

**【典型推介】**

### 农机合作社“订单式服务” 让农民轻松度“三夏”

“三夏”大忙时节,江苏省淮安市金湖县银集镇村民刘老汉却没有往年的紧迫感,“这两年三夏大忙轻松多了,有了农机合作社的贴心服务,十余亩地的小麦1个多小时的功夫就可以收割完事,真是省时又省力。”

以往每年一到“三夏”生产时,老刘的两个孩子就得从外地赶回来帮着抢收小麦。一家人辛苦不说,还耽误打工挣钱。自从去年与当地万丰农机合作社签订了作业合同后,不但省心省力,还可以让孩子们安心在外打工赚钱。

万丰农机合作社理事长姜勤说,随着当地外出务工人员越来越多,农户更愿意将土地交给合作社进行打理,从年初开始,前来签订委托合同、咨询有关事项的农户就络绎不绝,据了解,像万丰这样的农机专业合作社,全市已有474家,农机合作社已经成为农业生产“主力军”,合作社不仅担负着农作物的耕、种、收,还负责施肥、喷药、浇灌等一系列服务。农户只要跟合作社签订了作业合同,就可以放心地把自家的地交给农机合作社,享受保姆式一条龙服务。

蒋书

### 山东龙头企业 挑大梁作用日益明显

目前,山东省各类产业化组织发展到2.2万家,其中规模以上龙头企业达9004家,龙头企业已成为农产品生产、加工、流通的主力军。有50%以上的大宗农产品被龙头企业收购、加工,有70%以上的鲜活农产品主要由各类产业化组织加工包装外销,同时,在各类产业化组织的带动下,农业生产的标准化、集约化、品牌化水平快速提高,也在很大程度上解决了农产品质量安全问题,有3100多家龙头企业建有通过计量认证的质检机构。

利益联结机制更加紧密。龙头企业通过合同、股份合作、订单等方式与合作社、农户以及一村一品专业村镇等建立了紧密的利益联结机制,目前,全省参与农业产业化经营的农户达1820万户,其中龙头企业带动农户数量达到1080万户,增收总额268亿元,人均增收2480元。同时,龙头企业提供社会就业岗位259万个,工资总额514亿元,人均年工资2万元。

集群集聚效果日益突出。近年来,随着山东省十大产业振兴计划的实施,优势产品向优势企业集中,优势企业向优势产区集中,发展了一大批由龙头企业集聚形成的农业产业化示范基地,形成了粮油、果菜、畜禽、水产、林木花卉等优势产业带,目前,全省有国家级农业产业化示范基地6家,省级以上龙头企业数量超过10家的县达到17个。

买天

### 湖北省荆州市首位家庭农场主

# 沃土上“种”下丰收梦

2013年,中央一号文件提出,鼓励和支持承包土地向专业大户、家庭农场、农民专业合作社流转。作为农业大市,自中央一号文件提出大力培育和发展家庭农场后,湖北省荆州市经管部门结合荆州实际制定了《荆州市家庭农场认定登记管理办法(试行)》、《荆州市家庭农场示范管理制度(试行)》、《荆州市家庭农场简易会计核算办法(试行)》3项制度,为家庭农场的发展奠定了基础。截至目前,该市经管部门认定的家庭农场达289个。

今年4月5日,湖北省荆州市荆州区八岭山镇北湖桥村一组村民李开宝,从区经管局负责人手中接过了编号为“001”的“荆州市家庭农场”认定证书。这一天,他的“宝均家庭农场”诞生了。

**产品:**1724亩水稻油菜

在荆州区川店镇北湖桥村,当“宝均家庭农场”展现在眼前,没有醒目的标牌,没有可爱的草地,有的,只是一眼望不到头的绿油油的田地,和坐落在田野中略显寂寥的白墙黑瓦新建筑。

一个骑电动车的女人停在农场门口,车上载着满满一袋蔬菜,“家里人都在田里忙着插秧,十几口人要吃饭。”这个叫周海英的女人边说,边利索地将菜搬进了屋。

周海英说,“宝均家庭农场”是以李开宝和蔡则均这对表兄弟的名字命名,而她,是蔡则均的妻子,也是农场的成员之一。眼前的这栋房子,是家庭农场成立后,家人出资30余万元新建的。“挂牌成立了家庭农场,总要有个办公和休息的地方。”周海英带领我们参观了办公室、仓库、厨房,“现在是准备阶段,很多功能还不完备,要慢慢来。”

