



施泉葡萄园

理事长：卢玉金 电话：021-37321268 13611994915 13671720800 网址：www.shiquanputao.com 地址：上海市金山区吕巷镇白漾村4218-8号

施泉葡萄园欢迎您来采摘、订购、品尝

2010年荣获全国早熟优质葡萄评比金奖

2010年荣获上海市优质葡萄评比金奖

2011年荣获上海市优质葡萄评比金奖

拓展渠道 整合资源 推广品质

石湖荡倾力打造“申源”品牌

□通讯员 陆静宜

本报讯 在松江区石湖荡镇农产品展示中心的大厅内，摆放着一排排整齐的大米、蔬菜、西瓜和圣女果等申源牌十大系列产品。展示中心位于松蒸公路上，门口“2011 年度市农民专业合作社示范社”的牌子十分醒目。上海石湖荡资产管理有限公司经理助理李婉芳介绍说，今年，石湖荡着力整合全镇的农产品资源，以推广“申源”品牌。

整合资源 搭建平台
在石湖荡镇，许多农民都是自

产自销。为了缓解销售难，整合农产品资源实现共享，从而统一包装销售，由石湖荡农业经济发展有限公司牵头，与农作物基地和镇农民合作社共同建立起了营销链，实行统一一点采购和统一配送，并且统一价格等级。“用合理的价格收集各路农产品，由我们来销售，公平公开为农民谋福利。”李婉芳说。

据了解，“申源”牌农产品共建立了一个农产品展示中心和两个销售点，分别位于松蒸公路、金泖渔村和李塔渔庄。李婉芳说：“展示中心地理位置好，产品储存多。这样的营

销平台既扩大了‘申源’品牌的销售渠道，又能有效地整合农民的种植成果，达到了提升‘申源’整体实力的效果。”

创立品牌 改头换面
“申源”牌嘉禾 218 大米凭借其富含营养，曾获得 2010 年松江区首届大米品尝会金奖。此次获奖，让“申源”大米有了一定的知名度，也让石湖荡农业经济发展有限公司意识到，只有创建名牌，才能做大做强“申源”这个牌子。今年上半年，“申源”积极向上海名牌推荐办公室申报品牌产品，同时首次进入了松江

农产品展示中心，米质优良，让不少松江市民爱不释手。在有效提升产品知名度后，带动了“申源”牌其他系列农产品在市场上的影响力。

知名度提高，也让“申源”从内到外有了一个跨越性的改变。除了保证农产品质量，在外包装方面，公司委托优质包装制品公司进行二次策划，将“申源”农产品的设计和包装加以改善。申源大米采取真空包装，能够起到保质不易坏的功效。“农产品的包装除了要简洁美观，突出特色，还要便于携带。”李婉芳说，每一种产品包装的拎襻都做了特殊

处理，拎起来方便，也不会弄疼手。

基地建设 配套扶持
“申源”的品质源头就是产品基地的建设。据了解，作为“申源”产品的基地之一——新姚村上海浦远蔬菜合作社在今年上半年成功创建了上海市标准化设施蔬菜基地，并被上海 30 多所高校后勤部指定为蔬菜配送基地，为各大高校提供安全、优质、新鲜的蔬菜。“农产品基地建设是确保农产品质量安全的基础，我们始终把这项工作放在重要位置。”

除了整合资源统一销售，石湖荡资产管理有限公司还将在镇上培育现代农业经营主体，制定一系列的扶持政策，支持鼓励种养业、营销实用人才，并积极引进新品种和新技术。

出资 200 万元，实施 5D4A 精鹰化特别管理培训

江桥申江锻造公司出高价买管理

□通讯员 李宁

本报讯 最近，嘉定区江桥申江锻造公司斥资 200 万元，在企业实施了 5D4A 精鹰化特别管理培训。知名管理服务商中旭股份公司派出专业人员，在申江公司进行了 5 个月的调研，并开具出了“诊断报告书”，同时，针对整个企业管理体系实施为期 6 个月的全方位的矫治培训。

由中旭管理服务商出具的“诊断”报告，详细梳理了申江公司目前的市场优势及管理劣势，更多地从企业客户服务、产品质量管理、生产流程管理、材料管理和人员的职责、企业文化等诸多方面排摸出薄弱环节，并提出了一系列的改进方法。据介绍，5D4A 精鹰化管理特别培训项目自 6 月份开展以来，申江公司已有 60 余名管理人员接受了培训，并成立了“提升交期达成率、降低成本提升效率、提升质量管理水平”三大项目改善小组，具体改善的内容有“订单合同评审、工艺技术编制、降低库存成本、提升车间效率、优化过程控制”等。

申江锻造公司是一家民营小微企业，拥有 163 名员工。近年来，该公司不断向行业高峰攀登，先后与上海、武汉等高等院校“联姻”，建立了一支强有力的研发团队，成为了国内锻造行业屈指可数的几个拥有核电子产品生产许可证的单位之一。该公司拥有国家二级实验资格认证。去年，该公司投入 1500 万元，完成清洁能源天然气改造及先进设备更新，目前，公司已申请了 7 项发明专利。据企业反映，今年 1 至 6 月，该公司完成销售额 1.03 亿元，其中承接加工吨位减少了 30%，而销售收入与去年同期持平，这表明公司产品的附加值不断提高，显示了企业发展质量上行趋势。

