

龙头领舞打开农民“致富天窗”

【典型推介】

湖北郟县农商行： 合作社成支农重点

日前，湖北省郟县农商银行向“全省五强专业合作社”，也是全省首家从事蔬菜专业的合作社——大自然专业合作社发放贷款300万元，及时为其解决了购进原材料所需资金。至此，该行已向全县涉及果菜药畜禽禽六大产业的24家农民专业合作社组织发放贷款1.22亿元，专业合作社拥有会员达1.82万人。

近年来，为促进经济结构调整和农业产业化经营，拓宽农民增收渠道，郟县农商银行把农民专业合作社作为支农重点，与农民专业合作社开展业务合作，针对农民专业合作社和农业产业化龙头企业的实际情况，积极推进农村金融产品和服务方式创新，通过联保贷款、“农户+合作组织”、“担保公司+合作组织”、“公司+合作组织+农户”等创新方式，满足各类农民专业合作社的贷款需求，促进合作社加快发展，取得扶持一个、带动一批、影响一方的效果，实现了政府、合作社、农户多方满意，多方共赢。

辽宁铁岭清河区对合作社 开展双向技术服务

今年以来，辽宁铁岭清河区把绿色水稻、林果作为农业技术推广的主要方向，积极为合作社发展提供技术服务。

今年，清河区争取到位农业技术推广资金40万元，组织合作社主要负责人员参加了省市重点农业技术推广班，聘请辽宁省果树研究所研究员，国家苹果技术专家核心团队的伊凯教授开办了寒富苹果种植技术培训班，平欧榛子培训班。前四个月已开展培训600人次，清河区把今年的阳光工程培训与合作社技术推广做为今年一项重要工作，有效结合起来，为合作社发展提供技术支撑。

目前，清河区文选葡萄专业合作社拥有了提高葡萄品质栽培方法及葡萄包装设计等2项专利，文选避雨设施栽培新增500亩。东英林果专业合作社已向省农科院成功申报“磁裂变白梨新技术”和“二次涂白新技术”两项专利。东英合作社又为全区寒富苹果发展提供技术服务，为全区两退一围和大清河退耕10000寒富种植服务，全区寒富面积达到20000亩。

“讲文明树新风”公益广告



一粥一饭当思来之不易

近年来，河北省郟县农业开发办公室把扶持强壮农业产业化经营项目作为农民增收的“发动机”，从政策、资金、技术、人才等方面重点扶持，为龙头企业提供“助推式”、“牵引式”服务，打开农民“致富天窗”。目前，共实施农业综合开发产业化经营项目7个，涉及虹桥饲料、富民奶牛、民强奶牛、富成蔬菜等项目总投资4500万元，带动全县发展农产品生产及加工企业30余家，年实现产值2亿元。



行走在河北省郟县河沙镇富成蔬菜专业合作社的园区内，一个个蔬菜大棚排列整齐，一串串、一簇簇蔬菜瓜果娇鲜欲滴。这就是郟县农业开发办公室重点扶持的农业产业化龙头项目。如今资产已达240万元，带动周边20余村300余农户，年销售无公害蔬菜8000余吨，户均增收1000余元。

把政府机关“搬”到群众身边
“要不是郟县农开办为我们及时争取到项目资金，解了我们的燃眉之急，我们的奶牛养殖规模也发展不到这么大！”事情过去一年了，但作为该县帮扶项目的富民奶牛养殖合作社社长张振海仍激动不已。

原来，该合作社将周边农户散养的奶牛集中起来统一管理，已“入社”奶牛300多头。规模大了，原来的牛舍需要扩建，设备需要更新升级，但苦于资金不足。县农开办得知此事后，跑省进市争取到70多万元贷款，帮他们建起牛舍2732平方米，并建立配套设施；第二年又争取到98万元，帮他们购置了42套新设备，建起了高标准奶牛养殖小区。规模扩大了，产品质量提高了，他们先后与蒙牛、光明等乳业公司签订了供销合同，如今年销鲜奶5946吨，实现收入2579万元，社员平均年收入都在7万元以上。

该县按照“壮大主导产业和优势农产品”的思路，精心筛选那些发展潜力大、带动能力强的产业主动帮扶，为企业送去“及时雨”。去年以来共为富民奶牛合作社养殖场区扩建、郟州市宏桥饲料有限公司粮食收购等争取到项目资金380万元。

为管好用好开发资金，县农开办成立了项目实施领导小组，对项目实行动态管理，建设一部分，监督检查一部分，合格后再投入下一部分建设资金，农开办及时验收，确保项目专款专用，把钱花在“刀刃”上。

