

上海思甜家禽养殖专业合作社

思甜农产品, 安全卫生天然绿色。中国著名品牌, 通过ISO9001、ISO14001和无公害农产品认证。

300亩立体种养示范基地, 采用生态循环方法生产无公害绿色农产品。

产品介绍: “联手”牌系列桃园散养鸡、草鸡蛋、水蜜桃、翠冠梨、葡萄和时令蔬菜。

市区直销店地址: 黄浦区西凌家宅路160号 传真: 021-58233496 销售热线:
合作社地址: 浦东新区大团镇团新村二团1518号 58233820 13671750473

发达国家农民合作经济组织发展的主要经验

【异域传真】

哥斯达黎加将增加对萨尔瓦多大虾出口

哥斯达黎加外贸部日前宣布将增加对萨尔瓦多的大虾出口。哥外贸部公布的统计数字显示,自2007年以来,哥国对萨尔瓦多大虾出口额持续下跌。2011年,哥对该国的大虾出口额为62.8万美元,与2007年的120万美元相比下降了近50%。哥外贸部公布数字还显示,哥国2011年大虾出口创汇达500万美元,与上年相比增长了28%。截至2012年8月份,哥国大虾出口额达300万美元,同比增长12%。哥斯达黎加水产品出口包括鱼类、对虾、沙丁鱼、龙虾、鱼翅、罗非鱼及金枪鱼罐头等。

喻虹霞

蒙古国决定向农民提供售粮补贴

蒙古国政府近日决定向出售小麦给国家的农场和农民提供补贴,额度为每吨小麦补贴10万图格里克(1美元约合1390图格里克),以提高农民种粮积极性。据了解,蒙古国今年收获小麦约46.8万吨,其中4.73万吨将用作明年的种子,8300吨用作国家种子储备,2万吨用作牲畜饲料,7000吨用于生产酒精,其余38.64万吨将用于生产面粉。蒙古国国内面粉的年需求量约24万吨,生产24万吨面粉需要约32.8万吨小麦。为此,蒙古国今年收获的小麦可以百分之百满足国内需求,还有一部分小麦可能用于出口。有消息说,中亚一些国家希望从蒙古国进口小麦。蒙古国小麦春秋收,产量较低但质量良好,属于纯天然绿色食品,因此广受欢迎。

石永春

早在19世纪初,在世界现代合作经济的发源地欧洲就出现农业信贷抵押协会和互助保险公司等合作经济组织。19世纪中叶,随着资本主义工业化的迅速发展,农业对市场依赖程度的加深,以及一系列社会问题的加剧,合作运动在美国、德国和法国等西欧国家兴起,随后逐步向欧洲大陆延伸,到19世纪末20世纪初,合作化运动已席卷北美、拉美、澳、亚、非洲国家。经过近两个世纪的发展,农业合作经济组织已成为世界各国,特别是发达国家农村经济的重要组成部分,在提高农民组织化程度,保护农民利益,增加农民收入,促进农业发展,加速农业现代化进程等方面起着举足轻重的作用。

目前,法国有13000多个农业服务合作社,4000多个合作社企业,90%的农场主是农业合作社的成员;日本有综合农协2500多个,专业农协3513个左右,全国100%的农民以及部分地区的非农民参加农协,现有正式会员546万人,准会员350万人;瑞典90%的农民是农民联合会成员,在与农业和食品有关的加工、营销等领域,合作社的市场占有率分别是奶业99%、牛肉79%、猪肉81%、粮食销售70%、混合饲料80%、原材料80%。

综观发达国家农民合作经济组织发展的历史和现状,不难看出,虽不同国家农业合作化有不同特点,但它们农业合作经济组织发展的基本思路和基本做法有许多共同之处,有许多值得我们学习和借鉴的经验:

农民合作经济组织建立在农民自觉自愿的基础上,不受政府行政干预支配。遵循自愿原则,农民入社自愿,退社自由,完全不受外界所支配,这是发达国家近两百年来农民合作经济组织发展最基本的经验之一。虽然有时政府的农业政策也通过农民合作经济组织来推行,使其成为贯彻农业政策的一个助手,但这丝毫不改变农民合作组织和影响农民合作经济组织的自愿性原则。这也是发达国家农民合作经济组织经久不衰,健康发展的根本原因之一。

合作经济组织成员的生产资料和财产所有制性质不变,生产经营完全自主。发达国家的农民合作经济组织都是建立在农户或家庭农场基础上,加入合作经济组织成员的生产资料和财产的所有制性质不变,农户或家庭农场仍是自负盈亏的独立经济单位,其土地及其他生产资料仍为农民私有,丝毫不改变财产所有制关系。在生产经营上,农户或家庭农场仍拥有完全独立自主的政策权,不受合作经济组织的任何干预,只是在需要的活动领域内进行农业合作,合作经济组织对其成员不具任何领导和管制的职能,只是通过自己的业务活动对其进行指导和服务,二者在法律上和经济学上都是平等的。

农民合作经济组织形式多样,多元化发展。农民合作经济组织在发达国家有近200年的历史,传统上以农产品加工、销售领域的合作组织为主,但随着市场化程度的不断提高,农民合作经济组织多元化发展,已不限于农产品加工、销售领域,形式多样的各种合作经济组织遍布农村各地,几乎涉及到农民生活的



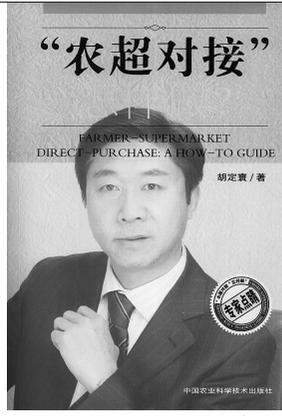
各个领域和农业生产的各个环节。在法国除传统的农业合作社外,还有专业合作社、农民协会和农业工会。美国农业合作组织以供销服务合作社、服务合作社和产业合作社为主,包括供货合作社、营销合作社、联邦土地银行协会、生产信贷协会、合作银行、乡村信贷联合会、乡村电力合作社、乡村电话合作社、农民火灾保险合作社、奶牛改良合作社、共同灌溉公司、放牧合作社、多种经营合作社等等,此外,还存在着很多具有合作性质的专业协会、专业技术协会。

始终不渝地恪守合作经济的基本原则。农民合作经济组织作为群众性的自治经济组织,在运行中有其特定的组织管理原则,能否坚持这些原则,是合作经济组织能否生存和发展壮大的关键,国际上通行的合作经济组织的原则包括自愿和开放的社员原则、社员民主管理的原则、社员经济参与的原则、自主和自立的原则、教育培训和信息的原则、合作社间的合作原则、关心社区的原则等7项基本原则。发达国家的农业合作经济组织在实践中比较严格地坚持这些原则,并依此形成了一套较为有效的内部经营管理制度,从而确保了农业合作经济组织的健康发展,最终促进了农业生产和整个农村经济的发展。

从维护农民的利益出发,坚持以服务为宗旨。以服务为宗旨,在发达国家的合作社章程

和实践均得到充分的体现。美国农场主合作社的目标,是以最好的价格和服务向农场主提供生产资料和出售农场主的农产品,并保证集团对政府经济政策的影响。在实践中,发达国家农民合作经济组织不以营利而是以农民服务为宗旨,即通过自身的业务活动,为成员的生产、生活提供综合化、社会化的服务,以此来保护其成员的利益。坚持以服务为宗旨使发达国家农民合作经济组织不断发展壮大。

