

乘势而上 奋勇率先 创新驱动 转型发展

松江区深化精神文明建设、激发文化发展活力专题报道

联合主办：中共松江区委宣传部

广富林古文化遗址公园将在“十二五”末通过保护性开发建设完成

松江：旅游传承“上海之根”文化

前不久，艺术人文频道播出的系列访谈《城市之光》松江篇中，松江区委常委、宣传部长谢巍站在佘山山顶，为我们展望松江未来的文化建设。其身后，从作为沪上之巅的佘山山顶上所观赏的旖旎风光也给观众留下了深刻的印象。“今后这里是一条有山有水、有古有今、有中有外的松江自然人文景观带。”作为上海历史文化的发祥地，松江拥有着丰富、蕴含独特文化底蕴的旅游资源，素有上海之根的美誉。对于松江而言，旅游与文化有着密不可分的关联，文化是旅游的灵魂，文化的注入赋予了旅游产业更多内涵。旅游则作为文化建设的载体，以一种轻松的方式被更多老百姓接受。

□记者 施懿赞



“十二五”末，广富林古文化遗址公园将与广大市民见面（效果图）。

在旅游景点中
发现松江“文化之根”

碧水绿荫大仓桥

从唐天宝年间松江正式建县，至今已有1200多年的历史。“唐宋元明清，在松江可以从古看到今。”松江区委常委、宣传部长谢巍曾在访谈中这样说到。在松江的不少旅游景点中，你都能找到文化的根源。

在松江老城区中山路沿线分布着唐宋元明清历代的桥、塔、阁、楼等古建筑以及园林、寺庙、街市、花木、碑雕等文化遗址和景观。在老城区中散步，处处可以感受到历史的气息。在未来五年，老城区将被更好地利用打造，综合开发各项旅游功能。

除老城区外，唐经幢、清真寺、醉白池、天文台、远东第一大教堂交相辉映，形成了一批人文资源和自然景观之最。

佘山国家森林公园作为4A级景区，在2008年就已经荣获全国生态文化示范基地称号，是上海唯一的国家级旅游度假区。康熙曾赐佘山为“兰笋山”，山上的古木名树均得到了较好的保护。山上的佘山圣母大教堂为东南亚地区第一大教堂，可容3000余人/次，是佘山的标志性建筑，最老的中山教堂建于1894年距今已有100多年历史。松江还曾先后在小昆山恢复了“二陆”（陆机、陆云）草堂、华亭。陆机、陆云是西晋著名的文学家，陆机的代表作《平复帖》是传世年代最早的西晋名家法帖。小昆山作为他的故乡，可谓是中国书法的发源地，中国的第一副对联也出自这里。据松江商务和旅游委员会副主任姜建源介绍，松江计划在小昆山建造二陆文化公园，让书法艺术得到更好地传承。陆机的故宅将重新修建，读书台与鹤鸣亭也将得到修葺。陆机宅的修复将作为佘山九峰十二山整体开发的突破口。

在采访中，松江区委宣传部副部长、区政府新闻办公室主任陆忠新向记者透露，拥有5000多年历史的广富林遗址，有望在“十二五”末建设成广富林古文化遗址公园。届时，市民在松江不仅能够看遍唐宋元明清，还能够通过声光电的渲染，在水下观看、感受更早的良渚时期先人们劳作耕息的历史文化遗迹。

松江将旅游与文化紧密结合，让松江独有的“上海之根”文化通过旅游的方式得到更好地传承。在文化旅游建设方面，未来五年，松江将重点打造四大板块：

●**松江老城历史文化旅游板块。**以仓城、府城历史文化风貌区为重点，依托松江老城区中山路沿线分布的唐宋元明清历代的桥、塔、阁、楼等建筑，及园林、寺庙、街市、花木、碑雕等文化遗址和景观，综合开发观光、休闲、度假、美食、娱乐功能，打造十里长街古代上海的整体形象。

●**广富林历史文化旅游板块。**广富林古文化遗址保护性开发，以传承历史文化、保护原住居民生态肌理为目标，结合现代旅游理念，建立广富林遗址公园，展现广富林千百年的历史演变。

●**泗泾下塘历史旅游文化板块。**依托泗泾下塘所保留的较完整的传统河、街格局，以及众多老式民居和古朴的风土人情，开发古镇老街观光购物、桥塔寺古建筑和名人故居游览、古戏表演和著名小吃等非物质文化遗产等旅游项目，使之与府城、仓城共同构成松江历史文化古城风貌旅游体系。