屋后的空地上,晒着刚从地里收的油菜,两台新收割机和一台粉碎机停歇在家。仓库里,堆放着晾晒过的油菜,待翻的种子 and 育秧盘。

这一切,都清晰地告诉了我们这家农场的主营产品——油菜和水稻。

稻田里,蔡则均开着插秧机忙活着。他从田埂子上取来4块秧苗,整齐码放在插秧机上,机器启动,一阵“轰隆隆”的声响后,插秧机后4排秧苗整齐地“站立”在了田间。“这里是4亩地,机插一个多小时就能完工。”周海英说,人工一天只能插一亩八分地,还累得够呛。

就在这时,有人开车来送秧苗。“老李回来了……”周海英大声招呼着。一位脚踩胶鞋,皮肤黝黑,看起来再普通不过的农民男子从车上下来,爽朗地笑了起来,“我都五十多了,种了一辈子田地,没想到刚领了一个家庭农场的证却成了名人。”

李开宝说,现在农场有1724亩地,都用来种植油菜和水稻。作为荆州市首个家庭农场主,他直言称呼的转变和社会的关注,让他一时有些不适应,不过他的种田生活依旧。这段时间,

### “宝均家庭农场”金字塔管理模式图解



他们的主要任务是边收油菜边插秧。

**经营:**收获后结算缓解压力

李开宝发展自己的家庭农场并不盲目。

近年来,随着社会的发展和城镇化的深入,不少年轻人和健壮劳动力都选择进城打工,部分还扎根城市。与农村劳动力转移相对应的是,老人和孩子留守农村,无人种田,农村出现土地闲置甚至荒芜的现象。

在这里住了大半辈子,对土地深有感情的李开宝不忍看到大量土地变相抛荒。

2010年,他联合表弟蔡则均等几个亲戚成立了“宝均富民农机专业合作社”,由他全权管理,承包周边村民家的田种植水稻。2011年,李开宝从80余家农户手中流转土地850亩种植水稻,“去年经济效益不错,收入30多万元。”

就在李开宝计划今年扩大规模时,市、区经管局负责人找上门来,向他宣传今年中央一号文件支持家庭农场发展的政策。“虽然挂着农业合作社的牌子,但无论从管理还是人员的组成来看,李开宝的种植模式都更像一个家庭农场的雏形。”市经管局局长叶华强说。

李开宝顺势注册成立了“宝均家庭农场”,实现123户土地流转,面积达到1724亩,除了200亩在李埠镇外,其余都分布在八岭山镇的不同村中。

宝均家庭农场跟农户签的土地流转合同年限是5年,这样既保持了相对稳定性,也避免了经济形势和市场变动等不确定因素带来的冲击。

这么大面积的土地流转,作为一个普通农民,李开宝土地流转的资金从何而来?

“一次性拿出一千多亩地的流转资金,我没有那个经济实力。”李开宝坦言,宝均家庭农场采取的是“收割后结算”方式来支付土地流转金。

李开宝在跟每一个农户签订协议的时候就约定,无论收成如何,都按亩产700斤稻谷给农户结算。收入稳定,农户欣然接受。这样一来,就很好地缓解了农场收成之前资金不足的困难。李开宝说,这种“双赢”的计算方式,是他去年在天门市“取经”获得的经验,如今很好地应用在

中农

家庭农场上。

说到今年家庭农场的收成,李开宝算了一笔账:按亩产稻谷1600斤算,除去给农户结算700斤,家庭农场余900斤。按照去年国家粮食收购价1.4元一斤估算,每亩毛收入为1260元,除去每亩收割、耕整、插秧的360元人工作业费和500元肥料费等投入,他一亩的纯收入是400元,1724亩地一年收入为70余万元。

“今年农场种的是单季稻,明年,我们要改种双季稻,这样能更好地利用土地创造更高的价值。”李开宝兴奋地规划着家庭农场的未来。

**管理:**金字塔模式提升效益

一个地道的农民,如何实现家庭农场的经营管理?凭着之前管理合作社的经验,李开宝对家庭农场成员进行了职责分工。李开宝负责全面统筹;蔡则均负责购种、销售;周海英负责照顾生活;家里几个有技术的亲戚对农活总负责。“在整个过程中,需要我们相互信任,协同管理。”李开宝说。

就这样,在宝均家庭农场,初步形成了一个以李开宝为农场主,蔡则均、周海英为成员,打田、插秧、收割员3人为常年固薪操作人员,10多个不固定农民为计件农工的“金字塔”型管理模式。值得一提的是,这期间,农场主、成员和常年雇工均为亲属关系,计件农工则是根据农时需要聘请的当地农民。

