

话说生态农业

把“青山、绿水、蓝天、生产出来的都是绿色食品”的梦想变为现实



创意与奇观

台湾休闲农业成功的原因,很重要的一条就是“情景消费”——创造出大量的奇观、氛围、风景和主题,让游客乐不思蜀。在这种理念下,他们的观光农业非常注重定位、强调特色,为吸引游客,挖空心思出奇招。薰衣草、蜜蜂、螃蟹、奶牛甚至食虫植物,一切涉农题材几乎都被做成个性鲜明的主题农庄。

地震废墟上的生态旅游村 传统农业是产“物”的,休闲农业则是与“人”打交道。在规划休闲农业时,他们充分利用本土农业资源优势,挖掘本地乡土文化、生活方式、风土人情等,不重复设计,走出了一条“特色化”、“差异化”道路,保证休闲农业的持久核心竞争力。

台湾南投县休闲观光农业发展比较成熟,其中埔里乡桃山村新故乡见学园区虽然建成不足两年,但已成为台湾著名休闲观光农业景点。让人惊叹的是,这个景点是在地震废墟上建立起来的。

1999年9月21日,台湾发生大地震,桃山村损毁严重。

国外农园



好玩的田园

休闲农业起源于欧洲,城市化完成较早的国家已经进入成熟期,除了采摘、体验外,还有缤纷多彩的经营方式。

创意田地:美国

创意田地发端于美国。最著名的创意者是美国堪萨斯州的农民斯坦·赫德,他以深褐色的土地作画布,以青草、各种花卉和农作物为颜料,画笔则是自己使用的拖拉机、犁和修剪枝叶的机器,在农田里种出一幅幅生机盎然的“庄稼画”。早在1989年,他在故乡的土地上创作了一幅200英亩大的“庄稼画”——《向日葵》,画面中的葵花由200英亩盛开的向日葵构成,花瓶由亚麻地组成,台桌布则由大田形成。

另一种更常见的田地创意方式是玉米田迷宫,农场主在种植大片玉米田时,有意留出图案和文字形状的空地,等玉米长大后,这些预留的空地就成了一个狭窄的小路,整个玉米田则成为一个巨大的迷宫。玉米田迷宫非常具有挑战性,体验玉米田迷宫是许多美国孩子假期最刺激、最疯狂的活动。现在在英美等国,玉米田迷宫常被作为农场招徕游客的品牌项目。

市民打工:英国

市民打工的方式最早兴起于1971年的英国。当时,为了让都市人体验农村生活,英国一些市民发起一种“以工换食宿”体验方式:市民利用周末到农户打工,农户则提

供免费食宿。参与市民每天要工作4~6小时,播种、除草、采收、堆肥、造泥砖、砍柴、挤牛奶等各种农活都可能要做。现在,这种“以工换食宿”的农村旅游方式已经成为世界潮流,打工时段也不再限于周末。

除了这种“全日制”的打工方式,美国还有一种更为人性化的途径。在北卡罗来纳州的马维里克农场,度假的市民可以有偿地做一些诸如收割、播种等农事,农户付薪金70美元每小时,在度假者的账单中扣除。如果度假市民稍微“勤快”点,差不多可以用工作抵消1/4的账单。

田园木屋:德国

德国施雷勃田园是德国近郊田园木屋度假的代名词,因1832年施雷勃博士在莱比锡的穷人田园区建立“健身运动协会”而得名。近年来,由于申请租赁施雷勃田园的家庭急剧增加,度假“小木屋”供不应求,施雷勃田园的发展出现了前所未有的兴旺。相关资料显示,目前德国东部有70万个小田园,西部有65万个。

施雷勃田园的各家各户都是独门独院,各具风格,充满了浓郁的大自然情趣和文化气息。施雷勃田园最美丽的景色要数木屋门前长满奇花野草的蔬菜田园,菜园里种满了各种各样的蔬菜或鲜花(按照规定,田园里的菜只许种不许收)。每到周末人们走出喧闹的城市,举家来到郊区的施雷勃田园从事“山间劳动”,陶冶情操,休闲健身,享受环境之美。

