

光明食品为市民后厨房“添香增色”

17家华联吉买盛超市推广光明“好味道”

为期2周的吉买盛光明食品推广周活动从11月12日至25日举行。吉买盛17家卖场将有专区集中展销光明食品集团品牌产品,乳制品、黄酒、奶糖、蜂蜜、罐头、大米、鸡蛋等近1130种农副产品闪亮登场,本次活动是光明食品集团旗下产品集中销售数量最多、规模最大的一次。

□通讯员 刘东

“柴米油盐酱醋茶”,是中国人民的开门七件事。当人们将目光关注于餐桌上的特色美食菜肴时,却很少有人去探究美味背后“默默无闻”的调味料。中国的调味品行业是一个古老而充满活力的行业,调味品生产逐渐形成了精湛的工艺和明显的特色,调料的好坏直接决定了菜肴的绝佳味道,可谓“百食之先,百

味之源”。

在本届吉买盛光明食品推广周上,有消费者耳熟能详的上海名牌产品:梅林番茄沙司、上海辣酱油、玉棠白砂糖、金枫黄酒、佛手味精素易鲜、冠生园鳀鱼风味日式酱油……每款产品的配料纯正天然,口感出众,使用先进的低温萃取技术,使调味料通过发酵产生多种酶和氨基酸,促进对食材细胞的分解,更加突出食材本身的香味,实现原味再现。

梅林番茄沙司

二十世纪20年代,西餐馆里经常用到辣酱油、果酱之类辅食食品,都是从国外进口,不但价格昂贵,而且经常脱销。于是,几个年轻的中国厨师集资数百元,雇了两名工人,购置了简陋的用具,迈出了艰难的创业之路。几个合伙人都是从事西菜业的高手,熟悉国内外食品的口感。他们在主持西菜业务中品尝辨别番茄沙司的配料成分,几经研究,终于

试制出中国的番茄沙司,一举打破了上海滩餐饮业市场上洋番茄沙司一统天下的局面。

番茄沙司是番茄果肉加糖、食盐在色拉油里和大蒜等调味料一起烩炒调制而成的。番茄沙司一般包含番茄果肉泥,番茄丁,菜椒,番茄籽。以大蒜、牛至、罗勒、洋葱、辣椒粉、橄榄油等为调味辅料。

小贴士:番茄沙司和番茄酱最大的区别在于番茄沙司可以直接食用,

而番茄酱必须经过烹饪处理,比如制作意大利面时加入番茄酱一起翻炒。

上海辣酱油

在上海,辣酱油在19世纪末、20世纪初从西餐厅推广到其他食品。上海西餐中的炸猪排、罗宋汤用到辣酱油。本地吃食,如生煎、排骨年糕、干煎带鱼有时也用辣酱油做蘸料。辣酱油是西式调味品,采用洋葱、芹菜、辣根、生姜、大蒜头、胡椒、大茴香等近30种原辅料经科学方法加热熬煮,过滤制成,具有酸、辣、鲜混合风味。

小贴士:黄牌上海辣酱油配合炸猪排、炸春卷、炸带鱼、清蒸鱼、饺子也可以蘸辣酱油吃,风味别致。

凭借区域优势 完善园区管理 诚信招商引税

外省市大企业争相落户漕泾镇经济园区

□通讯员 徐鑫 记者 忻才康

本报讯 金山区漕泾镇经济园区在加大招商引税力度的同时,积极开展大户招商,并形成注册型招商引税的特色,今年四季度以来,成效显著:据统计,目前已有6家外省市年纳税超千万的企业初步达成落户经济园区意向,另有5家私募基金公司近日已正式开始办理相关注册手续。

去年以来,漕泾镇经济园区提出大户招商引税的新理念,以招引外

省市大企业为主攻方向,潜心研究外省市与上海的政策差异,在充分利用上海区域优势的同时,进一步完善园区管理,以诚信招商引税赢得客户信赖,以实实在在的政策利好提高客户满意度,形成了大户引大户的良好局面,吸引了一大批外省市优秀企业的纷至沓来,为经济园区的快速发展带来了新的活力。