“农场的3名固薪操作工,年薪3万元,负责稻田日常管理。”李开宝介绍,收成时,若亩产超过1700斤,超过的部分按每斤50元给予他们奖励;若亩产不足1600斤,就要相应扣工资。“通过奖惩机制,激励他们加强精细化管理,提高粮食亩产量。”

对于这种“金字塔”结构的管理经营模式,李开宝很有几分得意,“根据农场的需要,找到合适的人来做合适的事,就形成了这样的格局。以后,还会随时根据发展需要和实际情况作出调整。”说到家庭农场的未来,李开宝称,“我们是农民,多种田,种好田,大丰收,就是最大的梦想。”同时,李开宝也盼望,有了明确身份的家庭农场,能在贷款、技术等方面获得政府一系列的优惠扶持政策。

### 专业合作社成西藏农牧民增收堡垒

# 促专业合作社壮大需四大措施引导

**【政策动态】**

### 农业部印发农产品加工 标准体系建设规划

近年来,随着我国农产品总量持续增加、品种不断丰富和消费需求逐步升级,农产品加工业进入了快速发展的新阶段。但长期以来,农产品初加工产品标准处于缺失或适用性不强的状态,标准制、修订工作明显落后于产业发展,难以发挥标准在指导生产、促进贸易、保障农产品质量安全等方面的作用。

为尽快建立并完善农产品加工标准体系,近日农业部办公厅下发了《2014—2018年农产品加工(农业行业)标准体系建设规划》。《规划》旨在通过科学规划,解决农产品初加工相关标准缺失、滞后的问题;以标准化工作提升农产品初加工水平,带动产业发展;引导农产品初加工行业从粗放型经营向标准化生产转变,提高初加工产品质量,减少安全隐患。同时,按照《农产品质量安全法》和《食品安全法》的有关规定,加强农产品初加工领域以风险评估为基础的标准化修订工作,保证标准的科学性、适用性,使农产品加工标准真正服务于产业发展。

### 信息化监管农财运行 规范高效

近年来,随着中央财政支农投入持续大幅增加,农业财政资金科学化、精细化管理深入推进。农业部通过加强财务信息化管理,使部系统预算保障水平稳步提升,项目管理能力持续提高,财务监督机制进一步健全,财务管理基础工作不断加强。

预算编报、执行实现网络化管理。建立农业部部门预算编制系统,实现“两上两下”预算编制过程中预算意向调研、预算建议申报与审核、控制数细化与下达的全程信息化、网络化管理。农业财政项目管理网络实时监控。2012年,农业部启动了农业财政项目管理信息系统研发工作,在下达2013年部门预算项目指南前正式使用。该项目将所有项目资金分配、支出,使用全过程都纳入监管,对项目申报、评审、执行、考核等实行网络实时监控。财务管理系统明晰高效。于2003年正式启动运行的农业部财务管理信息系统,建立了8个账套并行的集中管理模式。行政事业单位资产管理步入规范化。

### 合作社促农牧民增收 呈现多重效应

2007年7月1日,《农民专业合作社法》施行,国家和有关部门出台了系列扶持政策和措施,西藏的农牧民专业合作社逐步呈现蓬勃发展势头。截至2012年底,西藏全区各类登记注册的专业合作组织达到980户,出资总额4459万元,经济业务总量达6.85亿元。

2008年,央珠带领全村56户村民,每户投资2000元,成立了那曲地区比如县比如镇第一家农牧民专业合作社,主营糌粑加工。在税收减免等优惠条件支持下,如今糌粑加工厂年收入超过200多万元,平均每户村民月收入增加1500元。据了解,比如镇的农牧民专业合作社已从2008年的1家增加到目前的12家。比如镇的5500名居民中,约有1200人加入了农牧民专业合作社。

比如镇党委书记格桑益西说,农牧民专业合作社促进了剩余劳动力的转移,加强了村民的团结与沟通,激发了农牧民挖掘资源潜能意识,拓宽了增收渠道。“除了显著增加牧民的收入外,合作社最大的益处就是改变了牧民观念。牧民此前只是满足于自产自销,市场观念淡薄。合作社组建且产生效益后,牧民的市场意识明显提高,为今后牧业产业化提供了基础。”格桑益西说。

西藏的农牧民专业合作社数量逐年增加,典型示范作用越来越明显,规模化生产好处日益凸显。西藏自治区农牧厅处长张敏说,农牧民专业合作社当地特色产业和优势产品,形成了各具特色的产业带、产业群。

