

合庆,“引进”的不仅是精品水果……

借鉴火龙果种植成功经验,合庆镇力争用三年时间,将产品调整成特色鲜、效益高的产品



□记者 康晓芳

据悉,合庆火龙果基地从2009年开始试种,2012年进入盛产期,亩产3000斤,按20—30元一斤的市价,每亩产出6万—9万元,加上火龙果的花和枝茎可以入菜入药,经济价值在每亩1万元,合计火龙果种植产出是每亩7万—10万元。基地方介绍,在合庆镇政府的大力支持下,农场建立的上海首个火龙果种植基地,经过多年的引进和开发,改良培育出优质耐低温红皮红肉火龙果,不仅实现火龙果的“南种北引”,而且生产出的红心火龙果,其新鲜口感和营养价值均超越市场常见的红皮白肉品种,受到广大消费者的青睐。

目前,该基地火龙果种植面积在50亩左右,“在试种成功的基础上,我们打算扩大规模种植,通过土地流转等方式,有效带动周边农民增收增收。同时,还决定引进一批本地少有的精品水果。”镇领导满怀信心地表示,希望更多的上海市民能吃上本地产火龙果,把合庆打造成名副其实的上海特色精品水果之乡。

传统农业遭遇发展瓶颈

合庆镇作为浦东新区的“三农”重镇,又是上海市新农村建设的试点镇之一,近年来,在“三农”工作中做了许多有益的探索,例如,在加强“三资”监管确保农民利

益、强化设施建设提升生活质量、打造“一线八景”做大农业旅游等方面亮点频显,但随着建设和发展的不断深入,特别是近几年两区合并后,以传统农业为发展基础的合庆,农田规模小、土地产出效益低、市场竞争能力差等方面的问题开始显现,如何走出发展瓶颈,充分整合资源,让土地产出最大化,使农民收益再上一个台阶。合庆镇党委、镇政府一直在探索着新的突破之路。镇党委书记杨琴华告诉记者,目前,合庆农业面临的发展瓶颈主要体现在以下几个方面:

土地资源有限且分散。随着经济的发展,土地资源日趋有限,合庆农民目前人均土地还不到0.5亩,仅靠现有土地与传统种植业,农民收入很难再有突破。合庆镇为原合庆、蔡路两镇合并而成,下辖29个村、6个居委,土地面积分散,受土地的局限性,有些产业只能在小范围内进行,很难形成大规模生产。如合庆金杏香有机桃园,虽然品种很好,但由于无法突破土地瓶颈,只能停留在原有基础上发展,因而,很难与南汇千亩桃园相抗衡。

农产品品种缺乏特色。受传统种植业的影响,无论是水果,还是蔬菜,虽然进行了多年调整与改革,但从未打破过传统种植观念,仅限于你有我有的跟风,缺乏自己的特色,与现如今集约式、大规模的营销体系相比,品种单一、数量有限,在市场竞争中无法占得优势。

农民缺乏创新理念。随着经济的发展,农业不再是农民生活的唯一支柱,在许多农民眼中,在农业上付出的劳动与土地的产出很难形成正比,许多人认为土地只能用来解决温饱,用于提升收入,改善生活却很难,为此,宁可让土地保持原状,也不愿走创新之路。

特色农业探索应运而生

针对上述现状,合庆镇党委、镇政府下定决心解放思想、开动脑筋,坚持科技兴农、积极挖掘潜力,一定要走出一条具有自己特色的农村发展之路。2009年,该镇党委、镇政府顶住压力,引进具有高科技含量的上海拜森生物技术有限公司,建立起本市第一家占地百余亩的博翼有机农场——合庆火龙果基地。

火龙果为仙人掌科的三角柱属植物。原产于巴西、墨西哥等中美洲热带沙漠地区,属典型的热带植物,因食用火龙果健康长寿,俗名“长寿果”。它是一种低热量、高纤维的水果,花青素含量高,富含一般蔬果中少有的植物蛋白和维生素C,有良好的减肥、降血糖、防便秘的功效。如火龙果在合庆试植成功,无疑将为合庆的农业发展注入新鲜血液,成为合庆由传统农业向现代都市农业转变的突破口。

杨琴华书记告诉记者,种植火龙果的过程并非一帆风顺,要让热带水果在上海落户,并非轻而易举

之事。2009年,火龙果引进种植还在试验阶段时,土地质地不符,劳动力难觅,周围环境不适应等困难接踵而至。为此,镇党委、镇政府不受干扰、全力扶持,只要政策范围允许,无论是人力、物力,都给予此项目大力支持。