葡萄酒旅游:澳大利亚

澳大利亚葡萄酒种植始于1788年,2008年成为世界第六大葡萄酒生产国和第四大葡萄酒出口国。澳大利亚以葡萄酒庄的生产设施、田园风光、特色饮食、葡萄酒酿造工艺生产线、葡萄酒历史文化为吸引物,开发体验旅游和文化旅游等多元旅游产品组合。这种“以农促旅,以旅带农”产业协同型的农业旅游发展模式,是基于本国特色产业与旅游业的结合。该模式适用于农业产业规模效益显著的地区,以特色农业的生产景观、加工工艺和产品体验作为旅游吸引物,开发观光、休闲和体验等农业旅游产品,带动餐饮、住宿、购物、娱乐等产业延伸,产生强大的产业经济协同效益。

农业科技园:新加坡

新加坡全国可耕地面积仅5900公顷,占国土面积的9.5%,农业科技成为新加坡农业发展的最重要途径。20世纪80年代起,新加坡政府大力发展农业科技园,园区内建有生态走廊、蔬菜园、花卉园、热作园、钓鱼场、海洋养殖场等。现今,新加坡的农业科技园已成为集农产品生产、销售、观赏于一体的综合性农业公园,园区展示国内外先进农业科技成果,每年吸引近600万旅游者。

花卉旅游:马来西亚

马来西亚的农业旅游充分体现了花卉之国的特色。从1992年起,马来西亚将每年7月2~9日定为“花卉节”,其间举行各种花展、花竞赛、花车游行,各购物中心、酒店也以花为主题,营造“百花齐放的绿洲”、“迷人的花世界”、“花的海洋”等购物环境,让花为众人所知,吸引了众多国际游客。

ANLI

卖的不是农园,是氛围

【核心阅读】

台湾休闲农业起源于上世纪七十年代前后,经过30多年发展,目前已经走红国际市场。台湾上规模的休闲农场有3000多家,每年有大约5000万人次的旅客量,推动着台湾传统农业向现代化农业转型。台湾休闲农业经营形态相当多元,目前大致可分为休闲农场、休闲渔业、展示中心、观光农园、农村民宿及森林旅游等。在经营上结合了农业产销、技工和游憩服务等三级产业,生产、生活与生态三位一体,具有经济、社会、教育、环保、游憩、文化传承等多方面的功能。

从“上帝”变“朋友” 在台湾,农业再也不是“狭隘的一产”。比如简单的番茄,他们就做出了番茄干、番茄色拉、番茄酱、番茄晶油香皂等产品,是游客的最爱。台湾农产品产业链延伸,首先是向食品加工业拓展,如九品莲花生态园开发的莲花茶、莲花酒、莲柄色拉等;其次是开发与观光、休闲相关的旅游产品,如中兴谷堡,除经营米还开发了稻草人铅笔、彩绘斗笠等副产品;第三是开展以农业为主题的体验园、休闲园、参观园,形成了农业和第三产业的体系化经营。

这种效益显而易见:一盒番茄晶油香皂价格近40元人民币,番茄酒每瓶约60元人民币,其收益远大于作为水果出售的番茄。

台湾的农场一般分为烤肉区、采果区、农耕体验区、动物昆虫区等区域。而且,他们还非常注重互动,喂牛、插秧、烤地瓜、品酒、挤奶,游客有得玩,融得进,乐得起。为了淡季不淡,各农场频出奇招。如武陵农场月月有不同花卉盛开,头城农场每一两个月就有策划活动。同时不少农场也是科普教育乐园,精心设计科普教育内容,周末吸引家庭,平时吸引学生实践,天天都有生意做。这种体验式消费,一方面创造了供游客实际消费的机会,另一方面又激发了游客消费欲望,游客在休闲农场里能心情放松、获得知识、锻炼身体,所以他们往往愿意给予回报。

如今,在“体验经济”理念之外,还出现了“分享经济”的理念,即休闲农业经营者与游客分享乡村生活,变“消费者为上帝”为“与客人首先成为志同道合的朋友”,倡导“拥有不如享有”的消费理念。他们很爱坐下来跟游客倾谈,乐意将对悠然快乐的浓浓感情和追求与游客分享,将游客从“上帝”变“朋友”。

政府、农会的作用

休闲农业能在台湾取得较快发展,得益于台湾政府的重视、支持与辅导。从“行政院”农委会、农林厅,一直到基层农会,都有专人负责。

台湾休闲农业由“农委会”主管,观光局、经建会协同管理,政府部门直接参与规划和行动,由农政部门负责对休闲农业的管理和咨询,提供补助经费和贷款,而且出台各种相关法规和管理办法,使休闲农业的各项工作逐步走向正规化和程序化。