### 多重因素制约合作社 做大做强

西藏自治区农牧厅的报告称,西藏农牧民专业合作社经营规模普遍较小,能直接从事加工、销售的还是少数,竞争实力总体上较弱,多数合作组织带动农牧生产能力还不够强。那曲

地区索县扶贫开发办公室主任廖文杰说,西藏的农牧民专业合作社起步晚,效益不明显,多处于粗加工阶段。

廖文杰的说法反映了西藏诸多农牧民专业合作社的现实困难。西藏国土面积120万平方公里,人口300万,目前仍有约400个村不通公路。

此外,西藏农牧民专业合作社合作意识不强,观念有待转变。受历史、现实等多种因素影响,农牧民文化、科技素养不高,小富即安、缺乏互助合作的强烈愿望和共担风险的理念。张敏说,目前虽然出台了許多支持农业产业化经营龙头企业和合作组织发展的政策措施,但与法律的规定和农牧民的愿望相比还相距甚远,存在多头管理和管理体制不顺等问题。“整体上看,西藏农牧民专业合作社还没有形成科学规范的运行机制,产业发展与合作经营之间的关系需要进一步理顺。”廖文杰认为。

### 促专业合作社壮大 需有力引导

首先,各级政府和有关部门要统一思想,充分意识到发展农牧民专业合作社对促进农牧区社会发展的重要作用,将分散的农户与千变万化的市场连接起来。政府在引导农牧民思想转变方面仍需下大力气,从项目扶持、信息提供等方面给予指导。

其次,落实优惠政策,搞好部门联动。建议自治区加大专项资金扶持农牧民专业合作社的力度;涉农部门能每年安排一定的支农资金,扶

**【连载·经营管理】**

农民专业合作社经营管理涵盖市场调研、经营决策、市场营销、品牌建设、风险管理、绩效评价等内容,对于合作社了解、认识和把握市场,引领合作社根据市场需求开展经营活动,创建合作社品牌,推动合作社发展具有重要意义。

### 市场调研(连载四)

**市场调研的内容**  
农民专业合作社进行市场调研的内容十分广泛。从广义上说,凡是直接影响合作社市场经营活动的资料,都应该收集、整理,凡是有关合作社经营活动的信息,都应该调查、研究。当然,大多数合作社不太可能进行十分详尽的市场调查,但是基本的市场调查是必须进行的。一般而言,合作社市场调研的内容主要包括以下四个方面:

市场环境调研。合作社在开展经营活动之前,在准备进入一个新开拓的市场时,要对市场环境进行调查研究。市场环境主要包括:①经济环境。经济环境主要包括地区经济发展状况、产业结构状况、交通运输条件等。经济环境

张京品



张京品

持农牧民专业合作社加快发展;民政、工商、税务、金融部门要充分发挥主导作用,加强服务意识,减免有关税费,降低入社门槛,简化审批程序,为其设立提供便利条件。

第三,逐步规范引导,抓好典型示范。建议加快农牧民专业合作组织规范化建设,在发展条件好的地区一步到位,直接建立农牧民专业合作社示范社。在农牧民专业合作社发展相对滞后的地区,实行分步到位,先发展后规范,发现筛选一批典型。

第四,加大培训力度,做好服务工作。通过短期进修、参观考察等多种形式,加强培训,造就一批善经营、会管理、懂技术、能奉献的农牧民专业组织经营管理人才队伍。

西藏自治区党委党校学者王娜指出,通过龙头企业规模化、专业化生产及产供销一体化的农业经营和组织模式,以乡镇企业发展带动劳动力就地转移,加大农牧民职业技能培训,是解决西藏农牧区剩余劳动力转移的有效路径,而上述结果均可以农牧民专业合作社为载体。

张京品

是制约合作社生存和发展的重要因素,了解本地区市场范围内的经济环境信息,能够为合作社扬长避短,发挥经营优势并进行经营战略决策提供重要依据。②自然地理环境和社会文化环境。商业企业经营的许多商品都与自然地理环境有密切的关系,而农民专业合作社更是由于农业生产的自然性,其产品生产和经营受气候季节、自然条件的制约尤为突出。另外,有些产品生产与经营还将受到当地生活传统、文化习惯和社会风尚等社会文化条件的影响。③竞争环境。竞争环境调研就是对合作社竞争对手的调查研究。调查竞争对手的经营情况和市场优势,目的是采取正确的竞争策略,与竞争对手避免正面冲突、重复经营,而在经营的品种、档次及目标市场上有所区别,形成良好的互补经营结构。 未完待续

### “讲文明树新风”公益广告

