

[声音]

解决农村教育问题的关键是农村教师

“为解决农村教师短缺，优秀教师下不去、留不住的问题，国家出台了相应机制措施：一是多渠道补充，如免费师范生政策和特岗计划；二是改善农村教师的地位待遇；三是提高农村教师的业务水平。同时，利用现代技术手段，把好学校的好课程、好老师的讲授传到农村学校，使偏远山区、农村同时能接受到最好、最优质的教育资源。”

教育部部长袁贵仁日前表示，中国教育现代化的重点在于农村，难点也在于农村，解决农村教育问题的关键是农村教师。

“蔬菜水果一头连接生产者，主要是种什么、种多少；一头连接市场，主要是卖多少钱，有多大市场。目前政府职能部门在市场价格监测方面投入大，也起到了很大作用，但在生产信息监测服务引导方面还远远不足，这好像少了一条腿，农产品生产销售的静脉仍然没有打通。”

广西社科院农村发展研究所所长杨亚非认为，长期以来农户分散种植与大市场的矛盾导致种植面积扩大、结构失衡和集中上市，农民跟风扩种给销售端造成了巨大压力。

“要积极开发有利于增产征收的传统的、实用的农业技术，还应加快发展能促进今后

农业发展方式转变的生物技术，这样才能确保我国未来粮食安全和农业的可持续发展。”

中国农科院生物技术所研究员黄大昉认为转变农业发展方式的根本在于科技创新。

“当前国内存在一些很有竞争力的小型种子企业，这些企业如果被大型种子集团兼并，很可能会让其失去活力，失去研发积极性，结果很可能是大而不强。这在我国钢铁行业已经得到了验证。”

中国科学技术发展战略研究院研究员赵刚说，兼并重组应该是企业自身行为，组建“种业航母”要遵循种业发展规律，强行将企业捆绑在一起，反而会起到反作用。

[消息周报]

10·22 部分鲜活肉蛋产品流通环节免征增值税

据财政部消息,经国务院批准,自2012年10月1日起,对从事农产品批发、零售的纳税人销售的部分鲜活肉蛋产品免征增值税。

根据通知,免征增值税的鲜活肉产品,是指猪、牛、羊、鸡、鸭、鹅及

其整块或者分割的鲜肉、冷藏或者冷冻肉,内脏、头、尾、骨、蹄、翅、爪等组织。免征增值税的鲜活蛋产品,是指鸡蛋、鸭蛋、鹅蛋,包括鲜蛋、冷藏蛋以及对其进行破壳分离的蛋液、蛋黄和蛋壳。

通知明确,享受税收优惠的上述产品中不包括《中华人民共和国野生动物保护法》所规定的国家珍贵、濒危野生动物及其鲜活肉类、蛋类产品。

通知指出,从事农产品批发、零

售的纳税人既销售部分鲜活肉蛋产品又销售其他增值税应税货物的,应分别核算上述鲜活肉蛋产品和其他增值税应税货物的销售额;未分别核算的,不得享受部分鲜活肉蛋产品增值税免税政策。

10·21 中央财政追加 50 亿元农村危房改造补助金

财政部于日前再次追加下达2012年农村危房改造补助资金50亿元,支持部分地区完成60万农村贫困户危房改造。

据悉,此前,为促进经济稳定增长,扩大就业,切实解决困难农户的住房安全问题,财政部已会同国家

发展改革委和住房城乡建设部下达了今年395.72亿元补助资金、500万户补助任务。

财政部表示,此次追加的补助资金将支持部分地区完成60万农村贫困户危房改造,其中支持东北、西北、华北等“三北”地区和西藏自

治区20万农户结合危房改造开展建筑节能示范。

财政部指出,今年农村危房改造由试点阶段转向全面实施,补助范围扩大到全国农村地区。中央补助标准为每户平均7500元,在此基础上对建筑节能示范户每户再增加

2500元补助。

财政部要求,各省(区、市)要依据农村危房改造方式、建设标准、成本需求和补助对象自筹资金能力等不同情况,合理确定不同地区、不同类型、不同档次的分类补助标准,切实减轻困难农户危房改造的负担。

