

# 上海思甜家禽养殖专业合作社

市区直销店地址：黄浦区西凌家宅路160号 传真：021-58233496 **销售热线：**  
合作社地址：浦东新区大团镇团新村二团1518号 **58233820 13671750473**

**思甜农产品，安全卫生天然绿色。中国著名品牌，通过ISO9001、ISO14001和无公害农产品认证。**

300亩立体种养示范基地，采用生态循环方法生产无公害绿色农产品。

**产品介绍：“联手”牌系列桃园散养鸡、草鸡蛋、水蜜桃、翠冠梨、葡萄和时令蔬菜。**

# 国外农业机械化发展给我们的启示

纵观各国农业机械化发展的历程、现状和特点,尽管各国的社会制度不同,经济制度各异,起步有先有后,速度有快有慢,水平有高有低,特色千差万别,但农业机械化发展的基本规律是相同的,各国在发展过程中以下几个方面因素发挥了极其重要的作用,在促进农业机械化发展推动农业机械化作用上具有共同的特征。

## 俄收割工作完成近六成 粮产量同比下降 12.8%

俄罗斯农业部日前公布的数据显示,截至本月24日,俄罗斯已完成58.8%的粮食收割工作,共收获5110万吨,比去年同期的5860万吨下降12.8%。

据俄农业部数据,俄罗斯每公顷的粮食平均产量也同比出现下降,仅为每公顷1.94吨,远低于去年同期的2.65吨。在地区粮食生产方面,受旱灾影响的南部联邦区截至目前共收获1380万吨,低于去年的1910万吨,每公顷粮食产量为2.56吨,而去年为3.25吨;北高加索联邦区共收获460万吨,低于去年的870万吨,每公顷粮食产量也从去年的3.71吨下降至2.26吨;伏尔加河沿岸联邦区共收获1280万吨,同比减少190万吨,每公顷粮食产量从去年的2.05吨下降至1.41吨。

唯一出现上涨的是中央联邦区,截至目前共收获1510万吨,高于去年的1390万吨,每公顷粮食产量为2.69吨,同比微涨0.19吨。乌拉尔和西伯利亚等地区由于收割工作开始时间比往年早很多,目前粮食总产量同比略有上升,但每公顷粮食产量受旱灾影响出现下降。

今年夏天,因部分地区遭受高温干旱天气影响,俄罗斯农业部数度下调粮食产量预期,目前估计全年粮食产量为7500万吨。

俄罗斯是传统的产粮国和出口大国。2010年受罕见高温干旱天气影响,俄罗斯粮食收成锐减。为稳定国内粮食市场,俄政府曾一度禁止粮食出口,去年7月1日起才恢复。2011年俄罗斯实现农业丰收,共收获粮食9420万吨,较前一年大幅增长54.6%。

刘恺

机化的显著特点之一就是民间组织十分强大。日本与农机化有关的民间组织主要有农业机械化协会、全国农业协同组织联合会、日本机械工业协会和全国农业机械商业协同组织联合会等,其活动内容包括研究对策、收集信息、农机科研、教育、推广、农机销售、维修、配件供应、产品质量检查鉴定等。

美国、西欧和日本、韩国等在推进农业机械化进程中,都十分重视提高农民的组织化程度。美国、西欧国家有农业合作社,日本有农协,韩国有机农团,这些都是农民组织。鼓励农业生产互助合作,全面提高农民的组织化程度,是各国推动农业机械化发展的一条重要的有效的途径。美国有很多农业经营公司,为农民提供服务。德国50%的农业户是兼业农户,他们建立了农机使用联营社、互助组、机器出租站等组织,为农户服务。法国鼓励农民建立共同使用农机设备的合作社(居马)。在西欧,农业合作社已经成为农业机械化应用、推广、服务的重要载体。日本战后采取一系列政策促进各种形式的互助形式,推进农业合作化。农民组织已成为联结农民、提高组织化程度的载体,是实现农机化的生力军。

经济发达国家能够较早或较快地实现农业现代化,除了有发达的生产力和先进的科学技术支撑之外,还有一个重要的因素是适应社会生产力和社会发展的需要,根据国情有选择地发展农机化。以日本为例,其农机化发展大体经历三个阶段。从二战结束到二十世纪60年代初,日本经济处于恢复和打基础的时期,日本主要发展价格较低的小型机械来代替大部分手工劳动,有力地促进了农业生产的发展和农业劳动力的转移。第二阶段是60年代初到80年代末,是日本经济飞速发展时期,农村劳动力大量涌向城市,农业劳动力不足的矛盾日渐突出,于是宽幅联合收割机、高速插秧机、大中型拖拉机等及其配套农机具便相继问世。第三阶段是80年代末到现在,这段时期的特点是农业