政府积极鼓励支持。如果说良好的运行机制是农业合作经济组织发展的内在动力的话,那么有效的政府支持则是不可缺少的外部条件。发达国家政府对农业合作经济组织无一例外地采取了积极支持的态度:一是建立健全有关法律、法规,为农业合作经济组织的健康发展创造前提条件。美国为支持合作社的发展,于1926年制订了合作社销售法;日本政府颁布《农业协同组合法》、《农林渔业组合重建整备法》、《农协助成法》等法律。二是政府实施优惠的经济政策,对农业合作经济组织的发展给予财政、金融等经济援助和其他政策支持。如法国在各种农业合作社创办时,政府给予投资津贴,免去其应交的工商利润税、营业税和地产生税,还给予低息贷款;对于农业共同经济组织给予财政补助,税收回扣、低息长期贷款等援助;对于销售组合,在创办后3年内给予财政津贴,优先提供资助。



胡定毅 著

“农超对接”怎样做? (选登七十四)

家乐福质量体系的特点在于实现农产品从田头到餐桌的全程追溯,不仅是农产品的生产过程,还需要追溯到农产品的生产投入品,水果和蔬菜需要追溯到农药、化肥、激素;畜禽产品需要追溯到饲料、添加剂和兽药。家乐福的质量体系为法国培养了一大批有能力控制农产品质量的农民,创建了新的农业生产理念,从而让法国农业在食品安全方面提升一个档次。

【家乐福质量体系案例(二)】

譬如,质量体系规定不允许给牛和猪喂激素,从而避免激素对食用者身体的影响。在法国有一种乳肉两用的奶牛,干奶期之后,按照常规农户会立即把母牛送到屠宰厂杀掉用其肉,但家乐福品质体系从动物福利和顾客安全出发,规定这类奶牛停奶后必须经过6个月的休养期才能够屠宰。质量体系对农产品生产有严格标准和规定。喂养质量体系生猪饲料中谷物饲料的比例必须在60%以上,以保证猪肉的口感。从2005年3月开始,法国家乐福规定质量体系畜产品生产禁止使用转基因大豆和豆粕。

法国家乐福质量体系还负有社会责任。有一位法国家乐福质量体系的负责人给我讲了他自己的故事。有一家为家乐福质量体系供应奶酪的公司由于其他情况准备歇业,一旦这家奶酪公司停业,将会造成26家小规模奶酪生产农户也不得不倒闭,因为农户的唯一的市场就是这家家乐福的奶酪供应商。质量体系的负责人想到这些后,亲自到现场进行调查,结果发现这些小农户生产的奶酪质量非常好。于是质量体系负责人向总部提出申请,要求保留奶酪品质体系,并用26家奶酪农户生产的奶酪替代停业的公司。从此这26家奶酪生产农户因祸得福,成为家乐福品质体系的直接奶酪供应商。家乐福除了同26家农户签订质量体系供应合同外,为了让农户增添为家乐福供货所需要的设备,还预付了农户一部分购买奶酪的钱。此后,这26家奶酪生产农户一直是家乐福奶酪质量体系的合作伙。

家乐福法国苹果质量体系供应商

2006年9月22日,在法国家乐福质量经理的陪同下,

我访问家乐福质量体系的苹果供应商。查理·高遮尔先生(Charlie Gautier)是这家公司的所有者,当年43岁,从1985年起继承父母的苹果园,面积110公顷。

查理家原来是当地苹果合作社的社员,1990年为了发展高端苹果市场,他脱离苹果合作社,选择自己开拓苹果销售渠道。查理曾经同几家超市谈过,都没有做成生意。一次查理去家乐福LE MANS店购物,发现这家超市出售的苹果不是当地货。查理他们所在地区是法国著名的苹果产区。查理觉得没有理由不让当地苹果进法国最大的家乐福超市。他就主动上门找家乐福负责人洽谈。他的理由是,“本地区属于法国苹果的主产区,为什么家乐福舍近求远,采用外地的苹果呢?”那位负责人觉得查理说的有理,让他第二天把苹果样品送过去。那人看了查理的苹果后非常满意,随即就同他签订供货合同。从此,查理就成了家乐福苹果供应商。随着合作时间增加,查理同家乐福关系越发紧密,供货的门店从最初的1家增加5家,苹果销售量也快速增加。