能,分局对老年消费者设立绿色通道,落实优先处理甚至上门调解,目前已处理老年消费者申诉举报16件,为老年消费者挽回经济损失5万元。立案查处欺骗和误导老年消费者的违法行为3件,成功阻止5起违法推销老年保健品的行为,安全有序疏散930余名老人。分局还对4户经营户启动行政约谈,督促其主动承担老年消费维权的法定责任和义务,履行管理责任,彰显保护力度。