

[声音]



小额信贷应回归为金融扶贫有力工具

“从上世纪 80 年代到本世纪初，我国将扶贫视为小额贷款的主要功能。低收入群体或贫困农户可通过小额信贷工具维持生产经营，进而增加收入，摆脱贫困，实现自力更生，提高经济社会地位。近年来，大量商业性小额贷款公司迅速发展。虽然商业性小额信贷公司的出现有其积极的效应，也符合当今市场需求，但宽泛化的小额信贷概念不能掩盖低收入人群的自立扶贫和金融服务需求。”

中国扶贫基金会执行会长何道峰近日表示，目前我国农村金融服务仍有很大缺口，小额信贷仍需真正深入贫困群体，应回归为金融扶贫的有力工具。

“总的来说，川内产量较为稳定，这也导致众多茶商来川收购茶叶，价格也因此抬升。”

据四川省茶叶行业协会会长沈前贵介绍，由于干旱和人工成本不断上涨，全省鲜茶价格普遍上涨了 10%。他认为，尽管今年省内茶叶也受到了干旱影响，但由于海拔较高，影响不太严重，且有新的茶园投产，弥补了减产数量。

“现在几乎见不到这种工具了，只有通过走访老人，从他们的记忆描述中来还原。”

东莞三件宝：陈皮、咸榄和莞草。广东东莞因莞草而得名，但如今莞草在东莞几乎绝迹。唯有在沙田福祿沙村莞草种植基地还

能见到 5 亩莞草，堪称东莞莞草的“活化石”，这 5 亩莞草还承担着传承“莞草编织”省级非物质文化遗产的重任。负责莞草种植基地的沙田镇文广中心工作人员陈炽星称，要复原莞草种植工艺，目前还缺少一样工具——割草的大草刀。

“目前，我最大的困难是缺少资金周转，商品的品牌和销售渠道还不畅通。”

重庆市巫山县骡坪镇路口村中峰养殖大户杨章远不久前申请成立了养蜂专业合作社，吸引了 5 户村民入社。杨章远正想求助媒体，帮助寻找一个有市场推销能力的合作伙伴，一起把蜜蜂养殖发展成路口村的一大特色产业，让更多的村民致富。

[消息周报]

[超短]



据日前举行的春苗营养计划阶段性成果发布暨农村贫困儿童营养改善模式国际交流会消息,到 2013 年 10 月底,由中国关工委与安利公益基金会联合发起建成的春苗营养厨房将达 1700 余所,覆盖全国 13 个省区市的 106 个县,培训 2000 名厨房管理员,整体受益儿童近百万。

中央财政日前下拨今年第三季度大中型水库移民后期扶持资金 36.8 亿元。从 2006 年 7 月 1 日起,全国大中型水库农村移民实行统一的后期扶持政策,按照每人每年 600 元的标准,连续扶持 20 年。截至目前,中央财政已累计下拨大中型水库移民后期扶持资金 1342.8 亿元,年均增长 11.3%。

第二十一届北京种子大会将于 9 月 25 日至 28 日在北京市丰台区举办。据悉,此次种子大会安排了种业发展座谈会、贸易洽谈、企业形象特装展、城市农业展示会、现货交易会、新品种展示观摩等多项主题活动。其中,新品种展示观摩将展示番茄类、椒类、瓜类、叶菜类、根菜类等各类蔬菜品种 450 余个。

09·23 农业部农业信息化领导小组成立

近日，新成立的农业部农业信息化领导小组召开第一次会议，研究部署推进农业信息化的工作举措。会议强调，在“四化同步”发展的新阶段，信息化是缩小农业与其他产业差距的有效手段。各级农业部门要高度重视农业信息化，强

化思想认识、强化责任分工、强化工作落实、强化组织协调，注重形成合力。推进农业信息化重点在基层、动力在市场、活力在应用、潜力在科研，要把握好各方面关系，推动信息资源共建共享、信息系统互联互通、业务工作协作协同。

会议要求，当前要突出重点，加强顶层设计，加快规划制定和项目设计，抓好《农业部关于加快推进农业信息化的意见》的落实，做好农业信息资源整合，健全农业信息化创新体系，充分调动各方面的积极性。

据了解，农业部成立农业信息化领导小组目的在于进一步强化农业信息化工作的统筹协调，加快建立沟通顺畅、衔接严密、运转高效、保障有力的信息化工作机制，形成推进农业信息化发展的强大合力，推动农业信息化工作迈上新台阶。

09·22 我国加快发展林业专业合作组织

国家林业局日前发出通知，要求加快林业专业合作组织发展，鼓励农民兴办林业专业合作社、股份合作林场、家庭林场、林业协会等多元化、多类型林业专业合作组织。发展林业专业合作组织是提高林业组织化程度，推动分散经营向

专业化、规模化经营转变，为林农服务的最主要的载体。

通知强调，重点支持林业专业合作组织开展林下经济、造林绿化、森林抚育、苗木花卉、经济林、加工储藏、流通运输、市场营销、生产经营、信息平台建设等生

产经营和服务活动。引导林业专业合作社以产品和产业为纽带，开展与科研院所和企业的合作与联合，积极探索组建林业专业合作社联社。

同时，要逐步扩大造林绿化、森林抚育、林木培育种植、荒漠化

治理、山区综合开发、林业科技推广等林业重点生态工程项目由林业专业合作组织承担的规模。引导农民开展森林产品、林下经济产品认证以及绿色、有机、无公害、地理标志产品的“三品一标”建设，推进品牌建设。

