

唐模水印秀清韵

□丁翔

金秋十月,风景优美.国庆假期,我再次来到了黄山脚下的徽州区唐模景区,每次来唐模,总有新意涌心头,这次更让我感到徽州区发展旅游产业,力度非同一般。让我这等所谓“见多识广”的旅游新闻报道之人,欣喜不已。

秋高气爽的徽州大地,蓝蓝的天空,飘逸着朵朵白云。白云下山叠峦翠,溪水潺潺,笔直平坦的沥青公路,两旁的农舍整齐划一,粉墙黛瓦中透露出徽派建筑的主调色彩。田野中稻谷金黄,田岸上青草摇曳,田园风光在这里尽显优雅,美妙。

走进唐模景区,更让我亲切之感顿生。陪同我的朋友胡清泉原任徽州区委宣传部副部长,现任徽州区房管局局长。他是一位纯正的徽州人,对徽文化的研究特别认真,撰写了多篇介绍徽文化的文章,并且引用一切机会极力推荐徽州文化的历史,我也算是被他列入推荐中的一位上海媒体朋友,这次也是他与徽州区旅委刘主任共同商量后,乘着国庆佳期,特地邀请我来观光度假的。唐模景区,胡清泉已经把我领进了有两次,这一次算是最直接的,因为他不但全程陪同,还把唐模景区的一名资深导游方晓娟也请过来为我担任全程讲解员。

据由胡清泉亲自拟写的唐模景区资料介绍,唐模创建于唐末,发展于宋元,鼎盛于明清。是以水口园林,徽派建筑与田园风光为特色的古村落旅游景区,素有“风雅山水田园,徽派古建长廊”之美誉,并以“唐代古树之茂,中街流水之雅,水口园林之美,书法碑刻之深,十桥九貌之盛,同胞翰林之最”而闻名遐迩。胡清泉告诉我,古时的唐模人在选择居住地营造民居时,非常讲究完善生存空间,规划布局整体村落方面,独创人文并举、天人合一的生活理念,堪称皖南古村落之典范,人与自然和谐统一的完美楷模。随我到徽州度假的小孙子也兴趣盎然地询问导游小方,唐模之名是如何得来的?小芳摸着我的孙子头顶,笑着回答,古代唐模人注重将文化和自然融合在民居的建造中,创造了独具匠心的徽派建筑群落。依水而居,远离山丘,自成体系,布局精湛。你看,唐模古村落四周都是一片空地,远处山丘又隐约可见。非常有利于避风防灾,一方水土又养育一方人,唐模人优雅的生活在这里已有上千年。因此,如今皖南优秀的徽派古建筑,大多是按唐模的模式建造的。唐朝的样板,历史悠久。孙子高兴地说,哦,唐模原来这样得名的。他似乎看得更认真了。我听了更明白,一座优秀的古建筑,传承着优秀的历史文化,也许是一本悠久厚重的教科书面对孩子们的历史知识叠加,受益匪浅,这就是开发旅游产业的最为实际的文化果实。

唐模景区最能吸引人的是一条水街。这条不足千米的水街,是徽州古人在生存发展中,认识自然,尊重自然的一大见证。水街是人为开挖,宽约五米左右,水从远处的山脉中由西向东流入。导游小方说:古人在选址造村时,发现这里地势平坦开阔,但是缺乏沟渠泄流山上下来的洪水,而水是人们生存之源,开挖一条沿村而过的沟溪十分必要。于是,古人在村里族长的带领下,历时多年开渠引水,并在中间建造了多道堤坝,让水一层一层地由上而下,逐级泻下,形成了如今“暴雨泄洪,气势磅礴;平时流水,平缓温柔”的特色景观。

