

百名艺术家进社区提供近距离文化服务

艺术家下基层,贵在坚持和常态

日前启动的“百名艺术家进社区文化服务活动”传出信息,未来7个月里,包括何占豪、方亚芬、秦文君、梁波罗、许国屏、马莉莉等在内的百名艺术家将走进社区,近距离为市民提供艺术指导、艺术讲座、技艺辅导等百项文化服务,其服务内容涵盖书法、民间文艺、电影、舞蹈、美术、摄影、戏剧等诸多艺术门类。活动伊始,就有40位艺术家被“点单”。

□通讯员 王洪

组织沪上艺术家,借首届市民文化节之际,为社区居民提供近距离、面对面的艺术指导,同时根据居民需求,让市民自主选择活动样式,先订先得,“百名艺术家进社区文化服务活动”深受基层单位和居民的欢迎。活动伊始就有40位艺术家被“点单”。在感叹这样的文化实时时,也让人们生出些许感慨和期盼。

申城是集聚艺术家最多的城市,拥有丰富的艺术资源,这在全国

无论哪个城市都无法比拟,上海仅文联下属10多个协会,就有17600多名会员,都是沪上各文艺条线精英骨干。组织艺术家下社区基层,无疑架起了艺术与百姓之间的桥梁,既能帮助市民提升艺术修养,也能推动艺术家接触社区生活实际,增加“接地气”的机会,丰富艺术家的创作,更好发挥艺术家服务市民、服务发展的作用,这是一个发挥艺术家艺术价值、丰富市民精神文化的大好举措,肯定会受到广大市民和艺术家的欢迎。

沪上前几年曾命名过文化“指导员”活动,上百名文化名人和知名艺术家,到全市各区县社区文化中心,担当市民文化艺术辅导,组织培训基层文艺团队,一些名家、大家走进社区,帮助居民文艺创作、排练和演出,成为社区文艺爱好者的贴心人,提升社区文化品质的好指导。像音乐家何占豪就成为闵行群众馆合唱活动的常年艺术指导、区文化节的音乐导师;著名作家叶辛被闵行市民亲切的称为“我们的叶老师”,不管区文联创作研讨、社

区读书会,他都乐意参加、热心辅导;话剧演员吕凉是颛桥镇文化培训老师,镇上各种文化活动,都能看到他的身影。闵行区曾做过一个统计,居住该区的200多名文化名人,社区群文活动大都有请必到,成为推动该区文化繁荣的一个资源优势。

艺术家到社区、下基层,贵在常态和坚持,有一个机制保证,才能发挥其指导市民文化活动,提升群众文化活动品质的长久作用。可以说,一个艺术家下到社区,参与

上海市民体育大联赛亲子趣味田径赛在外冈举行

家长孩子乐在其中 亲子感情大有增进

□通讯员 邢曦洲 卫珠

本报讯 上海市民体育大联赛“外冈杯”亲子趣味田径赛日前在嘉定区外冈中学举行。来自全市24个街镇社区体育健身俱乐部的52户家庭,156名市民进行了一场别开生面的亲子运动比赛,家长和孩子欢聚一堂,分享快乐,增进亲子关系。

“袋鼠跳”比赛讲究的是人与布袋合二为一,每一步跳的时候都要保持节奏跳扎实,决不可操之过急。但紧张激烈的比赛中仍有不少选手因不注意平衡出现失足摔倒的情况。人仰马翻的比赛现场,充满着阵阵欢笑声,将此次运动会推向了高潮。

兼具竞争性与趣味性的各项赛事,不仅让孩子们乐在其中,更让很多家长童心大起。来自闵行的许明亮家长说:“这比赛给了我们家长和孩子们一次沟通交流的机会,虽然比赛时摔了一跤,但是能和孩子一起玩玩真的蛮有意思的,感觉自己也年轻了好几岁。”

据悉,此次亲子运动会由上海市体育局群体处、嘉定区外冈镇人民政府主办,外冈镇社区体育健身俱乐部承办。各个家庭在这次“外冈杯”亲子趣味田径赛中不但体验了一次户外运动的快乐,更在比赛中增进了家庭成员彼此之间的亲情。



上海动漫衍生产业园荣获“上海品牌园区”称号

园区正式进入全媒体服务方式

□记者 傅旗平

本报讯 由宝山区大场镇投资建设的“上海动漫衍生产业园”最近又传捷报,该园区荣获“上海品牌园区”称号。该产业园正成为越来越受客户青睐的投资佳地。

“上海动漫衍生产业园”从建园

起就把视线瞄准了“建大品牌,服务于客户”的一流创建标准。园区在推出了“动漫大场”官方网站、园区报、微博和微信为主要宣传渠道后,近期又开通了“动漫大场”4000919588热线,园区正式进入全媒体服务方式,使更多想了解“上海动漫衍生产业园”的人有了更快、更便捷的渠

道。

渠道的快捷畅通,为集聚多种动漫游戏类相关行业领域的领军企业提供了省时省力的服务,更为吸引企业入驻提供了“磁场效应”的凝聚力。目前,“上海动漫衍生产业园”已入驻200多家动漫类相关企业,不少企业在入驻“上海动漫衍生产

业园”后,在园区扶持下得到了长足的发展,其中上海易霖动漫文化传播有限公司于2011年4月在园区注册后不久,便在园区的关心下,拿到了承办“动漫大场”报等项目,公司还得到了共青团旗下的YBC(青年创业基金会)的资金支持,使企业迅速发展起来。