经核准的休闲农场,在经营上享受优惠政策,提倡一乡一农业园。而且相关部门拨出专项经费支持休闲农场,经费一般用于修建从主路到农场的支路、水利工程,教育农园的补助、组织、文宣等。同时,相关部门兼顾维护自然生态的多样性,各地文化传统的保存、自然资源的永续利用等问题,避免游憩对环境与文化造成过大的冲击,达到

牛奶挤奶招牌

新光兆丰休闲农场占地726公顷,是一个结合了农、林、畜牧、景观、马园及温泉SPA等的大型观光农场,新光兆丰休闲农场饲养500头的乳牛及种植有70公顷的盘圃拉牧草,在这里你可以体验喂小牛的樂趣,当一个快乐奶妈,下午4时,当巴哈音乐响起,一头头牛妈妈排队进搾乳室的模样,也是兆丰的招牌情景。

林场内搞游乐

台一生态教育休闲农场面积由最初的0.45公顷扩增至30公顷,宗旨以自然生态教育为主,是一处兼具农业休闲和教育的观光景点。台中东势林场是一个以造林为主的

环境教育、保育生态与环境教育兼具之目标。

注重地方特色的同时,当地政府同样重视分工合作,强调同一区域及不同区域之间、各个小型农庄之间的合作生产、共同经营、策略联盟,倡导共享休闲农业基础设施等,有效整合了资源,避免重复建设和浪费,降低经营成本,增强了竞争力。此外,政府定期对休闲农业景点进行考核,评选出一批优良景点向社会推介宣传。同时,还推出公务员、教师等特殊人群到休闲农业景点度假、休闲的优惠政策。

在政府积极规划辅导下,台湾结合生产、生活、生态为一体的休闲农业蓬勃发展,不仅成为提供居民亲近自然、体验农业及纾解压力的好场所,也为农村注入活力,繁荣经济,营造新貌。未来休闲农业更将透过评鉴与认证制度,提升服务质量,拓展国际客源。

但是政府不可能包办一切,最终产业的进步要靠行业组织和良好的服务体系作为保障。台湾的农会,代替政府做了大量事情。农会有健全的机构,分为省、县(市)、乡镇市农会三级制,农会组织机构完善,业务明确,规划细致,服务内容充实。以一般乡(镇)的农会为例,组织结构的层次和分工如下:会员代表大会—监事会、理事会—总干事(秘书)—会务股、会计股、推广股、供销部、信用部、保险部、企划室、稽核室、资讯室、各办事处(各信用分部)。其日常工作由总干事主持,内设部门各司其职。

台湾休闲农业案例

林场,面积为225万平方米。1984年林场改建成“休养林”,成为台湾第一个以农业形态经营的游乐林场,对外开放后一下子名扬全国,平均每年有上亿元的收入。

主题花园来避暑

清境小瑞士花园位于台湾南投县仁爱乡境内,因具北欧风光之美素有“台湾小瑞士”的美誉。清境小瑞士花园年平均温度为15~23摄氏度,可谓全台最佳避暑胜地,主题花园随四季更迭,园区遍植世界各国奇花、异草与自然休闲景观,在广域市赏薰衣草茶台套餐,让人仿佛成为置身欧洲花园啜饮花茶的王室贵族。

现代畜牧业产出生态效益

在山东省滨州市71家高效生态农业示范园中,以牛、猪、羊、鸡、鸭养殖及加工为主业的园区有21家,这些园区在拉动全市畜牧业发展中功绩卓著。

高端肉牛示范园一个连一个

滨州的养牛示范园区很多,惠民顺风顺真肉牛产业示范园里的牛可以边听音乐边享受按摩。滨城区光景奶业示范园有自己的绿色饲料基地,滨州经济开发区绿洲现代农业高科技示范园充分实现了秸秆循环利用。然而,当示范园考核组乘车奔走在阳信县境内时,从华胜肉牛养殖示范园,到鑫源优质肉牛示范园、亿利源高效生态肉牛养殖示范园,再到鸿安绿色优质肉牛产业示范园,一个连一个的现代化、高科技示范园,几乎包揽了近几年滨州市肉牛产业发展的所有亮点。