劳动力的老龄化和女性化,于是小型、轻便、容易操作、舒适性好、自动化程度高的农业机械成为这个阶段需求的主要特征,推动日本的农业机械向自动化、智能化的方向发展。

发达国家农机化还有一个重要的特征,就是农民的文化、技术素质高,这与本国发达的教育和培训体系是分不开的。美、加、英、德、法、丹麦等国家对农业教育都十分重视,在这些国家里当农民,要想获取国家的贷款,必须具有较高的科技文化水平。美国是世界上教育事业最发达的国家之一,农民不但普遍受到12年义务教育,受高等教育的也占30%以上。日本从事农业科技推广人员的水平和素质一般都在大学本科以上。为提高本国农业从业人员的素质,许多国家还制定了科学、合理的农机装备结构是确保农机化发展的重要基础。一个合理的农机装备结构与许多因素有关,不仅与农业结构、资金、技术条件、管理水平和人才资源密切联系,而且还受国家政策法令、人文历史背景和经济水平等的影响,而其中有些因素是无法确切量化描述的。

免费培训的政策。通过教育和培训,无论是农场主还是一般农民,知识都比较丰富,能够掌握现代化的农业机械和各种车辆的使用、维护和修理,懂得使用计算机等先进的信息和通信工具,具备环保、园艺、法律等多种学科专业知识,不仅工作质量好、工作效率高,而且由于人的素质高、修养好,眼界开阔,为生产结构调整、技术选择和决策等提供了理论依据,克服盲目性和无计划性,使农业生产率大大提高。

傅忠

# “农超对接”怎样做？（选登六十八）

可持续发展阶段可以说是“农超对接”和谐发展阶段。超市与农民专业合作社之间已经确定相对稳定的供货关系。对于农民专业合作社,由于有了稳定巨大的供货市场,可以放心地扩大生产规模。这时面临的问题是如何满足超市周年供应的需求。因此,在 market 需求的推动下,不同地区生产同一类农产品的农民专业合作社开始需要联合,组建更大规模的农民专业合作社联社,地域合作联社打破了农产品供应时间上的局限性,使得农产品周年供应成为可能。

合作联社的建立,不仅解决了合作社产品的销售,也方便超市的周年供应。

农民专业合作社联社的建立,除了从时间上解决超市的周年供给需求外,在供货量上也有极大的突破,合作社大量供给能力已经不再是一家大超市能够消化得了,因此,合作社需要采用多角化市场战略,把合作对象从原来的一家大型超市扩展到多家大型超市。农民专业合作社联社也由此需要提升自己的加工、储藏和物流配送能力,从而开始建立自己的物流配送中心,并以配送中心为平台,把他们的产品辐射到全国各大中城市的超市终端。

在这个阶段,超市的“农超对接”开始从原来的数量型对接、价格型对接逐渐地发展到信息对接和食品安全管理对接。“信息对接”指的是,超市开发出适应农超对接的购销

软件,通过网络与所有的“农超对接”合作对象下订单,确定价格。在食品安全对接方面,超市因为与合作社的联系进一步紧密,不仅控制产销量,而且开始关注质量,按照不同情况分批在合作社中建立起农产品可追溯体系。

在可持续发展阶段,农超对接的采购范围将有可能突破国界,发展成为全球范围内的农超对接。东盟自由贸易区的建立,消除14个国家之间农产品贸易障碍,从而使得东南亚国家和地区的热带水果、反季节蔬菜通过“农超对接”直接进入国内超市,丰富我国超市供应品种和数量。同时,那些拥有自己全球采购系统的跨国公司,也可以把我国“农超对接”中优质的合作社产品直接供应到超市分布在全球的门店。有丰富全球采购经验的家乐福赛伯亲口对我说,他非常有兴趣开发“农超对接”的出口市场。



胡定寅 著

## 【农超对接的三个发展阶段（三）】

### 可持续发展阶段

以胡萝卜为例,如果建立从海南到河北的胡萝卜合作社,每年的12月到翌年2月海南合作社为超市供应胡萝卜,3~4月由福建省合作社负责供应,5~6月浙江合作社负责供应,7~8月山东合作社接续供货,9~10月再由河北张家口坝上的合作社提供产品,11月后供应方又转到山东。胡萝卜