

# 集体经济带动经济合作组织发展助农增收

## 【现象评析】

### “农超对接”迈不开大步 质量和价格“接不上轨”

农超对接,可减少叶菜“伏缺”影响,保障市民菜篮子,也是帮助农户加快与市场对接、减少销售风险的有力举措。近日,江苏无锡一些超市负责人却感叹,这一在无锡推行四五年的举措仍迈不开大步,进入超市的本地菜仍不多。

超市“找菜”难,符合要求的蔬菜基地不多。不少超市对地产菜持欢迎态度。“与外来菜相比,销售本地菜可减少流通成本,且运输距离短,新鲜度好,质量、安全性又可从源头追溯,有利于超市更好地带动人气。”天惠超市负责人说。

那么,超市缘何“找菜”难?种有200多亩蔬菜的邵先生说,他的菜以前也进过超市,但由于田间作物有换茬期,部分品种难以持续供应,无法满足超市需要,再加上价格低与其他供货商产生矛盾,最后只能退出。一位超市生鲜部负责人也说:“超市对生产基地有严格要求,一般大型超市所选基地至少为2000亩,而符合要求的基地并不多。”

业内人士表示,现在的无锡正在建设4万亩蔬菜基地,多为公司+基地+农户模式,基地只能对散户进行引导,难以对所种品种、面积等全面、有效地规划,导致一些已建成基地所产果蔬与超市要求有差距。

本地菜进超市难,集约化规范化生产有待加强。据了解,一些蔬菜生产基地的核心区域为公司化运作,所产蔬菜多销往附近企事业单位,销路稳定,很少进超市,而基地小农户因规模小、品种少等原因,多自行销往农贸市场。

蔬菜基地何不统一种植、销售?锡山区、惠山区一些农民专业合作社负责人表示,原来也想这样做,但不少散户不愿意,认为近年来人工、农药等种植成本增加,而产品进超市价格低,效益低,再加上前几年在无锡出现大批芹菜、花菜等销不掉的情况,小农户多自行解决种什么、怎么销问题,合作社只是在种植品种、技术上提供建议,并对农产品质量进行检查。

业内人士认为,加强农超对接,根本出路还是要提高基地生产集约化、规范化程度,推广大棚、喷滴灌等农业设施,并做到科学、标准化下种施肥等,相对降低种植成本,提高生产效率,并提升果蔬质量。集约化生产还有助于果蔬在销售前统一分检、包装等,进一步提高品质,更顺利地进入超市。

畅通农超对接,政府、超市、农户还应加强合力。“当前,制约农超对接的,还有运输问题。”东港镇黄土塘西瓜合作社的老蒋说。该社西瓜目前送往约20家超市,但由于农用车无法驶入市区道路,进超市或批发市场,不少农户只能在晚间或凌晨上路,若被交警拦住就要处罚。据悉,无锡市曾对一些菜篮子基地货车发放特殊通行证,使其可进入市区,但数量与实际需求比仍较少。

业内人士认为,农超对接要畅通渠道,政府应进一步推动农产品规模化生产,并与超市、农户加强合力,做好引导、配套服务工作。当前,要适当扩大农产品专用货车通行证范围,推动基地或超市加强冷链储藏,更好地解决蔬菜运、储问题。应建立健全产销信息平台,整合专家技术力量,更准确地判断市场走向,为农户种什么提供有效指导,并可扩大农业保险范围,完善农业生产风险补偿机制。

章子荣

对各种生产生活服务的极度渴求,让内蒙古鄂温克族自治旗的牧民们产生了强烈的内在合作要求。2011年,全旗的专业合作组织达到88个,参与牧民1143户,带动家庭成员3200余人。值得注意的是,这些牧民合作组织并非是单打独斗的“小团体”,在他们背后,无一例外地有着牧民嘎查(村)集体经济组织的身影。

内蒙古鄂温克族自治旗地处呼伦贝尔大草原腹地,拥有1.2万平方公里的丰美草原。世代繁衍生息在这片草原上的牧民,靠天养畜,逐草而居,接羔保育,剪毛打草,放牧储料……从事畜牧工作20多年的呼伦贝尔市畜牧业经营管理站站长白斯古朗深知牧民生活的不易:“全方位、专业化的牧业社会化服务,对草原上的牧民来说,太稀缺,也太重要了。”