亿利源高效生态肉牛养殖示范园依托信义亿利源清真肉业有限公司,第一批列入国家物联网农业科技示范园企业之一,公司实现肉牛全产业链全程追溯管理。鸿安绿色优质肉牛产业示范园今年与中国农业大学签订了合作协议,把实现肉牛产业链条循环、生态健康发展的两大科技支撑项目收入园区整个产业链条,合作建设中国鸿安肉牛研发中心和无线射频追溯体系,预计2013年底全部投入使用。

最贵一头种猪卖到28000元

在全市71家高效生态示范园中,滨州经济开发区中大牧业集团生态猪养殖加工示范园和魏华特希尔德畜牧生态科技园成为引领滨州市生猪产业高效、持续发展的典范。中大牧业于2009年完成了“10万头无抗生态猪标准化养殖加工带动新农村建设”项目在省委立项工作,目前已投资2800余万元,建设了18栋猪舍,引进了杜洛克、大约克、长白等良种猪2000余头。华特希尔德从美国核

心群原种猪场引进原种猪1050头、8个系统,血统系谱数字不变,保持原种猪,现代化猪舍全部由美国专家设计,具有无污染、零排放、节能生态环保等特点,年可提供原种猪1万余头,商品猪1万余头。“现在开始,我们‘日进斗金’了,最贵的一头种猪被浙江一客商以28000元买走。”在该园区参观时,其负责人高兴地为大家介绍。

鸡鸭养殖区里闻不到臭味见不到粪污

动辄日加工十几万、二十万只的生产规模,年孵化几千万、上亿只的数目,上则世界先进屠宰流水线,近些年滨州市涌现出了博兴华康、天鹏,惠民天禧、飞佳,邹平众康,高新区正元,滨城区隆达,北海众和,无棣前胡等代表性的鸡鸭养殖场,加工示范园区。走进养鸡、养鸭区却闻不到臭味,见不到粪污?这是真的。高新区正元畜牧肉鸡绿色养殖示范园自主研发专利26项,采用微生物和环境控制技术解决粪污污染问题,使整个养殖过程无臭无味,产品药残为零,该项目申报了国家863计划,成全国独一无二世界领先。邹平众康高效农业生态园是一处花园式的园区,其沼气发电项目规划建设日处理粪污300立方米,日产沼气200立方米,年发电65.70万千瓦,年产有机肥5000吨。“我们把养鸡的粪污进行处理生产沼气,处理后的一道水用来养藕,二道水养鲢鱼,三道水养草鱼、鲤鱼等。”在工作人员的介绍下,考核组真实看到了现代畜禽业的生态成效。



案例

巧设精致农业生态链

“MBA农民”和他的新型农业生态园

有机蔬菜供应市场,残次蔬菜喂猪、猪粪制造沼气、沼气灌溉蔬菜园,还可以请农庄游客吃“沼气火锅”,MBA当“农民”,果然有点不一样吧。

陈效绘,一个拿到中国农业大学学士学位和南京大学MBA学位的江苏连云港人。2005年,他放弃了年薪10万元的“白领”工作,到余杭办起“南湖绿色蔬菜园”,租下300亩土地,投资200余万元,开始了新型农业生态园的创业之路。

时隔2年,陈效绘的新农村理想早已从蓝图变成了现实。他不自豪地说:“今年蔬菜和猪肉的收益,已经和支出持平,如果不是台风,还可以有盈余呢!”

一条精致的农业生态链

陈效绘自己动手,建了一个有趣的生态链。生态链的循环方式是:蔬菜园的次菜给100头家畜当食物→家畜粪制沼气→沼气发电点灯→沼气灯“捉”虫喂鱼→鱼塘泥当肥料贡献给蔬菜园。

在这条链里,家畜、鱼不吃配合饲料,算得上是有机和有机家畜;虫子少了,地里的蔬菜也不需除虫,成了有机蔬菜,沼气还能灌溉、烧饭、烧水,足够满足生产、生活的需要。



残次蔬菜喂猪

第1链 蔬菜 “这些都不需除虫,长在地里太密了,不利于周围农作物的生长,自身的品质又不高,干脆拿来当作猪的饲料,既不浪费,又节约了买饲料的钱。”陈效绘弯腰指着地上的一大堆小萝卜说,“现在我的猪圈里养着120多头猪,都不喂配合饲料,平时就用这些残次蔬菜来喂,萝卜啊,包心菜的边皮啊,粉碎后的毛豆秆、玉米秆啊……”他拾起地面上的玉米边皮说:“猪哪,特别喜欢吃玉米,吃玉米对它们来说就像是吃水果一样哩!”