沿水而建的民居,有平常人家的小屋,也有大户人家的豪宅。据了解,在这条长约千米的水街两旁,共有古民居多达300多栋,称得上三进三间有亭心、厢房边房连长廊的豪宅就多达100多座,这些尽管内建布局各不相同,外建格调却基本统一。屋顶修马头墙,屋角有飞檐,门厅有翘角。壮观耐看,气势非凡,景象万千。而来到水街特建的古长廊,名为高阳桥,是唐模水街十桥中的立桥。这座用檀紫木建造の木桥,建于明代嘉靖年间,在清末乾隆,嘉庆年间先后重修过。高阳桥建在水街中间段的转弯角,面朝西侧,开有四扇观景窗,古时为路人过溪休息之用,现为游客取景拍照最佳地。站在高阳桥上,从木窗中远望群山苍翠,近看溪水流淌,水街美景尽收眼底。尤为夕阳西下之时,水街边上的人家,摆出桌子椅凳,端上饭菜米酒,依溪而坐,依水而饮,其悠闲的情景,让我们这些大城市来的“觅静人”羡慕万分。那一排已显古迹的美人靠更让我们要坐在上面享受一番。听着溪水流,坐在美人靠,水街昔日的繁荣浮现在眼前,今日的悠静,独辟蹊径。

徽州区旅游委员会主任刘斌斌说:唐模水街的特点是石板大道夹溪而行,店铺民居面水而立。平桥相同、长廊覆盖,与闹市迥异,有古韵长存。各幢建筑文化厚实,历史久远,实属城里游客闹中取静,休闲度假的好地方。据说,唐模景区现已有四星级的度假村,徽派建筑的家庭旅馆,老作坊一条街和酒吧,饭店等旅游设施。徽州区纪委正在制定出台一系列优惠政策,使之成为上海、杭州、南京等大城市居民休闲养生的首选之地。

走出唐模,回望水街,我终于发出一种奢望,要当一名虔诚的徽州旅游推广者,把更多的上海市民吸引到这“水印清韵满街秀”的唐模景区,充实余生的光环。

书画表演和推销 T 恤作品

我的工作岗位,就在天坛电影院出口处的“永丰商店”大厅内,每天从早到晚为游客们作书画表演及推销我绘制的 T 恤作品。我在工作台及四周都镶嵌有螺钿花鸟图案的黑色书桌旁,一面为游客翻译,一面将他们的姓名书写在白纸、书签、画片、折扇或是 T 恤上;也可以根据游客要求,在白色或黑色 T 恤上绘制花鸟鱼虫、飞禽走兽及山水人物等。从设计、绘制到烘干,大约30至45分钟。游客们可当场取货,也可在3小时后为他们送到公园大门口,或是隔日中午前送到他们下榻的迪士尼所属的旅馆。

我最擅长的是临摹徐悲鸿大师的水墨马画,仅寥寥数笔,一匹栩栩如生、鬃毛飞扬、四蹄生风的骏马就跃然衣上。我还在衣角上书写“马到成功”4个汉字,签上我的姓名,最后用红色绘制了一方“福”字印章,并用英语向游客解释,此画含意是祝你事业成功发达,生活美满幸福。平时在我工作的时候,总会有不少游客饶有兴趣地围在我的书桌前凝神观看,他们都为汉字书法会形会意之奇妙的握笔运笔之潇洒而叹为观止。我则趁此机会,一面为顾客解释汉字的起源、变化及含意,一面示范几个褒义的字词,如福、禄、寿、禧等,使游客对中国文化的博大精深留下深刻印象。我把自已当作一名向世界传布中国五千年

谁引领中国近现代书画进入亿元时代?

□晓刚

当今之世,谁人之画价值亿元?齐白石!被称为二十世纪欧洲画坛泰山北斗的毕加索曾经说过一句话:“我不敢去你们中国,因为中国有个齐白石。”虽然这只是一句风趣的戏言,但也可见齐白石在世界画坛的崇高地位。

迄今为止齐白石最贵的作品——《松柏高立图·篆书四言联》,以4.255亿元创近现代书画拍卖世界纪录。此作品创作于1946年抗战胜利后,其时画家86岁。此画作高266厘米、宽100厘米,齐百石并为画作配了一幅对联:“人生长寿,天下太平”表达对未来和平的希望。该对联单幅长264.5厘米、宽65.8厘米,亦为齐白石书法精品。

