

ZHU FENG 上海珠丰甜瓜专业合作社 “珠丰”牌甜瓜 糖度高、肉厚皮薄、汁多、芳香甜美，深受消费者青睐。

地址：金山区朱泾镇朱平公路4958号 邮编：201500
电话：021-57308622 57317845 联系人：陈先生

沪黑农垦合作喜结硕果 市民首尝北大荒新大米 光明“北国珍禾”大米首次亮相申城

据悉，光明“北国珍禾”大米自10月10日始在全市联华、华联、世纪联华、快客便利等超商渠道销售网点全面铺开，量大价稳，可以满足广大市民的购买需求。

□通讯员 陈春山 记者 单敏康

本报讯 作为上海农垦与黑龙江农垦两大垦区战略合作的丰硕成果，上海市民将第一次品尝到刚刚收割的来自黑龙江农垦的北大荒新大米。10月10日上午9点，满载着首批光明“北国珍禾”新大米的20余辆物流运输车，整齐有序地从闵

行上粮仓库驶向华联、联华、世纪联华、快客便利等超商、卖场配送网点以及光明家厨一号粮油平价店。这种名为“北国珍禾”的新大米外观晶莹剔透、香气清新诱人，口感甜糯甘润，每袋10公斤装售价53.8元左右，一上市便受到广大市民的青睞。

针对上海市民对东北大米的喜

爱，今年上海农垦考察团赴黑龙江农垦学习考察，与黑龙江农垦就进一步深化沪黑两地粮食产销合作达成共识，并签署了深入发展粮食产销的战略合作协议。光明米业公司先后两次赴黑龙江农垦具体洽谈合作事宜，并在北京全国农交会上与黑龙江北大荒股份公司签订了合作协议，每年将黑龙江垦区生产的优

质大米运销上海，这对于保障上海粮食供应，丰富上海市民餐桌具有十分重要的意义。此次上市的光明“北国珍禾”大米就是来自于国家级生态示范区、中国最大的绿色有机品基地——黑龙江省农垦下属的牡丹江农垦分局。

选择黑龙江农垦作为上海农垦的粮食产销合作伙伴，是因为双方

拥有同样的“全产业链的安全可控”优势，同样肩负着“保障国家粮食安全、食品安全和生态安全”的国企社会责任，同时黑龙江农垦具有生长环境好、品种好、种植、加工技术好、物流优质高效等特点，沪黑两地农垦通过进一步发挥机械化、组织化、规模化合作优势，加上光明米业的通路优势、品牌优势，使两个农垦粮食产销战略合作的结晶——光明“北国珍禾”大米更加安全、绿色、健康、营养，品质也更加稳定，价格也比沪上同类东北大米更加实惠。

2012青浦购物节供销两旺

倾力打造“青生活”城市名片

□记者 尹寅

本报讯 2012上海购物节于2012年9月14日至10月7日举行，作为购物节的重要组成部分，青浦区结合该区资源优势和商业特色，围绕区政府经济工作重点，精心策划购物节系列活动方案，借助购物节契机，倾力打造“青生活”城市名片，让消费者乐享“青生活”购物新体验。

青浦购物节活动整合了区内商业、休闲、旅游、美食、民俗、农业等各类元素，注重四个“结合”展示青浦商业亮点：一是节庆活动与招商引资活动相结合，着力推荐青浦的投资环境；二是购物与诚信相结合，着力打造诚信消费典范；三是商旅相结合，着力提升消费人气与销售；四是工商相结合，着力服务企业、宣传青浦品牌。共推出“品味篇”、“乐购篇”、“畅游篇”、“诚信篇”等六大篇幅、十三项主题活动，其中，以“身边的品牌故事，实惠的购物体验”为主题的青浦工业园区企业生活类品牌产品展示特卖会、“万车游，青生活”青浦大型自驾商旅活动、朱家角古镇诚信经营户评选活动、练塘“茭白节”、吉盛伟邦“第十八届全国家具展览会”以及意邦建材“金秋盛惠，礼满意邦”等六项重点活动作为“2012上海购物节”重点推介活动。

10月1日当天，在“身边的品牌故事·实惠的购物体验”青浦工业园区企业生活类品牌产品展示特卖会上，主办方汇集了青浦工业园区、张江



翰墨写盛景 颂歌献给党

由青浦区盈浦街道办事处、区文化广播影视管理局共同主办的为期半个月的“翰墨水乡情·喜迎十八大”书画作品展，吸引了众多市民前往观展。据悉，近40幅参展作品均来自盈浦街道各社区居民之手，展品主题既渲染了青浦水乡的古朴风韵，又演绎了社区文化的和谐盛景。通讯员 朱珠 摄/文

高新区青浦园、出口加工区、朱家角工业园区、徐泾镇等共40多家著名商标企业生活类品牌产品。生活类产品的特卖吸引了广大民众热情参与，不

少市民特意驱车从市区赴会选购商品。仅首日与会者人数就超过了5000人，销售总金额高达110万元，并且有5辆汽车销售意向达成。

草莓做成盆景卖

金山草莓研发中心尝试创意农业

□通讯员 公维同 李增红

本报讯 日前，金山草莓研发中心50多亩草莓已经栽培完毕，与去年不同的是，在玻璃展示大厅里，工

作人员精心培育了5000盆盆景草莓，并将面向市场销售。

“这个创意其实来自草莓节期间的游客。”据该中心负责人介绍，去年该中心种植了几百盆草莓进行基

质栽培试验，可在首届金山草莓节举办期间，不断有游客询问是否可以出售，于是就有了这些盆景草莓的问世。这种盆景草莓盆内用的不是普通泥土，而是采用无土栽培基

质，基质中包含了草莓生长所需要的全部营养元素。顾客购买盆景草莓的同时，中心技术人员还随赠简单的栽培技术资料，让顾客充分体验草莓栽培的乐趣。

据悉，除了这一创意外，今年金山草莓研发中心还从上海农科院等引进了久香、阿玛奥、颊丰、宁丰、宁玉等多个新品种。同时，该中心还将种植40亩时令蔬菜，以供游客进行采摘。