□记者 舒鉴明 通讯员 闵文

盛世收藏,文化大发展的潮流,激发越来越多市民进入收藏人流,而传统中国字画收藏,在日益现代化的居家布置中,无疑成为市民美化生活的一种时尚追求。华陆培和她经营的臻华坊,就是市郊大地上一个顺应市民艺术收藏,又着力推介当代传统书画作品的美丽使者。

走进九星收藏品市场里的臻华坊,扑面而来的,是一股浓浓的书画艺术气息,到处陈列着琳琅满目海派大家书画作品,各种款式的中堂、对联、条屏、卷轴、斗方、扇面;布置着周慧瑛、陈佩秋、周志高、林曦明、钱茂生、龚继先、童晏方、刘小晴、丁申扬等一批名家大家的精品力作,市民在欣赏各种风格、底蕴厚重、流派纷呈的书画作品中,还能够在这个如美术厅堂

诗情画意的艺术天地里,徜徉于海派书画艺术海洋的乐趣中,可以选购到自己心仪放心、品质保证的字画作品,臻华坊因此于2011年被闵行区命名为向市民免费开放的一个公众文博场所。

做一个让市民放心的艺术品经营场所,华陆培历经10多个春夏岁月,在这个被她称为“艺术小天地”的臻华坊中,无论是从莘庄的百饰得、北桥的花博汇,还是驻足今天的九星收藏市场,几经动迁,她始终坚持品质至上宗旨,把名人字画、名家瓷器、艺术木雕、经典古玩의“真”,作为臻华坊陈列和经营的第一位的标准。只要是臻华坊里的艺术品,无

论是“专营”还是经营,都必须符合一个“真”字,赝品不进门,件件讲信誉,是华陆培不变的经营原则。多年下来,臻华坊逐渐成为闵行区乃至周边的青浦、松江、奉贤等市郊,还有长宁、徐汇等地区市民近悦远来,欣赏选择字画作品,装点家庭,丰富个人收藏的一家名声在外的艺术作坊。

“真”是做人之本,“真”更是艺术品经营的根基。华陆培这位田野里走出来的知性经营者,受家庭熏陶影响,很早就深深爱上中国传统书画的博大精深,她在原来每年的挂历和台历的一幅幅名人书画作品中,仿佛看到中国古代那段文化历

史的璀璨,探寻到一缕缕文化的馨香。于是,每一个星期天、节假日,她总是喜欢到老闵行的典当行、豫园的古玩市场里兜转游览,寻觅自己钟爱的古玩宝贝,过着一种和其他女孩子不一样的又极富个人乐趣的生活,宁可不买新衣服,也要购买自己喜爱的古玩把件。在众多收藏品中,慢慢地喜爱中国传统的书画作品,感觉到欣赏书画作品点画勾勒及泼墨写意里,仿佛就在和艺术家对话谈心,讲述一件件高兴的事情,日积月累,她便知道了许多书画作品背后的故事、蕴含的文化背景,以及它的前世与今生,运作沉浸在艺术的体验里,于

是便滋生出自己经营书画作品的美妙理想。

用华陆培的话来说,收藏字画美化生活是一个方面,当下的字画收藏,不能一直想着作品的升值和保值,关键要提升收藏者的品质。作为一名经营者,她努力去营造这种意境,让自己经营的臻华坊,成为传播中国书画的一个文化场所,引导真正热爱字画艺术品的市民,在感受书画艺术美妙的同时,提升自身的认知境界,达到美化生活、愉悦身心的理想境地。华陆培平日里热衷介绍书画知识,组织开设书画沙龙,联系沪上书画家和收藏者见面互动,通过有品质的活动,凝聚和汇聚起一批书画收藏者,还把书画艺术延伸到紫砂壶、匾额、木雕等收藏门类,陶冶更多市民的文化性情,吸引更多广泛的市民参与,让臻华坊真正成为沪上传播中国书画艺术的美丽使者。

□短讯

华亭镇“月月赛”铺开至村民小组

“月月赛”是嘉定区华亭镇的一项特色全民健身活动,越来越多的当地农村百姓正在主动加入到健身队伍中来。继去年走进村(居)之后,今年该镇又进一步将活动触角延伸至企业和村民小组。日前,联三村的21个村民小组的100多名村民就在自己的家门口进行了一场热闹的比赛。

当天的比赛设置了飞镖、赶球、沙包投准、踢毽子、夹弹珠5个项目。虽然是比赛,但参赛的都是熟悉的乡里乡亲,整场比赛欢笑声不断,一点没有紧张的气氛,更像是个轻松愉悦的集会。

做好早锻炼,逛完菜场,联三村的村民们三五成群拎着小菜、蹬着小三轮就早早地来到了村委的广场上,拿起毽子、飞镖、沙包,迫不及待地操练起来。家住联三五队的王恒香是一名来自江苏的外来媳妇,平时忙于工作无暇锻炼,当天赶在上班前,她特地来参加一个项目,感受现场的热闹气氛。她说:“第一次参加这个活动,我感觉到很开心,以前参加比赛还是在上学的时候。今天早上我一早就起来了,等一下我还要赶去上班。”金秀琴阿姨今年已是80岁高龄,她虽然没有参加比赛,但在在一旁看邻居们比赛,最终决出高低,她也觉得很开心。比赛结束后,她还和联三村健身队的队友们一起为大家带来第九套广播操、二十四式太极拳、排舞《最炫民族风》等表演,博得了满堂掌声。

通讯员 樊玉青