2012年年初,种植基地要引进一套供取暖的电缆设备,由于资金周转困难,为此,镇政府作为“一事一议”政策扶持项目,及时给予资金补贴,帮助基地渡过了难关。

火龙果种植初见成效,为此,镇政府将其作为合庆特色农业的品牌产品,连续两届参加了新区农博会。使合庆火龙果基地知名度得到有效提高。

据了解,合庆火龙果种植于去年已显现成效,每亩产出达到8万—10万元,是传统产业的4—5倍。

合庆镇火龙果种植的成功,为该镇发展特色农业提振了信心,目前,镇政府已与基地制定了拓展规模的计划,力争用3年的时间,将火龙果基地规模扩大到200亩。同时,由基地免费提供种植技术,带动其他周边农民或合作社参与种植,使火龙果种植面积达500亩以上,从而实现促进农民增收,为合庆特色添彩的目的。

与此同时,针对火龙果季节性较强的特点,该基地还决定再引进一批本地少有种植的精品水果,如:莲雾、释迦、芒果等作为储备产品,通过以点带面,确保合庆特色农业的持续发展,打造名副其实的上海特色精品水果之乡。

打破传统观念,突破发展瓶颈,增加土地产出,合庆火龙果种植的初步成功证明:只要敢于创新、坚持科技兴农,农业就会有无穷的潜力,农民增收就会得到进一步的提高。

合庆,“引进”的不仅仅精品水果,而是一种创新的思维,一种转型的理念。镇领导告诉记者,借鉴火龙果种植成功经验,合庆镇将力争用三年的时间,结合合庆“一线八景”,将原来产出少、效益低、竞争力差的产品,逐步调整成特色鲜、效益高、竞争力强的产品。例如,在水果品种上将原有的橘树、桃树等,在保障技术领先的情况下,有计划的调整成樱桃、芒果等。在蔬菜品种上则准备利用蔬菜标准园的先天条件,逐步引进网叶马兰头、紫色生菜、林下菌菇等竞争力更强的产品,从而实现为合庆增色,为农民增收的目的,打造一个具有全新农业特色的新合庆。

【走进几户访农民】系列 【走基层 转作风 改文风】

走村镇·话“三农”

本栏目荣获“上海报社优秀品牌活动探索创新奖”

青浦区农业致富带头人推荐系列②

上海商绿食用农产品配送有限公司



理事长张巧林

上海商绿食用农产品配送有限公司成立于2003年,是一家集农产品种植、养殖和农产品配送为一体的区级农业产业化龙头企业。2007年成立了公司+基地+农户的

上海淀盛蔬菜专业合作社,拥有土地700多亩,主要种植青菜、黄瓜、西红柿、茄子等几十个无公害蔬菜品种,年生产无公害蔬菜300多吨。合作社依托区域优势,搞好基地布局,强化质量检测,提高安全水平,无公害蔬菜主推标准化。合作社通过建立质量检测室,及时对蔬菜产品进行质量抽查,同时加强技术指导,落实栽培措施,使无公害蔬菜生产得到了进一步规范。

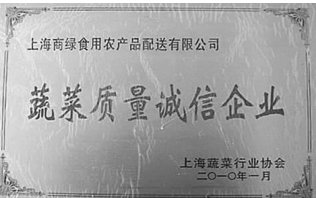
上海商绿食用农产品配送公司基础设施齐全,配有菜篮子工程车辆、30吨冷藏设备和各类先进检验检测设备,并拥有一支具有一定素质的专业营销队伍。根据

业务发展需要,2011年兼并了上海商榻淡水产品发展有限公司,业务量越来越大,基地面积从700多亩发展到近2000亩,种养殖全方位发展。农产品配送公司一头连接标准化种养殖基地,一头连接市内各大联华超市,逐渐架起了生产者、销售者、消费者之间的桥梁,促进了产供销结合。农产品配送公司依



托商榻水产城水产交易这块业务,从2006年起,为上海联华超市总公司旗下100多家门店配送鲜活水产品,在市民心中有着良好口碑。早在2005年,公司就注册了“商绿”牌商标,开始了农产品的品牌营销,因而在全市范围内有了一定的知名度。

2010年,合作社被上海市蔬菜标准化技术委员会等6个权威部门认定为“迎世博、保安全”重点蔬菜基地。2011年,合作社被评为上海市农民专业合作社示范社。2012年公司的320亩蔬菜基地被市农委认定为蔬菜标准园,基地通过了无公害整体认证。公司连续三年获得青浦区“十佳营销经纪人”称号,并被评为区级“龙头企业”。



单位地址:青浦区金泽镇商榻社区商周公路377号
联系电话:59285771 59284369