——加强园区建设,提高招商竞争力。在确立以“光大、网络、交大、特殊行业”四个自主招商引税为主的基础上,积极探索自负盈亏的

板块招商引税新模式,以医疗器械招商引税为突破口,不断培育新的税收增长点。全力加快经济园区建设步伐,增强优势集聚和大户企业承载能力,全力抓好自主招商引税和大户挖掘,成功吸引新沃资本控股有限公司等大户企业入驻。

——创新工作方法,提高服务竞争力。在原有基础上进一步强化服务意识,创新工作方法,漕泾镇经济园区把现有的服务项目做深做细,积极开展“招商与服务大比武”活动,在工作中求创新、找差距、补

漏洞,切实将“细微之处见实效,服务之中树形象”的理念深入到日常工作细节中,使服务质量再上一个新台阶,注册企业年检率位列全区各街镇首位。

——融入文化理念,提高管理竞争力。通过加强文化建设提高管理水平,在园区内开展全员参与的“读书活动”,全面打造学习型组织,营造浓厚的文化建设氛围,着力培养员工的创新精神和主人翁意识,充分调动员工工作的积极性和主动性,有效提升园区整体管理服务水平。

□短讯

韩国水产专家参观漕泾淡水水产养殖业

日前,由上海市水产行业协会牵头组织的韩国海洋水产部专家、学者一行20多人,来到位于金山区漕泾镇水库村的上海申联水产养殖合作联社,参观温室大棚养殖淡水水产及育苗棚。外国专家、学者对该社的淡水水产养殖技术及规模表示赞赏。

漕泾镇以南美白对虾为主的淡水水产养殖在在郊小有名气,抱团发展,提升科技养殖水平的上海申联水产养殖合作联社则是该镇淡水水产养殖的“领头羊”,并被市农委命名为“上海市农民专业合作社示范社”,目前合作联社拥有2000亩养殖水面积,养殖南美白对虾、罗氏沼虾、澳洲龙虾以及淡水鱼等水产品,并且创新采用温室自控工厂化育苗技术,自繁自育罗氏沼虾、澳洲龙虾等淡水水产苗种,起到了提高农业增效、农民增收的作用。

通讯员 姚正观

崇明巴士410辆 客车装上限速装置

为提高公司行车安全水平,从源头上减少营运驾驶员的超速现象,在11月25日前,崇明巴士410辆营运客车全部安装了限速装置。

遵照市运管处要求,崇明巴士自去年年初起,实施了对公司营运车辆加装限速装置的工作。到目前为止,公司除50辆客车因设备结构性原因无法加装外,其他410辆客车都已全部完成限速装置的加装。其中:公司省际客运车辆完成21辆,根据要求,限速为100公里;申崇线完成102辆,限速为80公里;岛内各线客车完成287辆,限速为60或70公里。限速装置加装后,从源头上减少了营运驾驶员的超速现象,为进一步提高公司的行车安全水平,将起到积极的保障作用。

通讯员 季振华

禽流感余波仍未消 活禽交易走下坡路

□通讯员 闵慧颖 文/摄

本报讯 经过4月至5月的禽流感的侵袭之后,尽管已近半年过去,可人们对于活禽的需求依旧处于谷底。嘉定区徐行镇活禽交易点生意惨淡,销量不足过去的一半。

笔者看到新建活禽交易点,外墙为透明玻璃,内部干净整洁,几排鸡笼清晰可见,墙角柜子上搁着由区商务委员会颁发的“嘉定区活禽定点零售点”字样的铜牌。销售人员穿戴手套口罩,顾客透过玻璃将宰杀的活禽选好后在宰杀区外等待即可,全程不会与活禽有任何接触。这些比之过去的经营环境都有了极大的提升,但唯独不见昔日火爆的销售场景。