他介绍,如果用复合饲料,一年需要十几万元,现在用这些蔬菜当饲料,保守也能省6万元左右。

第2链 家畜园

残次的蔬菜全当作了猪的饲料,那猪的“产料”自然也就成了整个生态链关键的第二链。

在猪圈的外面,可以看到三个专门用来疏导猪粪便的长方形凹槽。陈效绘说,猪的粪便都统一从这里冲入到一旁的沼气池里,由沼气池分解出沼气再进入旁边的沼气罐储存,然后发电,用来解决农场的照明、灌溉、支杆粉碎、加温等日常用电之需,剩余的沼液就通过埋藏在周围的ppr管进入农田,作为农作物的有机肥料,大大提高了农作物的品质。

“这个沼气罐的容量有30立方米,从沼气池进入这里的沼气多时,罐子就会上升,再利用气体的压力把罐子中存有的沼气‘压’入旁边的管道,输入到一侧矮房里的发电机组里,燃烧发电。”陈效绘站在沼气罐旁比划着沼气的“行走路径”解释说,“这和天然气的发电原理是一样的,从这里发出的电可达24千瓦,当电力紧张时,这个设备就可就发挥大作用了!如果单用煤气,那一个月也得用上好几罐,一罐就需要100多元,这一来一去,到底节省了多少钱,多少能源,真的不好算了。”

第3链 鱼塘

沼气除了发电之外,还有一部分通过细管道被输送到河塘旁,用于沼气的使

用。一到晚上,工作人员就打开阀门,点燃沼气灯,照明鱼塘,这照明效果可比40瓦的灯泡还要好。让人想不到的是,池塘里的沼气灯用处可多了。夏天虫子多的时候,就会看到很多小虫子围着沼气灯的灼烧而掉到水面上,这样一来,这片鱼塘的鲫鱼、草鱼、鲤鱼就不用再喂食了。



鱼塘上的沼气灯

“MBA农民”的新打算

走进农机室,一个不大的房间里放着大大小小十几台今年新购的农机,走近一看,山东临沂的喷杆型打药机,河南偃师的揉搓机,广东东莞的旋耕起垄一体机……

“特别是这台起垄机,翻耕加起垄,一次性完成。”陈效绘走到广东东莞的旋耕起垄一体机旁感慨地说,“这要是以前用人工,不仅效率低,效果还没这么好,土中还会遗留很多的土块。而现在,翻过的土,松;起着的垄,直,效率提高了十几倍。”

据了解,整个生态园区共300亩地,其中,包心菜10亩,辣椒七八亩,青菜20亩,大棚60亩,玉米是最多的,有近200亩,在生态链的基础上再依靠机械化的操作,以前是10亩地需要20到30个人管理,现在只要1个人就可以了。

那么在现代化的农田里干活,农民们的生活是怎么样的呢?在办公室的后面,我们看到了二幢两层小楼,大红色的门配着墙上灰色的砖,看上去还是蛮新的。一间才知道是专门用来给农场的工作人员居住的房间,两人一间,非常舒适宽敞。这和想象中的住房,几人间,分上下铺,可相差太大了。

“我们这是先生产,后形象,再生活。”陈效绘呵呵地笑着,“努力生产出效益,然后再建办公室、铺路,完善农场的硬件设施,最后再是我们的生活享受。”

对于农场的未来,陈效绘当然有一个自己的算盘:增添休闲区、接待区,还要造一个环保公厕。

在一块空地上,陈效绘绘声绘色地说了起来,“这就是我要搞的农业休闲旅游项目。这里周围我要种上果树,用沼液灌溉。再搭个4米高的大棚,冬暖夏凉,特别是在冬天,可以用沼气点火,游客在里面吃火锅,吃农场的猪肉和鲜鱼,吃农场的菜,‘原汁原味’,绝对会吸引大量的城里客,相信它会是农场的一大特色。”

在说起农业旅游的时候,他突然说道:“在这里我要造一个环保公厕,这样又可以沼气来进行循环!”还是循环经济,真是三句话不离本行。



沼气发电基本满足园区用电