

农村市场将成拉动内需主力



● 新型城镇化经济 投资型向消费型转变

经济学专家认为,我国目前推动的城镇化是全新定义的城镇化,是在经济转型背景下的新型城镇化,其立足点和目标都离不开经济转型。许多专家推测,相比于投资的“快而猛”,消费的“稳而长远”是城镇化更主要的方面。

据统计,我国2012年上半年国内生产总值248009亿元,同比增长7.6%。与其他国家相比,经济增长处于高水平。如果继续用以往的发展方式,会有更高的增长率,但在宏观经济政策选择上,中国选择推进经济结构调整,推进经济转型升级,希望从根本上解决长远发展的问题。

尼尔森公司也表示,随着国内经济转型的继续和深化,投资驱动型经济将向消费驱动型经济转变。消费终将成为拉动中国经济增长“三驾马车”中最强劲、最有持续性的部分。

尼尔森2013年第二季度消费者信心指数调查结果显示,中国消费者信心水平为110点,较第一季度上涨两个点,依旧排在调查所覆盖的全球58个国家和地区的前列,并高于全球平均水平16个基点。中国消费者的消费意愿达41%,是自2010年第四季度以来的最高水平。从诸多因素来看,在从投资驱动型经济向消费驱动型经济转变的进程中,中国有着巨大优势。

尼尔森大中华区总裁严旋认为,中国的城镇化目前正在快速推进,这不仅带来人口迁移,还有产业支撑、人居环境和社会保障等方面的变化。随着发展机遇的增加和收入水平的提高,预计到2020年,中国城镇人口将达到60%,这将对投资导向产生巨大影响。

● 农村消费： 拉动内需新的增长点

“近年来,大家把目光聚焦在城市中产阶级的崛起上,却忽略了中国农村——这个同样发展得如日中天的市场。”尼尔森大中华区分析与咨询高级副总裁戴乐说。许多企业认为,农村消费

者受制于较低的收入水平,消费能力相对较弱。况且,随着城市化进程推进,这些农村消费者最终将成为“城里人”,接触到已经植入城市生活的品牌。因而,对企业而言,没有必要向农村市场进行品牌渗透。

戴乐认为,虽然中国的城市消费者将继续成为品牌和产品在中国发展的主要动力。但随着农村消费者的收入增长持续加速,忽略茁壮发展的中国农民群体,对于消费品行业而言将是一个代价巨大的失误。

根据尼尔森研究报告,到2020年,预计9亿中国城市人口中,有32%来自农村。目前,两成农民已经离开居住的村镇,向城市迁徙。世界银行的研究数据显示,他们每年寄回家的钱累计高达450亿美元,有些城市移民甚至把收入的五分之四用于补贴老家的生活。他们多数在城市过着节俭生活,而把大部分收入用于改善老家的居住环境、子女教育、购置家电以及其他高档日用品。这也充分显示了农村消费有着巨大潜力。

另据统计,2012年各大零售企业在中国共开新店181家,其中60%以上在二线城市以下的低线城市。去年,我国农村居民人均可支配收入增加了10.7%,而农村,中国农村的消费者将在经济转型过程中起到更重要的作用,并为生产商和零售商创造大约5000亿美元的新兴消费市场。

尼尔森调查结果显示,如今,中国消费者的消费信心仍在上扬,消费意愿仍在提升。严旋说,城镇化中要特别关注农村的消费者,2013年第二季度农村消费者信心指数达到113点,仅低于一线城市指数1个点。在有余钱情况下,有60%的农村人口仍选择储蓄,但也有相当一部分农村居民对消费有了新的理解。购买新衣、子女教育投入以及娱乐活动,都已经成为越来越多农村居民的消费点。

● 针对农村消费行为 制定发展战略

根据尼尔森的研究,对农村消费者而言,购

全球著名市场研究、资讯分析机构尼尔森公司在日前举办的第九届中国—东北亚博览会上称,中国城镇化进程,除了意味着城镇人口向城市转移外,更重要的是充分挖掘中国农村的巨大消费市场和潜力。数据表明,城镇化进程中,农村市场将成为拉动内需新的增长点。