通过创先争优，南桥镇串联起160余支群众活动团队

志愿服务彰显南桥基层党建工作魅力

□记者 陈宗健

本报讯 在奉贤敬贤民办小学五年级二班，记者从采访中了解到，全班48名同学中，对摄影感兴趣的几乎达到了百分之百。然而，这些来自全国各地的农民工子女，家境大多不太好，平时别说摄影，就连相机都很少见，所以，这些孩子都相当珍惜眼下这样的兴趣培养。为了能给这些没有机会参与各类技能培训指导的“来奉”农民工后代更多成长关怀，南桥摄影沙龙党员志愿者们怀揣一份社会责任与关爱主动来到他们身边，为他们传授摄影技能，帮助他们拓宽视野。这一举措，

既是南桥镇开展群众团队活动一个颇具代表性的闪光点，同时也是南桥摄影沙龙继为辖区村民与外来务工人员免费拍摄“全家福”与“金婚照”之后的又一次爱心延伸。

据悉，在南桥镇，像摄影沙龙这样活跃于社会各个层面的群众活动团队现已有160余支，且每个团队中均设有独立的党支部或党建联络员，活动面已覆盖全镇4个社区（街道）的40多个居委和17个行政村，参与活动的队员有4000余人次，其中党员骨干有700余人。在这些群众活动团队中，既有来自于社会各界、立足于公益演出的各类群众文艺团队，也有善于化解家庭与邻

里之间矛盾纠纷的基层调解员队伍；既有乐为外来人员进行义务宣传的群众志愿服务团队，也有为保一方平安而自发组建起来的小区与村民治安巡逻队……为了能给这160余支群众活动团队注入更多活力，南桥镇社区文化活动中心还特意在业务指导、技能培训、节目排练等诸多方面给予帮助，将各村农家会所、村民学校、社区（街道）文体会所、会议室、教室等为他们免费开放，实现资源共享。如今，这些群众活动服务团队在南桥镇各级党组织的直接关心下不断壮大，并经常活跃于全镇的大街小巷、社区家庭、企业、学校以及孤残老人等一些弱势

群体中，提升了党在社会领域里的渗透力与影响力，为创建一个和谐稳定的大家庭发挥了至关重要的作用。从中，也涌现出了一批先进典型人物：像普通退休老党员狄德明那样乐从每一件小事做起的社区热心人，像年逾八旬、已当了50余年义务宣讲员陈火培那样坚持信仰的忠实义工，像陆逸那样抛下家事走村入户用传统革命歌曲传递文明的“红歌”传播者，还有像刘学英那样义务为市民医、甘为辖区居民充当健康守护神的默默奉献者等。

这一切，正是近年来南桥镇机关党委层层工作背后所凸现的那一个“实”字。而这一个“实”字，已被转化成了今日南桥“弘扬文明新风、倡导社会和谐”的一股强劲推力，开创了南桥镇以点带面、创先争优的崭新工作局面。

通讯员 戴国华

松江区争创“全国质量强市示范城市”

日前召开的首届中国质量发展论坛公布了首批“全国质量强市示范城市”争创城市，松江区成为首批25个城市之一。争创“全国质量强市示范城市”活动，由国家质检总局牵头，今年4月正式启动，争创活动分为动员部署、城市申报、初步审查、推荐争创、批准争创、开展创建、现场验收和公示授牌8个阶段。据悉，该区已着手开展各项争创工作，并将3个月内提出具体创建计划，在24个月内完成各项创建准备工作。届时，国家质检总局将组织专家验收，符合要求后正式批准命名。

通讯员 张晋洲

短讯

金山交警有效疏导保畅通



今年中秋国庆，国家实施首次重大节假日收费公路行驶7座及以下小型客车免费通行政策，进出上海各高速公路的小型客车猛增，金山公安交警支队和路政部门配合，积极应对，采取有效的疏导措施，确保车辆有序进出。

通讯员 庄毅 摄/文

白鹤镇“走千听万”系民情

10月8日，双节后的第一个工作日，青浦区白鹤镇党政领导以服务群众、服务发展为重点，走村入户，开门纳谏，倾听百姓呼声，全面承担起了辖区内“联系群众、掌握民情、改善民生、解决矛盾、维护稳定、促进发展”的职责。

据了解，自去年开展组团式联系服务群众活动以来，白鹤镇各级干部始终心系群众利益，不断转变工作方式，变“上访为下访”、变“被动为主动”，诚心诚意为群众办实事，使老百姓得到了更多的实惠。2011年走访活动中，全镇共收集到300多条意见和建议，各职能部门也相应给出了调查处理方案和意见，群众满意率达到90%以上，真正为群众解决了“急难愁”问题。

通讯员 戴国华