10·20 “健康养猪增效行动中国行大讲堂”即将启动

11月9日-10日,由农民日报社、中国动物疫病预防控制中心、全国畜牧总站、中国畜牧兽医学会联合主办的“健康养猪增效行动中国行大讲堂”大型公益活动,将在山东济南第27届山东畜牧业博览会期间开讲。

据介绍,“健康养猪增效行动中

国行大讲堂”大型公益活动为期一年,将在全国主要养猪大省(市、区)巡回授课。大讲堂公益活动旨在深入贯彻落实2012年“中央1号文件”和农业部农业科技促进年活动精神,推进先进科技在养猪业的广泛应用和养猪场(户)职业技能培训,增强健康养猪意识,倡导标准化

养猪,提高仔猪成活率,促进养猪增收。

大讲堂巡讲把提升培训效果放在第一位,在专家讲师团队中,特邀院士专家团、一线养猪专家、成功企业家面对面授课,推广养猪新技术、普及健康养猪知识、介绍实际经验、研究解决生产中的实际问题。在培

训形式上,将对所有培训人员采取分组、考核、评分的方法,充分发挥每个学员的积极性和能动性。同时,为顺应标准化养猪发展趋势,将根据养猪场(户)申请进行家畜饲养员职业技能鉴定,颁发国家家畜饲养员证书。

10·19 财政部下达明年农业保险补贴预算指标 56.6 亿元

为贯彻落实党中央、国务院有关精神,引导和推动农业保险发展,近日中央财政提前下达2013年农业保险保费补贴预算指标56.6亿元,同比增加16.7亿元,增长41.9%。目前,中央财政已将农业保

险保费补贴政策推广至全国,将关系国计民生和粮食安全的15个品种作为中央财政补贴险种,并积极支持各地提高农业保险保障水平。截至9月底,中央财政已安排拨付2012年农业保险保费补贴资金

95.5亿元,比2011年全年增长43.2%,带动农业保险提供风险保障逾5000亿元。自2007年以来,中央财政已累计拨付农业保险保费补贴资金360亿元,带动农业保险累计提供风险保障逾2.3万亿元,

强惠农农政策效果显著。

下一步,财政部将继续完善农业保险保费补贴政策和农村金融体系,扎实做好农业保险相关工作,引导农业保险持续健康发展,进一步发挥农业保险强惠农农的作用。

[超短]



》》》》据国家统计局发布消息,今年前三季度,猪牛羊禽肉产量5728万吨,同比增长5.0%,其中猪肉产量3754万吨,增长5.2%。生猪存栏46822万头,同比增长1.9%;生猪出栏49298万头,增长5.1%。

》》》》国家开发银行与中国扶贫基金会日前在北京举行微小贷款扶贫试点合作协议签约仪式,该协议将双方合作金额由2亿元提高到10亿元,用于在全国范围内实施小额信贷扶贫项目。

》》》》据辽宁省食品安全委员会消息,辽宁将于近期出台豆芽生产的地方标准,首次对全省范围内的豆芽生产建章立制,新标准在原料、水质、感官等7个方面对豆芽的生产流程进行了严格规定,并制订了多角度的检测规则和高水准的监测指标。

》》》》为吸引更多企业到农业领域淘金,日前浙江召开农业龙头企业与山区农产品基地对接暨浙商投资现代农业推介会,集中向千万浙商推荐在全省范围筛选的150个现代农业招商重点项目,意向投资额超过100亿元。