物和接触新的品牌更像是一种休闲娱乐行为,他们消费频率较低,但单次消费额度却非常高。“农村消费者乐意投入更多时间与精力去寻找新产品,获得全新购物体验。他们每月至少会去一次离家较近的大卖场购物,在那里,他们有机会接触更多的商品种类。”戴乐说,“随着这部分低收入消费者收入水平上升和消费升级,市场参与者需要密切关注他们的购物行为,确保向农村市场提供相应的产品供应。对农村消费者而言,产品种类和产品质量是重要的消费驱动力,其重要性甚至高于价格因素和促销。”

过去,制造企业把低价、品质较差的产品投放给农村市场。但随着农村消费者收入增加,对于生活品质的追求有所提升,他们希望农村市场也能拥有和城市一样品质和性能的产品。专家认为,了解农村消费者心目中“产品必备的性能”,并以合理的价格按照实际需求进行产品投放,是成功的关键。

例如,沐浴乳、身体乳、洗衣液、茶叶、男士护肤品、果汁等这些城市中的畅销品,虽没有完全打开农村市场,但已经有很多农村消费者对其表现出浓厚兴趣。在城镇化契机中,相关企业可以采取推广、促销等手段,让这些快消品迅速进入农村市场。

据尼尔森观察,目前很多农村居民已经具有了足够的物质基础,他们希望追求更高品质的生活,敢于消费,也乐于消费。但若想真正占领这部分市场,企业除了利用渠道、价格等手段外,更重要的是全面了解农村消费者与城市消费者在消费行为和购物习惯方面的不同,来更好地与农村消费者建立紧密联系。

例如,城市居民已经习惯于网络购物、微博了解咨询等现代手段。而农村消费者目前更依赖于电视广告和品牌口碑的口口相传,网络,在农村的普及还有待进一步开拓。市场参与者需关注到这一消费习惯,从而制定品牌推广计划。

尼尔森公司认为,扩大农村内需是中国进一步加大转变经济增长方式的战略举措之一。对于企业而言,深入研究农村消费者的新需求,适时推出扩大农村消费的新举措,才能进一步挖掘农村巨大的市场潜力,搭上中国城镇化的快车。

【资讯】

全国特色农产品 新发地设集散地

日前,全国名特优农产品展销中心落户北京新发地农产品批发市场,今后北京市民将可购买到全国各地的低价特色农产品。此前,每当新疆农博会等全国各地农产品进京展览时,北京市民都要到现场抢购一番。今后,市民可以直接到新发地购买到各地的特色农产品。据了解,目前新发地直销的特色农产品达到800多个,而且所有名特优农产品在入驻前都经过了严格的检验和审核,消费者可放心购买。每个进驻产品都须是国家注册商标,拥有驰名商标、名牌产品、原产地标记、农产品地理标志,产品质量都要符合国家法律法规要求。 文静

合肥“资本入农”须过 资质准入和用途监管关

为保障工商和社会资本持续健康投资农业,安徽省合肥市近日出台《合肥市工商企业租赁农户承包土地准入和监管制度(试行)》,旨在规范“资本入农”。今后,工商企业租赁农户承包土地时,须过资质准入和用途监管关。在资质准入方面,新规要求工商企业应是按国家规定注册登记,有农业生产经营能力的组织,并且企业组织形式完备,经营管理团队专业;为防范流转土地“非农化”,合肥市规定要强化用途监管。 姜刚

【行业】

中国肥业 “四新”恳谈会召开

日前,以“新时代、新思路、新方法、新产品”为主题,中国肥业“四新”恳谈会暨全国钙镁磷肥技术进步联合体2013技术年会,在北京会议中心召开。

四新恳谈会的主题是,“新时代、新思路、新方法、新产品”。参会的“行业领军者”由四位两院院士以及十多位著名科研院所专家,国家发改委产业司石化处、科学技术奖励办公室、农业部种植业管理司、磷复肥协会、全国农技推广中心肥料处、化肥质量检验中心等学界、政界嘉宾,业内知名媒体以及200多位商业领袖组成。为期三天的会议,与会嘉宾展开互动式的集中演讲、讨论和评议,并通过“发展与对策”、“新技术/新产品”、“磷的可持续利用”等一系列专题会议,共同探讨“四新”这一迫在眉睫的问题。