### 合作社是集体经济大树上盛开的鲜花

在传统放养模式中,80亩草原可以养活一头高产奶牛。这个数字对鄂温克旗巴彦托海嘎查的牧民来说,是个不可能具备的条件。2000年,达斡尔族的乔大婶处理掉了自家的最后一头奶牛,外出打工维持生计。丈夫患腰痛,一双儿女年幼,作为家中的唯一劳动力,她再也无力承担养殖奶牛的繁重劳动。

2001年,凭借旗政府建设“80公里奶牛带”的机遇,巴彦托海嘎查成立了鄂温克旗的第一个牧民合作组织——巴彦托海嘎查奶牛协会(后更名为小康牧民专业合作社)。

为了让更多缺少资金的牧户入社,嘎查集体部分出资并协助贷款,确定了15户党员牧户承担了高产奶牛养殖示范任务,采取一个党员、两个富裕户共同带动一个贫困户的互助方式,带动嘎查里的一百多户牧户入社。乔大婶从党员牧户家里无偿拉来的4头高产奶牛,住进了合作社统一设计建造的奶牛小区。

奶牛统一养殖在拥有青贮饲料种植基地的奶牛小区,专职兽医提供技术服务,专职冷配技术人员进行冷配改良;合作社的3个小组负责打所有会员所需的饲料,另3个小组负责收贮所有会员种植的饲料地。

2005年,在嘎查集体的协助下,巴彦托海嘎查的牧民肉羊协会成立,引进北京东来顺集团,每年350万斤羊肉的合同吸引了整个鄂温克旗养羊大户的加入。

巴彦托海小康畜牧业专业合作社、巴彥塔拉乡塔拉牧民专业合作社、团结嘎查原野农业合作社……鄂温克旗各地奶牛合作社先后与上海光明、北京三元、瑞士雀巢、内蒙古伊利等企业建立起长期稳定的合作关系,合作社对奶牛进行统一防疫、统一对外签订销售协议、统一结算奶金,鲜奶价比原来提高了12%,仅此一项,可为当地每户奶农每年可增收2000多元。

“专业经济合作组织是集体经济大树上绽放的鲜花。”在巴彦托海嘎查当了快20年的支书、村主任乔玉芳一语道破鄂温克旗众多专业合作社蓬勃发展的关键原因,“集体经济盘活了,村民手里有钱了,才能组建有活力的合作社。”



### 良性互动让财富雪球越滚越大

1995年的巴彦托海,集体经济的固定资产只有两间空房和80亩荒地。嘎查党支部把壮大集体经济实力、解决有钱办事问题作为重中之重。乔玉芳带领十几名党员,从80亩荒地入手,积农家肥,种草原菜,第二年就给嘎查集体带来了3万元的收入。

随后,牧民基建队、粉条加工厂、年产8万块砖的富民墙体材料厂……嘎查集体经济从无到有,从弱到强。村民收入提高了,这才有了后来在集体经济引导下发展起来的各类专业合作社组织。

每到打草季,总有牧民忍痛卖掉刚出生不久的小母犊,为的是周转资金购买草料。“不能让母犊轻易流失。”合作社理事长金留花同嘎查党支部商议,每年的资金周转时期,都由嘎查集体经济暂时出资购买,牧民只需在周转之后无息归还。自2002年起,出卖母犊的情况再也没有发生。

“大集体”扶持“小合作”,集体经济整合牧区资源和优惠政策,帮助合作社解决资金、人才、场地等问题;合作社整合牧民分散的资源,分工细密,合作全面,成了集体经济创收的有力抓手。

集体经济组织助力合作社为牧业提供生产服务的同时,还给牧民提供生活服务。走进由巴彦托海嘎查集体出资兴建的幼儿园,孩子们充满童真的画作摆满了阳台,这个兴建于2011年的幼儿园几乎容纳了嘎查里所有的适龄儿童。

不仅是幼有所教,年集体经济创收已经过百万的巴彦托海嘎查把更多的钱投入到为牧民办实事,让群众共享发展成果上来。1995年至

今,嘎查集体年年资助牧民大学生出外求学;2006年开始,嘎查里60岁以上老人每年可领到1500元的养老金,新农合医疗保险全部由集体经济承担;2010年,258户牧民住进了嘎查里新建的“南达汗”牧民公寓,实现了生产区与生活区分隔。

### 新机制亟待完善

农业部农经系统调研组的专家说,鄂温克旗以集体经济带动经济合作组织的方式,恰好填补了农村集体经济发展的两个“缺位”。一是通过盘活集体资产,弥补了统一经营方面经营管理和服务的缺位;二是以合作社为抓手,弥补了承包集体资产的农户在经营、发展集体资产方面的义务缺位。