自9月交易点重新营业以来,销售业绩一直低迷不止。每日卖出的家禽数只有二三十只,与原来日均六七

十只相去甚远。市民孙阿姨说,过去都是买完小菜才来买鸡的,因为排队的人总是很长,现在都是先买鸡再去买其他小菜。

“就连9月1日重新开业当日,也只卖出去三十多只”,店主郭女士有些无奈地表示,“我们每批活禽都是从松江的上海沪淮农副产品批发市场进货,每次一千斤,每批都有健全的活禽追溯机制。”可即便如此仍不能打消人们对于活禽的忌惮,许多买菜的市民都表示对于鸡鸭会尽量少做选择。导致原来两三天就能买完的量,如今至少一个星期。

据了解,徐行农贸市场原本有三家活禽交易点,目前为一个交易点三家合营。交易点原本设计的两个销售区,也只有一个在营业。“也许还要再过几个月生意才会好起来,只能走一步看一步了。”郭女士说。



健康让发展更和谐 健康让生活更美好

第二届世界健康博览会在沪举行

□小剛

本报讯 11月29日,以“健康让发展更和谐,健康让生活更美好”为主题的第二届世界健康博览会在上海光大会展中心开幕。除延续首届世界健康博览会的基本框架,继续举办相关展示和论坛活动外,本届世界健康博览会强调创新和探索,注重

“接地气”,其中健康体检区在传播健康理念和健康知识的同时,为市民提供更多实实在在的健康体验,让健康“看得见”,更“摸得着”。

本届世界健康博览会,由建设创新型国家战略推进委员会——创新中国论坛、世界健康博览会国际组织、世界健康博览会秘书处主办,上海保健品行业协会、上海辰旭投

资咨询有限公司联合,上海全景健康投资发展有限公司等承办。以“大健康”理念为指导,秉承“政府支持、企业承办、市场运作、社会协同、国际标准、中国原创”的原则,汇聚全球健康资源力量,共同搭建一个集“互动展示、交流分享、合作发展”为一体、全球信任的开放性健康合作平台。

本届世界健康博览会不仅有通用电气、英国朗道、日立仪器、松下电器、韩国农心世界知名企业机构前来参展交流;还有来自非洲大陆的朋友们远道而来,参观分享;东阿阿胶、交大昂立、卓立汉光、中科美菱等众多国内及港澳台地区的健康企业也纷纷亮相世界健康博览会,展示健康产品服务,倡导健康生活方式。

“2013‘健康消费·诚信中国’(上海)论坛”、“市民健康文化节”、“百名将军颂健康书画巡展”等论坛活动也在博览会期间展开。

遗失声明

上海挺力家居市场管理有限公司遗失营业执照正本,声明作废。

崇明陈家镇推广稻田蟹鳅混养模式效益高

□通讯员 范进凯

本报讯 近日,崇明县陈家镇在立新村召开稻田蟹鳅混养项目成

果推广现场会。各村农副主任及稻蟹共生种养大户参加现场会。

今年以来,该镇农办、农技中心协同县水产技术部门开展稻蟹、泥

鳅立体混养模式。经研究发现,在稻蟹混养的基础上,再投放适当比例的泥鳅,投放适量饵料,每亩可以产出500斤左右的泥鳅,亩增效益

8000元左右。这一混养模式在提高经济效益的情况下,也使土地资源得到了进一步的充分利用。

立新村是陈家镇扣蟹规模化养

殖的发源地。2012年,部分养殖户在稻蟹混养的基础上,尝试放养泥鳅,增加了经济收益。现场会上,立新村种养大户陆洪发传授了科学种养经验。今年,他共承包30多亩土地,按照目前泥鳅、稻蟹的市场价格,该混养模式预计能增加20多万元毛利。