

福建省发展农民专业合作社 促进特色农业发展

围绕特色产业发展专业合作的探索

【典型推介】

小村果蔬 接轨“速递车道”

“喂,孙经理,我是滨州的老王啊,你们合作社的西红柿和菜花再给我这边送一车来,明天上午7点前一定要送到啊!”

“好啦,你就放心吧,我马上安排人去办。”

日前一大早,山东省广饶县丁庄镇三岔村宏图瓜菜农民专业合作社经理孙小林的电话就忙碌起来,每天这样订货的电话都要有十几个。

“自从我搞起果蔬速递,电话就比平时多了好几倍,有打听问价的,有订购蔬菜的,还有联系合作的呢!”一提起这个果蔬速递,孙小林抑制不住兴奋。

据孙小林介绍,他在从事果蔬种植和销售的过程中发现,许多大型超市和市场都没有和一线的果蔬种植基地挂钩,反而是从蔬菜“贩子”手里买进各类果蔬,除了蔬菜的质量和新鲜程度得不到保障外,价格也较高。考虑再三后,他作出了一个决定,专门在超市和他的果蔬基地之间搭建起一个“速递”通道,通过电话订购与车辆快运的方式,随时向客户快速提供新鲜的蔬菜 and 水果。客户只要打电话通知他需要的果蔬品种、数量和时间,他就会按照要求送货上门。这种果蔬速递服务降低了超市成本,拓宽了果蔬销售渠道和范围,实现了菜农和销售商的双赢。

据悉,当地已有10余家果蔬合作社搞起“果蔬速递业务”,范围涉及淄博、滨州、潍坊等多个周边城市。

马庆亮

广西宜州农村合作社 “多点开花”助农增收

近日,广西壮族自治区宜州市福龙乡农机大户韦华甫欣逢喜事,该市农机部门无偿赠送给他8000个机插秧盘,并指派技术人员进行机械育插秧指导。“有政府的关心扶持,我们农机专业合作社如虎添翼,今后,我们全体社员将运用合作社现有插秧、收割设备,积极服务农民群众,提高劳动效率。”韦华甫感慨地说。

近年来,宜州市将农民合作社建设纳入现代农业和新农村建设总体规划,出台农民专业合作社建设实施方案,配套相应推进政策,建立了系列长效发展机制,从资金、技术上制定了鼓励合作社发展的一系列优惠措施。通过采取能人大户、龙头企业、乡村干部创办等措施,全市呈现出能人带专业合作社、专业合作社带农户的良好发展态势。

农村专业合作社的建设,有效推进了“一乡一业、一村一品”产业化发展格局。宜州市洛西镇福田村福田屯返乡农民覃春梅、韩贤斌等,于2009年注册成立宜州市春鸽养殖专业合作社,存栏鸽达12000多对,销售额约360万元,主要销往柳州、玉林等地。

农民加入合作社后,社员除了可以享受到先进的技术、管理理念以外,还按照统一的标准生产,保证产品安全和质量,抵御市场风险的能力大大增强。宜州市庆远镇葡萄合作社,采取统一包装,联动价格,联合销售的办法,积极为果农牵线搭桥,成功吸引了广东、深圳、云南、贵州及桂林等地的老板前来订购产品,销售价格高,果农效益好。

周国勇

实践证明,坚持从实际出发和因地制宜,是各地指导农民专业合作社健康快速发展的重要经验和基本原则。福建省“八山一水一分田”的资源禀赋,决定了特色农业生产具有广阔发展空间。近年来,福建省高度重视农民专业合作社发展,合作社数量增长加快,资源特色明显,内部管理好,组织功能增强,有力提升了福建现代特色农业整体发展水平,在全国探索出了一条富有山区特色的农民专业合作社发展道路,值得研究推广。

福建省农民专业合作社发展情况及成效

近年来,福建省围绕重点特色农产品,抓龙头、拓市场、创名牌,培育了一批特色产业合作社。呈现出以下特点:数量增长加快。截至今年一季度,全省在工商部门登记的合作社数达1.21万家,是2008年的7倍多,年均增速达167%。资源特色明显。合作社生产经营集中在茶叶、食用菌、蔬菜、林果等特色主导产业,以种植业、畜牧业、林业、渔业为主的分别占到60.5%、11%、9.1%和8.2%。内部管理较好。绝大多数合作社建立了专门的内部管理规章制度,“三会”等组织机构完备并定期召开会议的有3300多家,约占总数的35%;有418家合作社开始运用现代信息技术进行财务、社务、生产管理。组织功能增强。合作社普遍开展了为成员代购代销服务,其中统一组织购买农业生产投入品比例达80%以上的合作社占12.7%,统一组织销售农产品比例达80%以上的合作社占23.3%。