技术支撑帮龙头企业“强身健体”
“我们农开办不仅仅在资金上对项目进行扶持，而且在技术上给予指导。这次专家教授还带来了朝天椒、早熟春甘蓝等优良种子，免费发放给农户。”县农开办副主任杨永松一边跟着专家走进蔬菜大棚，一边高兴地说。
科技是第一生产力，对农业开发来说，技术支撑尤为重要。该县积极引进和示范推广新技

术、新品种，提升农业开发的质量和效益。县农开办争当“红娘”，主动帮项目单位和科研院所“牵线搭桥”，促进农科教、产学研结合，让科技成果在农业帮扶项目上率先转化应用。同时，定期组织农业科技人员授课指导，让农民在农业帮扶项目中边学习边实践，把农业开发的过程转变为向农民传播先进科技的过程，培养了一批有文化、懂技术、会经营的新型农民，真正让农业科技成果被农民群众所接受、所运用。

今年以来，先后有河北工程大学等科研院所的技术专家带着新种子、新技术前来“传经送宝”，共推广新品种、新技术4项，开展现场培训指导6次，发展科技项目2个，农业科技项目已遍布郟县各个乡镇。

市场引领助重点产业做大做强

几年前，民强奶牛养殖合作社仅有奶牛150余头，奶牛产奶量低，销路不畅。去年9月份，县农开办帮助他们申请引进了养殖扩建项目补助资金70万元，企业又自筹129万元，扩建牛舍575平方米，引进了高产奶牛80头，目前年新增鲜奶产量36.4万公斤，长期为三元乳业等大型

企业提供优质鲜奶。

这些年，郟县农开办注重市场引领，帮助农民专业合作社申请立项，在项目设计、审批、上报、建设等方面提供服务，并对其内部管理、生产经营、品牌创建等给予指导帮助。目前“富民奶牛”荣获农业部奶牛养殖专业合作社示范社和河北省十佳农民专业合作社称号；富成蔬菜拥有国家工商总局注册商标“绿茜宝”品牌，通过了农业部认定的无公害蔬菜生产基地1000公顷，通过农业部农产品质量安全中心认证的无公害蔬菜产品7个。

“有了‘绿茜宝’这个注册品牌，我们这些无公害蔬菜不仅价格高了，而且销量更大了，这都得感谢农开办扶持我们这个典型啊！”在无公害蔬菜彩椒的大棚前，富成蔬菜合作社社长张成林高兴得合不拢嘴。

“合作社不只是成立起来就行了，而要把他们推向市场，让他们打出自己的品牌产品，这样他们才能焕发出生命力。”杨永松说。目前，该县已培育出20家县级以上专业合作社示范社，11家市级专业合作社示范社，带动社员年均增收1000余元。
郝淑峰

河南3年培育200个产业集群

河南省计划用3年左右的时间，在全省重点培育发展200个产业集群，通过政策扶持，使集群规模进一步扩大，集群销售收入达到1万亿元左右；基地建设成效明显，集群原料自给率达到50%以上；带动能力明显增强，集群带动农户数量达到1000万户以上，带动农民年增收100亿元以上；深加工和高附加值产品的比重明显提高。

据悉，该省从2012年10月—2013年12月，重点抓集群的项目建设，通过实施新上项目和扩建项目，提高集群内龙头企业的加工能力。

力争到2013年年底，建成或在建项目投资总规模达到500亿元以上；从2014年1月—2015年12月，在持续推动集群规模扩大的基础上，重点抓新产品研发、品牌培育及配套设施建设，提高深加工、高附加值产品的比重。

通过做大做强一批龙头企业，建设一批高标准原料生产基地，包括建设以优质专用小麦、玉米和水稻为主的粮食生产基地；建设以黄河滩区奶牛、豫南肉牛、豫西南豫东肉羊、京广铁路沿线生猪产业带以及豫北肉鸡、豫南水禽等

为主的畜产品生产基地；建设以豫东南、豫西、豫北为主的花生、芝麻基地，沿淮油菜基地，豫西及沿黄故道苹果基地，信阳、南阳桐柏茶叶基地，焦作、南阳中药材基地。

为此，该省出台系列扶持政策，城乡建设用地增减挂钩周转指标要优先用于集群内加工型龙头企业；流转土地要优先用于集群内基地建设；种植类基地配套设施用地和养殖建设用地纳入设施农业用地范围；支持集群供电设施建设，优先保障集群生产用电需求。
买天