权威资讯/态势分析/风采展示/信息点击

打造全国佳作 江苏力促舞台艺术繁荣

近日,江苏省出台《关于繁荣舞台艺术的意见》,从剧本生产、人才培养、精品创作、惠民巡演等多方面对繁荣全省舞台艺术提出了具体的扶持举措,把繁荣舞台艺术作为实施文化建设工程、加快建设文化强省的主要任务,力争在国家级重大艺术活动中获奖作品数量和质量均跃居全国第一方阵。

剧本+人才,源头保障精品创作

近年来,江苏省在舞台艺术创作生产中涌现出了不少优秀作品,但2008年—2012年上半年,该省在国家舞台艺术精品工程、文华奖、“五个一”工程奖这三项舞台艺术国家级重点奖项中获奖偏少,国内排名已有脱离第一方阵之忧。

“究其原因,一是剧本二是人才。”无锡市文广新局局长叶建兴认为。而《意见》正是针对这两大难点,提出了组建江苏剧本中心、实施演艺名人战略的做法。

省演艺集团京剧院院长王群表示,《意见》的出台就如及时雨,为优秀人才量身打造剧目,而精品剧目又会带出更多优秀的人才,形成良性循环。

《意见》提出组建江苏剧本中心,试行重点作品项目制、招标制,这让苏州锡剧团张唐兵副团长感到振奋。他说,《意见》将舞台艺术列为各级文化产业发展专项资金重点支持的对象,对地方院团来说无疑是重大利好,通过政府购买服务及以奖代补等方式,对院团出

精品是巨大激励。

江苏省演艺集团董事长朱昌耀说,打造精品剧目,核心任务就是剧本问题。“十二五”期间,集团将把主要精力放在精品剧目的打造上,确保每年都能出品一台能在全国产生重大影响的剧目,有2—3台剧目能在国家级重点奖项评选中有所斩获,进入全国第一方阵。

创作求精,要把好戏“磨”出来

《意见》提出要发挥省舞台艺术精品工程的引领作用,多出精品力作。很多文化界人士对此非常认同:这是文化强省题中应有之义,观众需要精品力作。

不过,专家提醒说,打造精品一定要有长期意识,要尊重艺术规律,不能急于求成,此次出台的《意见》就明确提出,要扶持原创和现实题材创作。对此,江苏省锡剧团团长周东亮很是认同。他说:“市场和观众是检验剧目的唯一标准,但现在很多团体往往存在误区,一味追求大制作,花的钱不少,可观众不买账,演了几次就束之高阁,这是艺术创作的高消费!”

2002年以来,曾三获国家舞台艺术精品工程的剧团全国只有三个,苏州滑稽剧团就是其中之一。该团团长徐春宏说,“‘磨’,是让一部戏走向精品的法宝。好戏都是磨出来、演出来、改出来的。这些年,我们排了这么多的戏,从来没有‘一过过’的概念。”

董晨

链接➡➡

打造品牌,让精品走近百姓

打造精品,说到底还是要为老百姓服务。此次出台的《意见》提出,该省将遴选部分省舞台艺术精品剧目,在全省范围组织“江苏省舞台艺术精品剧目惠民巡演”活动,让艺术精品走近广大群众。

当前,一般性文化产品日益丰富,电视等媒介完全普及,网络文化风靡全球。在这样的情况下,更加需要思想性、艺术性和观赏性俱佳的作品,满足观众需求,引领主流价值。舞台艺术是最能充分体现艺术与观众情感互动关系的艺术形式。为此,江苏省计划整合省级戏剧节、音舞节、曲艺杂技比赛等活动,结合有关美术作品展览,逢单年于“五一”节期间在南京举办“江苏省文华奖·艺术展演节”,使之成为知名文化品牌。

要让文化品牌成为老百姓身边的文化幸福。《意见》提出,鼓励实行低票价制、套票制、梯度票价制,鼓励在商业演出中安排一定数量的低价场次或门票。各地文化行政主管部门对经营业绩显著、惠民措施到位的演出公司和剧场将给予扶持和奖励。