目前,社区集体经济已经成为提供农村社会化服务的重要力量。同专业经济合作组织相比,集体经济提供的公共服务更具有纯公共品的特征,能够承担生产基础设施建设、土地整理等合作社无力承担的公共服务。同时,合作社也具有操作灵活、法人关系清晰的经营优势。

然而,集体经济组织的发展也面临着一系列制度难题。前来考察的农业部经管总站巡视员关锐捷指出:“没有顶层设计方案,没有相应的登记方法,没有专门的法律依据,使我国农民安身立命的集体经济,面临着有实无名的尴尬局面。”

据有关部门调查,我国农村集体资产中,仅土地一项,价值就达近百万亿元。截至去年底,全国农民专业合作社已经达到50多万家。有专家认为,两股力量有机结合,为农户提供生产、生活服务,是推进新型农村社会化服务、推进农业现代化的有效路径。

郭少雅

## 【选载·业务管理】



农业部农村经济体制与经营管理司  
农业部农村合作经济经营管理总站  
农业部管理干部学院 编著

### 农产品加工(选载四)

我国农产品加工业的发展现状和基本政策  
我国农产品加工业的发展现状。改革开放以来,我国的农产品加工业发展很快,已经成为国民经济中最具成长活力的产业之一。主要表现在以下几个方面。

一是农产品加工业总量快速增长,运行态势良好。“十五”期间,农产品加工业产值的年均增长近15%。2005年我国农产品加工业产值达到4.2万亿元,比上年增长16%。全国规模以上农产品加工企业达7万多家,从业人数近

农民专业合作社的业务管理涉及建立生产基地、标准化生产、农产品加工、质量认证、农产品营销等多项内容,把握好这些内容的基本概念、体制规则、主要模式等,对于推动合作社发展壮大,提升合作社的竞争能力和推动合作社持续、快速、健康发展具有十分重要的意义。

1800万人,占全部规模以上工业企业从业人员的28%。农产品加工业已经成为我国国民经济的第一大支柱产业,也是发展最快的产业之一。

二是在繁荣地方经济,促进农民增收和转移农村剩余劳动力等方面的作用日益显现。农产品加工业在地方经济发展中的地位和作用日益增强,逐步成为地区经济发展的重要力量,并在增加农民收入,转移农村剩余劳动力等方面发挥了重要作用。在一些以农业为主的县市,农产品加工业的税收对本级财政的贡献率已经达到70%,通过建立“公司+基地+农户”、“公司+中介组织+农户”、“公司+合作社+农户”等多种利益联结机制,增加农民收入。目前,国家级农业产业化龙头企业580多家,带动农户8726万户,占全国农户总数的35.2%,参与产业化经营的农户比普通农户每户年平均增收1300多元。

三是产业和产品结构进一步优化,逐步实现了由初加工向深加工的转变。农产品加工业的产业结构和产品结构逐步调整,形成了以粮油、果蔬、畜产品和水产品加工为主导行业的农产品加工产业格局。其中,食品工业比重上升,2005年食品工业占农产品加工业产值的比重达到50%。产品结构呈现多样化趋势,方

便食品、快餐食品、休闲食品、营养保健食品等发展迅速,产品附加值不断提高,主要农产品深加工比例达到30%以上,逐步由初加工向深加工转变。

四是农产品加工企业规模扩大,核心竞争力不断增强。近年来,国内已涌现出一批起点高、成长快、规模大的农产品加工企业,成为农产品加工业的中坚力量。到2005年底,全国年销售收入500万元以上的农产品加工企业7万多家,全国农产品加工业增加值的20%以上是由固定资产5000万元以上的企业创造的,并有效带动了关联企业的发展。在全国6万多家农业产业化龙头企业中,国家级龙头企业580多家,省级重点龙头企业3750多家,一大批农产品加工龙头企业,不仅规模大,效益好,而且带动能力强,辐射面广。

五是逐步向产区和大城市郊区集中,优势产业集群初步形成。各地根据资源禀赋和区位优势,围绕优势农产品和市场需求发展农产品加工业,建设了一批特色鲜明的农产品加工产业带和加工区。在农业部确立13种优势农产品区域布局的基础上,构建了我国农产品加工产业带和以大城市郊区为依托的加工区,带动了龙头企业的集聚和优势产业集群的形成。