合作社党建为农业产业化发展提供组织保证

【政策动态】

农村实用人才培养 建设多元化实用人才队伍

日前，农业部又一农村实用人才培训基地在福建省泉州市兰田村揭牌。

农业部人事劳动司司长曾一春在揭牌仪式上指出，实现全面建成小康社会宏伟目标，必须培养一大批农村实用人才，在他们带领下，让更多农民群众过上好日子，这是各级政府共同的责任。但我们国家地域广阔、农民众多、地区情况差异很大，培养农村实用人才，既不能照搬别国的现成经验，也不可能只用一个办法，必须走具有中国特色的多元化农村实用人才队伍建设道路。农村实用人才培养，要有合格的师资、实用的教材，更要有直观的现场。组织农民到已经发展起来的村庄，让大家亲眼看看现代化的农业、美丽的乡村、富裕起来的农民，听听村里的负责人讲奋斗历程和发展经验，用这些直观事例开阔眼界、启发思路、增强信心，是管用的办法。从2007年开始，农业部在全国选择现代农业和新农村建设的典型村，采取“村庄是教室、村官是教师、现场是教材”的培训模式，开展农村实用人才带头人培训，截至目前已累计培养近2万名各类带头人。

2013年国际合作社日 合作社发展依然强劲

每年7月份第一个星期六是国际合作社日。2013年7月6日是第19届联合国国际合作社日暨国际合作社联盟第91届国际合作社日。今年国际合作社日的主题是“合作社在充满危机的时代发展依然强劲”。这一主题与国际经济危机相关，意在通过与股份企业的对比，显示合作社在应对危机影响时的适应能力。

国际合作社日旨在提升人们对合作社的认识，推动合作社运动的成功，实现国际合作、经济高效、公平和世界和平的理想。1923年，国际合作社联盟第一次庆祝国际合作社日。目前，联合国也参与国际合作社日的庆祝，并要求其成员国政府每年都参加庆祝活动。国际合作社日每年都有不同的主题。

全世界的合作社主要采取以下方式隆重庆祝这一自己的节日：将国际合作社联盟和联合国关于合作社的相关消息译成当地文字，并将这些信息广泛宣传以供当地合作社成员、媒体以及各级政府官员学习和使用；利用媒体进行宣传，让更多的人了解到合作社的活动和取得的成绩；举办合作社博览会、成果展和竞赛活动等。

农民专业合作社是市场经济条件下实现农村发展、农业增效、农民增收不可或缺的组织形式。自2007年安岳县在四川省率先建立第一个农民专业合作社——新世纪柠檬专业合作社以来，主动适应产业发展变化，积极创新组织设置方式，依托农民专业合作社先后建立产业党组织287个，覆盖面达100%，有党员2019名，探索出二条党建工作与产业发展相融互动的新路子。

以构建管理体系为突破点，在加强领导、强化保障上下功夫

安岳县着眼于充分发挥农村基层党组织和党员在推动发展中的引领、带动、示范、辐射作用，进一步加强组织领导，强化工作保障，创新推进“1+3”即“党组织+合作社+生产基地+示范户”产业发展模式，促进了农村合作经济组织的健康快速发展。

一是健全管理体系。成立县农业产业党工委，挂靠县农经局，负责农民专业合作社党建工作的牵头抓总、统筹指导；各乡镇党委负责日常管理，建立起“县农业产业党工委—乡镇农业产业党总支—农民专业合作社党支部”组织网络。

二是明确审批管理职责。按照属地管理原则，县农业产业党工委牵头负责全县农民专业合作社党建工作的指导；联合组建或依托组建党组织的，由负责组建的农民专业合作社或龙头企业等所在地乡镇党委审批管理。

三是强化工作保障。配备强化了农业产业党工委工作人员，明确书记为副科级以上职级领导。采取资源整合、“两新”组织自筹、上级党组织支持相结合的方式，落实活动阵地。

以扩大组织覆盖为关键点，在建强组织、拓展网络上下功夫

合作社大量建立后，党的基层组织体系“空白点”逐步凸显。为此，坚持把“党组织建在产业链上”，创新采取单独建、联合建、依托建、挂靠建等方式，有效扩大党的组织覆盖，夯实党在农村的执政根基。

一是打牢组建基础。选派160名党建工作指导员深入农民专业合作社进行调查摸底，摸清合作社注册情况、管理机构、运行状态、经营情况、地域分布、产业类型、社员总量、党员数量、党组织建设等情况，并建立党建工作动态管理台账，做到底数清、情况明。组织编印了《安岳县“两新”组织党建工作手册》，供党务工作者和党建指导员参考学习。

二是灵活组建方式。对党员人数在3人以上的，单独建立党组织，对规模影响较大、仅有2名正式党员的合作社，采取选派党建指导员的“添人法”补足3名党员单独建立党组织。对党员人数不足3人的，做好培养入党积极分子和发展党员工作，待条件成熟时，建立党组织；或