●**影视与文化创意旅游板块。**以车墩和胜强基地为纽带，以影视产业一条龙为辅助，沟通两大影视基地和老城区之间的路，发展影视文化休闲旅游。

以旅游节为依托
发展松江“群众文化”

辰山植物园“辰”林尽染

今年9月17日至10月6日，松江成功举办第十届“上海之根”文化旅游节。仅长假8天，纳入假日统计的全区主要旅游景区接待游客已达62.4万人次，同比增长44.11%，超过全市增长数的20.11%，创历史新高。同时，也拉高了营业收入、饭店接待人数和酒店出租率。

随着旅游消费的转型升级，游客对富有文化内涵的旅游节庆产品的认同度逐步提升。此次旅游节共有8大板块24项主题活动，集休闲文化、艺术文化、时尚文化、生态文化、民俗文化、乡村文化、体育文化及商业文化于一体。其中结合旅游项目推出的朗诵艺术节、百姓明星、画展、收藏、摄影作品展等活动吸引了不少老百姓参与其中。

其中“百姓明星”评选活动参与度尤其高，这一评选活动从全区各行各业、各条战线上选出来自百姓、服务百姓的“百姓明星”从声乐、器乐、戏曲、舞蹈、艺术插花、朗诵、美术、书法、摄影、家庭厨艺10个艺术门类中，各评选10位优胜者进行表彰。这个活动的举办让具有文艺特长的老百姓能够更好地展示自己的才艺，也

激发了更多老百姓对于文艺的喜爱。通过旅游节，老百姓对于文化活动的参与度也得到了提高。

辰山植物园在此次旅游节期间举办了“辰山秋韵”主题花展。花展与上海动物园联动，推出了“辰山印象动物影像”图片联展、“寻找家乡的野生动植物”、“观十景、万步行”等主题活动，以植物结合动物，丰富活动内容，吸引更多不同年龄的游客参与其中。

深受青少年喜爱的上海欢乐谷，根据园区特色，与旅游节同期举办了国际魔术节。来自全球各国的顶尖魔术大师云集欢乐谷，为广大游客倾力奉献国际魔幻大餐。魔术世界冠军们联袂出演的《自尊魔术精英秀》让到场的观众为之赞叹。各国选手在欢乐谷现场进行PK，游客们在欢乐谷的每一处“街巷”都有近距离邂逅魔术的可能。上海欢乐谷国际魔术节的成功举办，吸引了更多青少年加入魔术爱好者的行列，也让上海欢乐谷走向了世界。

松江商务和旅游委员会副主任姜建源告诉记者，考虑到如何在内容上吸引更多的老百姓参与，将文化旅游节的概念更深入，让松江的旅游节点更为人知。计划在明年的旅游节期间，向市民征集“松江百镜”，市民只需将影视作品中出现的松江景点镜头剪辑成片段，向松江旅游委员会投稿即可。



影视乐园倍受青睐

整合旅游资源
打造松江“影视文化”

业内有一个说法，每天晚上你总能够在电视里面，看到松江影视基地的镜头，要么是车墩要么是胜强，影视文化的发展也是松江文化发展的非常重要的亮点和特色。除了影视基地的特设场景外，松江的各大景点也深受影视作品喜爱。早在1959年的电影《战上海》中就已经出现佘山的镜头。而泰晤士小镇，也因其独特的异域风情，受到很多影视作品青睐。松江将在未来五年以上海影视基地、仓城胜强影视文化创意产业园和佘山文化影视产业基地为核心，整合各类外围景观资源，打造松江影视文化产业园。旅游产业依托影视文化资源，也将以影视基地为纽带，以影视产业一条龙为辅助，沟通两大影视基地和老城区之间的路，发展影视文化休闲旅游。

松江商务和旅游委员会副主任姜建源向记者透露，明年将有望落实建设水上旅游线，将融合南宋元明清文化的松江古城、时尚现代风格的松江新城与代表园林艺术的辰山植物园区域形成三城连景，将松江的经典景色通过水系相连接。届时，市民可以乘坐游船，在水上欣赏如诗如画的松江美景。相信这一项目完成后，将成为影视作品取景松江的新宠。

诚如松江区委常委、宣传部长谢巍所说，“今后松江将紧紧围绕群众文化的繁荣工程、历史文化的传播工程、公共文化的服务工程和文化产业的推进工程，让‘上海之根’能够不断地焕发出新的文化魅力。”相信，通过旅游这一载体，松江的文化内涵必将更丰富多彩，让文化之根更深、叶更茂。