会议指出,随着人类对地球的影响剧增,农业将产生巨变,全球肥料行业正在产生转变,摩天大楼式立体农场与灌溉施肥、太阳能电池相结合,将是占地少、产量高、低污染的未来的农耕模式之一,设施栽培成为新时代的“农业产业”。改土、减少化肥、农药用量是现代农业可持续发展、构造生态农业、循环农业的三项基本生产技术。

会议主要是从减少粮食需求和需肥压力,拓展“植物矿物质营养学说”,倡导中浓度、多营养、功能性肥取代高浓度、高氮复合肥料,直接利用中低品位磷矿生产磷肥的思路,来展开讨论和评议。

会议议题从肥料在新背景下的发展思路探讨,到技术在现实中的生产应用,层层推进。就新出现的关键问题为参会者提供跨行业的多方利益相关者观点。 范明睿

【地方】

嘉兴铁腕整治生猪养殖 3年内规模将压缩4/5

今年3月发生的“黄浦江死猪事件”,把浙江省嘉兴市的养猪业推到了舆论的风口浪尖。半年来,嘉兴市开始了“铁腕”整治,通过科学规划限定养殖量,引导鼓励农民转产转业,让留下的养殖户由“低小散”转向生态、规模化养殖,计划到2013年底,把曾达到734万头的生猪存栏量减到200万头内,到2015年底控制在150万头内,实现生猪养殖业减量提质。

立法划区,科学规划养殖数量 今年上半年,嘉兴市根据省人大《关于加强畜禽养殖污染防治促进畜牧业转型升级的决定》,将市级及以上河道两侧200米、区级河道两侧100米等区域划为禁养区,禁养生猪;全市除禁养区外,其余均划为限养区,根据养殖数量和污染治理状况,以镇、街道、村为单位,划定本地畜禽养殖污染重点防治区。

“嘉兴能养几头猪?必须根据环境承载力依法规划,根据科学规划确定养殖数量,否则就会

牺牲优美环境。”嘉兴市委书记鲁俊说。从734万头下降到150万头,嘉兴最终要将养猪业的规模压缩至原有的20%。

保障出路,扶持猪农转产转业 猪棚拆了,猪农今后的生计怎么办?不规划好出路,无序养猪的风气还将卷土重来。新丰镇栖凤垅村,村民张利群种的有机蔬菜长势正好。张利群说:“种菜每亩能收入七八千,这可比养猪好?没污染,还没市场风险。”过去养猪,总是一年赚一年亏,风险很大。去年开始,她试着租地种有机蔬菜,销路很好。今年,她二话不说拆了自家的违建猪舍,专心种菜。

嘉兴出台整套细致办法,帮助猪农转产转业,找到出路。南湖区已发放5000多册技术手册,推广“大棚生姜—水稻”、“大棚西瓜—水稻”等15种生态高效农业,手册附有典型农户及技术专家联系方式,供农户咨询;各镇开设了多期大棚种植、果树种植、家政服务等培训班,

转产转业的养殖户都可自由选择,获得免费培训;凤桥镇的水蜜桃和葡萄是当地名产,猪农转向水蜜桃和葡萄种植,鼓励转向效益农业。

整治“低小散”,规模养殖成方向 “五丰牧业目前是每年1万头的出栏量,怎么控制排泄物和气味污染?污水种牧草,再循环回来给猪做饲料,沼液制成肥料。猪舍的温度湿度都是电脑控制,夏季喷雾降温,冬天,循环风处理。”嘉兴五丰牧业公司总经理蔡丽阳说,今后,低、小、散路子肯定走不通。现在,“五丰牧业”作为龙头企业,已经带动近百户养殖户加入合作社。

接下来,嘉兴市农经部门将采取信息化管理,对养殖户进行建档,严控存栏、出栏数。核定环境承载力后,无序养殖将得到彻底整治。未来,嘉兴准备以“公司+合作社+农户”的形式,力促规模养殖,带动养殖户减量、提质、增收。

顾春