从现实角度,这件作品成为中国嘉德2011年春拍近现代书画最重要的一件作品,它的分量,或许可以从每一位看过

实物的人都能感受到那种震撼中体现出来,有点过时但十分准确的说法是作品实在相当“给力”。引用一位东欧藏家的原话来形容这种“给力”,他说齐白石的老鹰,让我们想起庄严巍峨的雕像,它本来好像是被妖术镇定在了岩石之上,而齐白石却通过创造的笔法把它解放出来,用毛笔的笔触使它复活了。在齐白石的松鹰里,他说看到了“开阔的胸襟和雄伟的气魄”。

事实上齐白石更多的作品所呈现的是一种泛泛的温情,他的题材有着人类最共通的某种情感渊源。家园、儿童时代,大自然、人世间的欢乐,这一切朴实都促进了人们对他的理解和爱好,而他略带讽刺和幽默的非凡本领,于最平凡中表达奇绝的独特才能,他内心的宽宏大量,他直率的人生观,都在他看似不经意的简单铺陈中徐徐道来。

“零点”扩店有感

□陆小宁

自搬迁至张江镇后,我便成了开业不久的零点高斯店的忠实客户了。当初这家美容美发店是镇上唯一颇具规模的,可以说是别无选择。如今,高斯路上多了好几家各种品牌的专业店,但我仍然钟情于它。抑或是念旧的缘故,更多的是该店员工诚挚的感情、周到的服务打动了我。他们都比较了解客户的需求,并能提出针对性的项目,而不是像其他店过多推销价格偏高的项目,这点让我从内心感觉很舒服。定期做的“护肤”、“身体理疗”,尤其有特色,我敏感的皮肤经他们的精心护理,没有出现过任何差错。装饰一新的“零点”迎来了一位气质不凡的妇女。按道理,门口的“欢迎光临”会马

上响起,可是这次却鸦雀无声。待这位中年妇女与门店张经理交谈片刻,匆匆离去后,我才从员工嘴里知道,她叫颜慧,是“零点”连锁公司的创办人。听他们说,颜慧是一个非常有大爱精神的人,不但关爱所有的员工,还延伸到了家属。这点小小的延伸,让他们有了家的感觉,温暖如春的氛围始终萦绕在他们中间。怪不得他们进了公司后就不想换工作了。

坐在扩店后的“零点”软椅上,让发型师吹着自己飘逸的长发,欣赏着窗外悠然划过的有轨电车,听着舒心的轻音乐,一天的疲惫顿时消失得无影无踪。心里默默地为“零点”祈祷:明天的你,定会重复优质的服务,定会有更多的客户青睐于你!



在迪士尼推销我的 T 恤画作

——节选自《我在“迪士尼”打工十八年》

□周国辉

悠久文化的友谊使者,再苦再累也值得。虽然以前我也曾接触过水彩、油画、雕塑、木刻等美术表现形式,但要在柔软的 T 恤上作画还是很陌生。因此在应聘来迪士尼中国馆工作之前,我事先向一位来自北京的美术老师请教,初步了解了在 T 恤上作画的特点及用色的方法。上岗不到1个月,我就基本适应这项工作了。虽然每天工作近9个小时,但看到我的作品被广大游客喜爱选购时,心中油然升起一股成就感。有一次一位大企业,为了要在年终的员工庆祝会上发放纪念品,特地来信订购60件有奔马图案及50件有熊猫图案的 T 恤。我与另一位美术师突击了3天,终于顺利地完成了这项任务,受到了经理的表扬。

中国馆的华人老板、华人员工以及员工生活

我所在的中国馆是由美籍华人 Y 先生与迪士尼签下20年承包合同的。我工作的“永丰商店”,主要销售具有中国文化特色的各类商品与纪念品。例如闻名世界的杭州丝织地毯、福建寿山石雕、景德镇瓷器、宜兴紫砂壶及龙井、武夷等地名茶、上海丝绸服装、儿童玩具、各式缀珠手提包、