本书抓住了关系合作社发展的重点人物，体现了依法指导的鲜明特色，系统介绍了农民专业合作社的基本知识。

农业部农村经济体制与经营管理司
农业部农村合作经济经营管理总站
农业部管理干部学院
编著



按同行业、同区域就近就便的原则，建立联合党组织；或成立党小组挂靠所在村党支部开展活动；或依托产业化龙头企业、农业示范基地、农业园区等组建党的基层组织。

三是严格建党程序。符合建立党组织条件的农民专业合作社，向乡镇党委递交申请，乡镇党委根据党的基层组织设置原则和有关规定，对上报情况进行严格审查，核实情况后提出处理意见并批复。

以明确职能定位为深化点，在理顺关系、规范管理上下功夫

合作社党组织作用发挥如何，核心在于职能定位是否准确，关键在与村党组织的关系是否融洽。因此，合作社党组织建立后，在明确职能定位方面安岳县进行了积极探索，建立健全了合作社与村党组织之间的沟通协调机制，最大程度地实现了合作社利益与群众利益的有机统一。

一是明确党组织管理权限。合作社党组织除具备一般党组织职能外，坚持“三不”原则，即党员不转移组织关系；不直接发展党员；不收缴党费和党内统计。合作社党员实行“双向进入、双重身份、双重管理、双票评议”。

二是理顺与合作社的关系。合作社党组织坚持“统揽不包揽、领导不干预、服务不包办、到位不越位”，按市场经济规律引领合作社自主经营、独立发展，做到“经营活动全程跟踪、服务内容全面覆盖、重大决策全面影响”。

三是理顺与村党支部的关系。合作社党组

织与村(社区)党支部的关系，将其定位为“相互平行、相互依存、相互制衡”。相互平行，即互不隶属、平行发展；相互依存，即围绕发展富民这一共同目标各自发挥职能优势，指导合作社推动产业发展。

以服务产业发展为落脚点，在激发活力、发挥作用上下功夫

实践证明，只有在合作社党组织领导下，各类农民专业合作社才能建立资源共享、生产互动、利益共沾、风险共担的运行机制，有效解决“小生产”与“大市场”的矛盾，增强他们抵御市场风险的能力。为此，要积极为产业链上的农村党员搭建起施展才华的舞台。

一是发挥政治核心作用。推行党员会议讨论提议—合作社理事会(监事会)决议—社员大会决定制度，使合作社党组织始终处于政治核心地位，能充分履行推动产业发展、引领合作社运行等方面的职责，始终确保合作社沿着正确道路发展。

二是发挥组织协调作用。充分发挥党组织政治优势和组织优势，帮助专合社解决组织发动群众、协调土地流动、缺乏资金技术、维护社员权益等方面的难题，推动农民专业合作社快速发展壮大。

三是发挥党员示范作用。深入开展设岗定责、服务承诺、结对帮扶、创先争优等活动，引导党员新技术先学、新品种先试、新设施先用、风险先承担、市场先开拓，带领群众增收致富。

【连载·经营管理】

农民专业合作社经营管理涵盖市场调研、经营决策、市场营销、品牌建设、风险管理、绩效评价等内容，对于合作社了解、认识和把握市场，引领合作社根据市场需求开展经营活动，创建合作社品牌，推动合作社发展具有重要意义。

市场调研(连载二)

市场调研的作用

具体来说，市场调研有以下几种作用：
(1)通过市场调研，可以了解市场总的供求状况，据以调整、确定合作社的发展方向。市场供求由商品供给(主要是可供应量及其结构)和市场需求(主要是需求量、购买力及其结构)组成。要了解商品可供应量，可对工农业生产、商品库态、进出口及商品货源进行调查分析；要了解商品需求量和需求构成，可通过对购买力、地区人口、消费水平、消费构成及诸种影响因素与影响程度的调研予以掌握。通过市场调

研，合作社企业可以根据市场情况和合作社自身的实力，决定合作社的发展方向，更加准确地进行市场定位。

(2)市场调研为合作社提供市场信息，促进产品品种更新，促进新产品的开发和生产。随着农业技术的进步，市场上新的农产品品种不断出现，农产品的更新周期日益缩短。合作社在市场调研中，通过对自身产品销售数量、增长变化趋势和产品市场占有率的分析，可以判断产品的生命周期。通过信息反馈，使生产部门按照产品的生命周期制定不同的生产销售计划，采取相应的产品策略，促进产品的升级换代。
(未完待续)