

东方国际水产中心：

旅游购物节 尝四海之鲜

文/图 王德才 由上海水产(集团)总公司主办,东方国际水产中心承办的旅游“尝四海之鲜,集五湖之特”——“2013上海购物节国际水产精品展”,军工路2866号上海东方国际水产中心举行。

本次游购展活动的具有五个亮点:

1、参加商家多。作为上海交易量最大的东方国际水产中心,整个市场的近1000家商家,全部参加本次活动,为上海市民游客提供来自国内外的上万种冰鲜、活鲜、冻品、加工品、贝类等规格规格的河鲜、海鲜产品。

2、上海水产集团自捕远洋深海优质水产品亮相。上海水产集团的远洋捕捞规模在全国名列前茅,一些高端优质深海水产品,如金枪鱼、摩洛哥墨鱼等,原来都在海外销售,现在根据集团“产品回国”战略,重点在上海及一线城市销售,这次,十多个品种几十个规格的优质水产品悉数亮相登场,给上海市民以更多的选择机会。

3、促销力度大。活动期间安排组织了市场的近二十家商家的几十种市民喜欢的水产品促销,有每天直接从渔船上下来的最新

鲜的东海海鲜,有上海市民游客喜爱的特色淡水产品,特别是刚刚新鲜上市的大闸蟹,有各种价格实惠的贝类小海鲜等,在市场批发价的基础上进一步让利销售,活动期间面向市民的零售价,比菜市场 and 超市的零售价便宜30%—50%。

4、食品安全监管严格、宣传广泛。近年来,水产品安全问题时有发生,这次活动期间,除进一步加强水产品安全监管外,主办方在现场以图文并茂方式开展水产品安全知识普及宣传和合格水产品鉴别知识,并对



常见的违法有害化学添加剂如黄粉、红粉、甲醛等,进行实物对比展示,提高市民自我保护意识和识别能力。

5、便民措施多。东方国际水产中心交通方便,813路、147路等公交车直达市场,为方便更多的市民前来采购,活动期间安排了三条班车线路,提供免费接送服务。

解读：重庆武隆线路为何不涨价？

近日记者在本市各大旅行社了解到,“十一”黄金周后,国内各条热门中长线路的报价均上涨40%—80%,在30条热门中长线路中只有重庆武隆双飞四日游线路没有涨价,还是原来的报价,为啥没有调价呢?带着这些疑问记者专访了重庆武隆喀斯特旅游集团公司华东大区总经理刘荣强先生,请他解读该线路在《旅游法》实施后为何没有涨价的原因:

记者:请问刘总,听说重庆武隆双飞四日游从2009年到现在一直是这个价格吗,那该线为何能做到五年基本不涨价?

刘总:我是2009年5月开始从事重庆武隆专线的市场营销、策划和地接工作,从一开始我就认识到,武隆专线的报价不能和国内其他中长线路一样搞低价位、购物团,推自费项目。所以说从开始在市场上推出该

线,我们就做到纯玩、无购物的品质线路。从现在来看当初的市场定位是正确的,这要归功于集团领导的全力支持和本人从事旅游工作27年的工作经验积累。

记者:那么在国内其他热门线路,在《旅游法》实施后,都普遍上涨40%以上的报价,而武隆线路则还是维持原来的报价,你们是怎么做到的?

刘总:武隆线路从开始到现在都没有安排购物,也没有自费项目,所以说新《旅游法》出台后,其他国内热门中长线路原来在行程中都有安排购物和自费项目,这部分费用原来没有包含在团费中,黄金周后根据《旅游法》必须将自费项目包含在团费中,且不能有购物,那末团费上涨是肯定的。而武隆线路一直推行的是纯玩,无自费行程,所

以在《旅游法》实施后,武隆线路是国内30条热门中长线路中唯一没有调价的线路。

记者:刘总,能否介绍一下武隆线路的特色与市场销售情况。

刘总:重庆武隆品质双飞四日游是我们上海首推的品质专线,该线集中游览了三个世界自然遗产景区,三个国家5A级景区,是一次世界遗产线路的深度体验,同时又可以领略巴渝文化的魅力,以及重庆山城的特色。花一次费用,享受的多重服务与感受,该线路在长三角地区各城市销售良好,每天各旅行社门市、门店均有游客来报名旅游,尤其是国庆黄金周和进入秋季旅游旺季,该线路性价比较高,五年来在市场上的价位一直是在2480元—2780元之间,主要是机票上浮的原因,门票并没涨价。

江南情丝 水乡震泽

游太湖名古镇
品太湖农家菜
购震泽蚕丝被

太湖中国
太湖农家菜
文化展览馆

吴江区震泽旅游文化发展有限公司
ZHENZE TOWN OF WUJIANGCITY VISIT&CULTURE DEVELOPMENT CO.,LTD
地址:中国·江苏·吴江区震泽镇
电话:86-512-63787617 网址:www.zhenze.com.cn

重庆武隆·魅力4日游

2680元/人

各大旅行社及上海大通 4008201999 均可报名。

景区网站: www.wlkst.com · 景区新浪微博: weibo.com/wulongdream · 印象武隆官网: www.yxwulong.com · 印象武隆微博: weibo.com/yinxiangwulong