09·21 全国“三秋”农机化技术培训启动

为切实做好重要农时农机化生产指导，提升“三秋”生产科技水平，日前，农业部在北京举办全国“三秋”农机化技术培训班，全国“三秋”农机化技术培训正式启动。

作为本次培训的一个重要环节，培训班学员在位于河北省固安

县的中机美诺科技股份有限公司生产基地试验田内，观摩了国家公益性行业（农业）科研专项经费项目“根茎类作物生产机械化关键技术提升与装备优化研究”现场演示会。该项目组历经 5 年研发、生产、推广、应用的花生、马铃薯、

大蒜、胡萝卜四大作物 27 种机型 30 台机具进行了现场演示。

农业部要求各地农机化主管部门高度重视本次专项培训活动，在进行农机化技术培训的同时，加强对机手农艺知识的培训，真正实现农机农艺融合；要创新培训形式，

针对农机手的特点，积极探索各种高效、科学的培训形式；要加强部门配合与协作，把培训农机手作为当前备战“三秋”生产的重要任务。

09·20 中晚稻收购价预案出台 粳稻最低每斤 1.5 元

据国家发展和改革委员会消息,今年中晚稻有望继续丰收,集中上市后市场价格存在一定下行压力,部分地区面临收储仓容紧张的问题。为保护种粮农民利益,发展改革委近日会同有关部门制定《2013 年中晚稻最低收购价执行预案》,公布最低收购价,并要求国家粮食企

业积极组织企业入市收购,多措并举扩大收储能力。

执行上述预案的中晚稻(包括中晚籼稻和粳稻)主产区为辽宁、吉林、黑龙江、江苏、安徽、江西、河南、湖北、湖南、广西、四川 11 省(区)。中晚籼稻最低收购价每市斤 1.35 元,粳稻最低收购价每市斤 1.5 元,

以今年生产的国标三等中晚稻为标准品。

江苏、安徽、江西、河南、湖北、湖南、广西、四川 8 省(区)最低收购价执行时间为今年 9 月 18 日至 2014 年 1 月 31 日,辽宁、吉林、黑龙江 3 省为今年 11 月 16 日至 2014 年 3 月 31 日。在此期间,当中

晚稻市场价格下跌到国家公布的中晚稻最低收购价格时,由中储粮分公司商省级价格、粮食、农业、农发行等有关部门及时提出启动预案的建议,报中储粮总公司批准在相关区域内启动预案,并报国家有关部门备案。



权威资讯/态势分析/风采展示/信息点击

首届上海(长三角)房车旅游嘉年华亮相北外滩

长三角房车游专业露营基地建设全面展开

为配合长三角江浙沪皖共同制定的《房车旅游服务区的设施与服务要求》旅游标准发布与实施，深化长三角旅游标准化工作合作，推进长三角房车旅游项目发展，由上海市旅游局指导、上海（长三角）房车旅游嘉年华组委会主办的“首届上海（长三角）房车旅游嘉年华”日前在上海国际邮轮客运中心（北外滩）举办。

凉风习习的江边，华灯璀璨，人们在中秋佳节的氛围中阖家感受新旅游产品带来的轻松休闲。“首届上海（长三角）房车旅游嘉年华”集结了目前华东最具震撼力的房车军团集体亮相，在北外滩邮轮国际客运中心形成超群展示阵容。全国各地近 50 台房车云集上海国际客运中心码头，40 个旅游目的地结合房车旅游产品做了一次面对市民的推广，在上海旅游节期间为上海旅游节增添节

庆亮点，也为市民了解房车及房车旅游产品提供一个平台。嘉年华开幕当天，同时也是长三角地方标准《房车旅游服务区基本要求》的发布。作为房车旅游产业发展命脉的专业露营基地建设将在长三角如火如荼开展起来，这也是一个产业得到“实际、实足”发展动力的信号。

北外滩作为上海邮轮旅游重镇，希望通过举办“2013 邮轮旅游节”系列活动，为邮轮旅游发展做好宣传推广时，也将邮轮、房车等原本奢华的高端旅游更多地推向市民，在突显北外滩邮轮旅游目的地和集散地功能的同时，不断丰富邮轮实验区的内涵，放大北外滩邮轮经济的综合效益。因此，此次房车旅游嘉年华活动作为北外滩邮轮文化节的一部分融入上海旅游节，呼应邮轮旅游节大主题，与邮轮客运中心交相辉映，首次将



“旅游特展”（房车）项目推进到市民身边，积极鼓励发展自驾车旅游，加快完善自驾车营地、房车营地等与休闲旅游需求相适应的设施与服务，“房车旅游”也将得到全国各级旅游管理部门和企业的高度重视。

记者 王平

链接➡➡

嘉年华活动
闪亮呈现七宗“最”

最新——中国景区房车露营基地标准出台。长三角同类活动最大规模——江浙沪皖全情参与,观众数预计逾万。最时尚——华东地区最具时尚潮流感觉的 50 台房车集结北外滩。最全视角——美国新西兰等国际房车与国内房车同台争艳。最牛气——中国房车牛人现身说法,教你房车可以怎么玩。最娱乐——市民狂欢夜,品牌互动,现场房车旅游产品抽奖大放送。最美丽——世界小姐、地球小姐现场大力倡导文明旅游,每一个文明的观展者都成为嘉年华最美丽的风景。

展会也打破了大家传统印象中“房车旅游属于豪华玩法”的观念。市民游客只要在现场好好走一圈,就能看到二十万左右到乃至数百万级别的房车,房车从价格区间上也照顾到不同的受众人群。而房车旅游的租赁价格也大多控制在 1000——2000 元一天。