从福建省的实践看,发展合作社有力地推动了特色产业的发展,带动了农民增收,提升了现代特色农业整体水平。主要体现在:

一是将分散农户联合起来,提高了农业组织化程度,创新了农业经营体制机制。合作社在不改变家庭承包经营的基础上,通过为成员提供低成本、便利化的社会化服务,推动农户之间开展多种形式的联合与合作,逐步发育成为种新型农村市场经济主体。莆田市荔城区华龙农机专业合作社方面为农户提供农机作业服务,年作业服务面积达12931亩,今年服务面积和租种面积还在增加。合作社之间的联合与合作也逐渐成为一个趋势。

二是通过标准化生产、品牌化经营,提高了土地产出率、劳动生产率和资源利用率,提升了现代农业整体水平。合作社通过推广应用新品种、新技术、新农药、新肥料和新机具等“五新技术”,正在逐步成为农业技术推广应用的重要组织载体、高新技术试验示范的有效承接平台,解决了农业科技推广“最后一公里”难题。德化戴云生态农业合作社生产黑鸡饲养月后都佩戴上脚环,脚环中包含了黑鸡的饲养地点、喂养饲料、防疫、生长周期等信息,实现了产品质量可追溯。

三是拓宽了农民成员增收渠道,让成员分享加工和流通领域的增值收入,提高了成员的收入水平。增加农民收入是提升合作社内在凝聚力的关键。通过合作社开展统一的社会化服务,节本增效,直接提升了农民成员的经营收入;通过合

作社自办加工、营销,增加了农产品附加值;成员除以土地、资金、机具入股参与分红外,还可成为合作社聘用的工人,间接提高了农民成员的工资性收入和财产性收入。“这边田地一般种两季,一季水稻一季蔬菜,如果农户自己耕种,每亩纯收入780元。要是以土地入股合作社的话,每亩纯收入1100元,每亩能多增收41%。此外,合作社还会聘用农机操作技术工和田间管理工人,农民不用出远门,在家就能打工挣钱。带机人社的成员,人均收入高出普通农民4倍左右”,华龙农机专业合作社理事长陈凤萍告诉我们。德化县浔中龙翰黑兔专业合作社通过自行加工、包装,在销售中大大增加了产品附加值,每只兔可返还成员10多元利润。

福建省促进合作社发展的主要做法

福建省委、省政府高度重视合作社发展,通过强化组织领导,加大扶持力度,加强指导服务,探索机制创新,促进了合作社快速健康发展。

加强组织领导,形成支持合力。福建省将合作社发展情况纳入农业农村工作考核内容,强化合作社发展的组织领导和协调配合,建立多部门组成的合作社发展联席会议制度,工作机构设在省农业厅;推动各市、县(区)建立相应的组织领导机构。重视制定发展规划。省政府已制定印发了《福建省“十二五”农民专业合作组织发展专项规划》,明确了四大发展目标和五项重点任务。强化沟通协调,适时召集有关部门共同研究新情况、新问题,统一思想,明确分工,落实责任。德化县就为筹建合作社农特产品销售一条街,由分管农业的副县长主持,多次召集城建、规划、税务、国土、电力等部门研究相关政策。

加大扶持力度,促进合作社做大做强。去年福建省人民政府出台的《关于扶持农民专业合作社示范社建设的若干意见》,在财政、税收、金融、项目建设和用地用电等方面给予合作社更大的优惠支持。在财政扶持上,明确省级财政预算从



2012年起,每年安排不少于2000万元的专项扶持资金;各市、县(区)财政也要安排示范社专项扶持资金。在涉农项目支持上,优先安排农业生产、农业基础设施建设、农业装备保障能力建设和农村社会事业发展项目。对示范社在农机购置补贴项目上给予5%的累加补贴。从省级农机购置补贴项目中拿出一半资金用于扶持蔬菜合作社建设标准化设施大棚。在税收优惠上,落实中央税收政策,明确了税务发票开具类型及式样。在市场销售上,对合作社在城市自办直营店或专卖店,免征营业税和所得税,用电比照农业用电价格,城市垃圾处理费减半收取,同时财政给予店面租金补贴。德化县对于进入农特产品销售一条街的合作社,单、双开间的门面分别给予4—5万元的补助,减轻了合作社的经营负担。

加强指导服务,引导合作社规范发展。福建省突出强化工作指导力量 and 合作社信息化建设。仙游县农业局局长林建鹤告诉我们,“经管站工作一大重点就是合作社,我要求站里工作人员对合作社进行点对点、面对面的跟进靠前指导和服务”。漳州市农业局局长卢松民更是体会到,当前要一手抓生产力,一手抓生产关系,两手都要硬,而抓生产关系的关键就是抓好合作社的指导服务工作。运用现代信息技术,促进合作社规范发展,作用也十分明显。戴云山黑鸡专业合作社负责人向我们演示了合作社开发的电子商务销售系统(电信114+电子订货管理平台+物流),通过系统可以控制产品的全程质量安全和终端消费信息。据了解,该合作社电子商务的销售量约占其全部产量的30%,目前,还在进一步开发东南网等网络销售平台。