手绘丝伞、红木家具、内画鼻烟瓶及传统的中国食品及茅台、五粮液等名酒。因为价廉物美、品种齐全,很受各国游客喜爱。

中国馆共有近200名员工,大部分是来自中国大陆,也有少部分是来自中国香港、澳门和台湾的。还有一些来自越南、老挝、印尼等东南亚华侨,因为是同文同种,相处都很和睦。除大部分是当地具有公民或绿卡身份的华人外,还有一小部分是由迪士尼总部派的专员和从中国直接招聘来的学生工。他们虽然来自五湖四海,操着不同方言,但到了美国就像亲兄弟姐妹一般,在生活上相互关心帮助,在工作中主动协作配合,犹如一个大家庭。

我在中国馆前6年,主要工作是为游客写姓名、画 T 恤。1997年后,经理把我调到一个玩具及纪念品的专柜上做销售员,并由于我在促销中能根据不同国籍、不同年龄、不同需求的游客,采取不同方法投其所好,柜台销售额一直呈上升趋势,老板又把我从普通店员提升到部门主管,并由原来按小时计算工资,改为每月领取固定薪水。除工作外,我在剩下不多的业余时间里,主要

以阅读书报、看电视和影碟消遣,还随时把自己在异国他乡的所见所闻所想以打油诗的形式记录下来,18年内也集得了五六百首。

迪士尼是专为广大游客提供娱乐与休闲的,所以越是节假日游客就越多。而美国的国庆节假日也比中国多,尤其是集中在下半年,从7月4日的国庆节开始,马上就是大中小学的暑假旺季2个月;10月底的“万圣节”;11月底的“感恩节”;12月底的“圣诞节”。尤其是12月31日的除夕迎新年,游客要比平日多三四倍,营业时间要过午夜12时,我们更要工作到元旦凌晨2时才能下班。届时老板会亲自为每位主管发放红包。每逢国庆节假日,我们都能获得双倍工资,但在节假日的前后3天内,不能迟到1分钟,否则会被取消双薪。

中国馆每年春节都要举办一次全体职工参加的联欢晚会,由我与一位来自上海“友谊商店”的女播音员一起策划,我主持。约2百名员工下班后脱去工作服,换上漂亮服装,聚集在天坛的祈年殿内。每人在领取了老板发放的内有1块银币的红包后,一面品尝着“九龙饭店”特制的丰盛自助餐,一面观看由中国馆各部门员

工自娱自乐的小节目。凡在中国馆连续工作满5年的员工,均可享受每月有一次机会,可以免费携带3位亲友入园。全年共有36人次,也为员工的亲友们节省了不少费用。

迪士尼的事业历经几十年经久不衰,得益于创始人高明的创意及决策者们科学的管理与各部门有效的运作。甚至在美国经济下滑时,其公司的股票不降反升,一股拆成两股。公园内容逐年更新,吸引了不少回头客。而集科学性、趣味性、惊险性的游艺内容,也同样吸引着不同教育水平、不同年龄层次、不同国籍的成年游客。而与公园配套的十几个迪士尼度假旅店,也为广大旅客提供了机场接送、住宿、饮食、公园门票、购物等一条龙服务。旅客仅凭一张住宿卡,即可方便地玩遍各个主题公园,乘兴而来,满意而归。

2008年2月,我达到了美国规定的退休年龄,即65岁10个月。于是在5月份,我向公司提出退休。虽说有一种解脱的感觉,但要与自己朝夕相处十几年的同事与上司分手,心中也难免生出一丝凄凉。退休前2个月,偶遇承包商、美籍华人 Y 先生来店视察。我告知他即将退休并向他道别,感谢他10多年来对我的关照。第二天他特地来店里给了我1张支票,上面的附言是:“赠给我的老朋友与本店最有价值的员工”,金额是1万美元。

(完)