【链接】

福建省合作社发展仍有诸多问题待解

当前合作社发展在工商登记、贷款融资、市场营销、合作社联合与合作以及人才培养等方面还面临一些新情况、新问题,需要进一步研究解决。

关于工商登记问题

登记是合作社规范化建设的基本问题。《农民专业合作社法》对合作社工商登记明确要求不验资、不年检、不收费。从调研情况看,工商部门登记的成员数平均一个合作社只有10人,与实际成员数严重不符。一些基层农业部门同志和合作社理事长认为,对合作社成员登记沿用企业登记系统,明显不适用于拥有大量成员的合作社,迫切需要简化手续。

随着合作社的发展,如不及时变更登记成员,会对相关职能部门指导合作社发展带来一定难度,也不利于明晰成员与合作社之间的产权关系和盈余分配,不利于合作社加强内部规范化管理,不利于形成成员之间、成员与合作社之间的紧密关系。建议尽快研究出台相关办法,简化工商登记材料和程序,同时加大信息披露力度,实现合作社登记数据资源及时共享。

关于贷款融资问题

贷款融资是合作社做大做强的前提和条件。一些地方合作社反映贷款融资难,门槛高、手续复杂、缺乏有效的抵押资产。一些金融部门同志认为,部分合作社财务制度不够健全,银行难以判断合作社经营状况,影响了银行的贷款意愿。

建议研究筹建农民专业合作社小额贷款担保平台。加强对合作社的信用担保服务,进一步拓宽融资渠道;提供长期低息贷款,利息差额部分由中央政府财政予以补贴。引导有条件的合作社规范开展信用合作。搭建金融机构与合作社的对接平台,整合成员互助资金作为担保资金,再由金融机构对参与成员给予信用评级的贷款授信。引导工商资本支持合作社。利用结构性减税政策,对工商资本参贷贷款担保资金的或者直接参股合作社的,免征相关税收。

关于市场销售问题

市场销售是合作社做大做强的重要手段和根本目标。仙游仙溪果品专业合作社理事长反映,“对合作社来说,要与超市对接太难,超市一般要求产品种类多样,量也较大,像我们单个合作社很难满足他们的要求。除此之外,我们还要向超市支付场地费和扣点,他们付款周期也较长,本来合作社流动资金就紧张,这样我们压力就更大”。有些展示展销平台虽然能很好地宣传合作社产品,但由于费用高,也让一些合作社望而却步。

建议推动搭建多层次的合作社与消费者的对接平台。鼓励合作社参与洽谈展销活动,帮助有条件的合作社在城市社区办直销点、连锁店,各级政府可给予费用补贴或减免优惠政策。鼓励开展“农社对接”,进一步减少流通中间环节,畅通市场信息,保障及时供应。同时,在用地、用电、冷链设施设备项目等方面支持合作社产品

直接进社区。

关于合作社联合与合作问题

联合社(会)是合作社实现更高层次合作的需要。从福建合作社发展看,合作社之间开展联合与合作,一般有三种形式。第一种是纵向的联合社,就是由同业合作社之间组建联合社,如德化黑鸡产业合作社。第二种是横向的联合会,就是由同一行政区域范围内若干不同产业的合作社之间组建联合会,如德化绿园农业综合专业合作社。第三种是横向的销售联社,就是由同一行政区域范围内若干不同产业的合作社组建销售联社。由于《农民专业合作社法》对联合社(会)没有做出规定,致使基层在组建成立联合社时,无法到工商部门登记,不能取得合法身份。

建议适时将地方的好经验上升为法律制度,对联合社的地位性质、内部管理、政策扶持等做出具体规定。

关于人才问题

人才是合作社持续健康发展的智力保障。合作社人才匮乏,首先是缺乏善经营、有公心的带头人。其次,缺乏专业辅导人员。一些地方反映,乡镇农经部门多数挂靠在经济服务中心或财经办,开展合作社的指导服务工作没有足够力量,一些基础性工作在基层无法落实。

建议进一步加强合作社带头人培养。建立健全合作社辅导服务中心,借鉴一些地方设立专门的合作社辅导服务机构或依托经管部门加挂辅导服务机构牌子的做法,融组织指导与生产经营技术服务为一体,加强合作社辅导服务工作力量。同时,适时开展对优秀合作社辅导员予以表彰。