据悉，申江公司 5D4A 精鹰管理特别培训将于 9 月完成。



“龙管式”栽培葡萄省本高效

由奉贤区金汇镇行前村汇群葡萄种植专业合作社引入的上海交大水果栽培实践基地，采用“龙管式”栽培葡萄，不仅省本，而且产量高。常规栽培葡萄每亩需要 300 多株，而“龙管式”栽培只需 40 株就够了，但其产量与常规葡萄相当，每亩可达 1500 公斤以上。“龙管式”所栽培的是优质品种“夏黑”，一般售价每公斤可达 25-30 元，经济效益比常规葡萄显著提高。

通讯员 王菊萍/摄 潘家龙/文

□短讯

青浦 37 家企业 被评为市创新型企业

上海市创新型企业授牌表彰大会近日在上海市科学会堂举行。青浦区共有 37 家企业获“市创新型企业”殊荣。

据了解，在 37 家企业中，符合该区产业特点，新材料技术、高新技术改造传统产业、生物与新医药技术、电子信息等技术领域的企业占 83.8%，高新技术企业占比达 89.2%，企业平均拥有发明专利 8.6 项。37 家企业 2011 年共实现销售收入 158.4 亿元，净利润 12.3 亿元，纳税 5.8 亿元。

通讯员 青讯

宝山加快推进食品生产 质量安全诚信档案建设

近日，宝山区质监局在全区 200 多家食品、食品相关产品和化妆品生产企业中开展质量安全诚信档案建设工作。

档案实行年度更新及特殊情况随时更新相结合的方式，内容涵盖企业基本情况、人员管理情况、质量情况、主要添加剂、认证认可、日常监督检查、专项整治、投诉举报、培训和社会活动参与情况等。

通过档案可以全面反映宝山区食品生产企业的质量安全管理和产品质量状况，为政府部门宏观管理和决策提供依据，在突发事件发生时第一时间掌握区内企业的情况，将风险及损失控制在最低程度。

目前该项工作已得到了企业的积极响应，至今年年底，质量诚信档案将力争完成覆盖率 100%、完整率 100%、真实可靠率 100%。

通讯员 宝讯

2011 年，完成营业额达 453 亿元，占全区外资企业营业额的 40%

青浦 62 家外资企业被评为市“双优”企业

□通讯员 青讯

本报讯 近日，青浦区 62 家外商投资企业被评为 2011 年度上海市外商投资“双优”企业。其中，尤妮佳生活用品（中国）有限公司和高田（上海）汽配制造有限公司同时入选 2011 年度上海市外商投资纳税额百

强企业行列，星科金朋（上海）有限公司名列 2011 年度“上海市进出口额前 20 名企业”第 12 位。

由上海市商务委和市外商投资企业协会联合主办的外商投资“双优”企业评选活动，旨在表彰外商投资企业对于上海经济、社会发展的突出贡献。“双优”企业的评选标准为

年进出口额 1000 万美元以上及创利税 1000 万元人民币以上的外商投资企业，今年还公布了 2011 年度上海市外资企业营业额百强和纳税额百强企业名单。评选出的“双优”企业和“双百强”企业不仅以优质产品和良好服务满足社会需求，在扩大贸易、吸收就业、增加税收、推动转型发

展等方面均发挥了重要作用。

据了解，青浦区 62 家获评外资企业 2011 年度营业额达 453 亿元，同比增长 22.4%，占该区外资企业营业额的 40%；实现利润总额超 37.3 亿元，占该区的 65.1%；纳税总额达 36.9 亿元，占该区的 50.7%；共吸纳就业人数超过 5 万名。

围绕创新驱动、转型发展，大力实施商标发展战略

工商金山分局扶持企业做大做强

□通讯员 金讯

本报讯 工商金山分局紧紧围绕“创新驱动、转型发展”主线，坚持以商标发展为抓手，着力构建“政府推动、部门联动、企业主动”的商标发展格局，扶持企业做大做强、提升区域经济综合实力，取得了显著成效。近几年来，该区注册商标、上海市著名商标、中国驰名商标的数量

均有较大提高。

跨前一步，主动服务商标企业。加大品牌培育重点跟踪服务，形成“储备一批、培育一批、申报一批”的发展梯队，按照“分类指导、跟踪服务”的原则，今年上半年，工商金山分局确定了 120 家跟踪企业进行重点培训，引导并鼓励企业通过注册商标，走打造自有品牌、争创著（驰）名商标，强化品牌管理的发展之路。先

后与上海世怡水果专业合作社、上海丁义兴食品有限公司、上海金珠农副实业有限公司等区内规模企业负责人进行座谈，从商标战略运作等角度提出建议，现场帮助企业解决品牌发展中遇到的困难和障碍。

多方联动，积极营造商标发展良好社会氛围。工商金山分局结合“4·26”世界知识产权日活动及全国“双打”行动，积极开展咨询活动；通过媒体宣

传、培训讲座、发放《商标注册指导书》等形式，向社会、企业广泛宣传商标相关法律法规，营造社会氛围。

商标兴农，大力服务新农村建设。在“皇母”蟠桃、“珠丰”甜瓜、“银龙”蔬菜、“亚太”蔬菜等获评上海市著名商标的基础上，今年，工商金山分局与相关部门协同推进以农产品商标和地理标志为核心的“商标富农”工作机制，以商标为核心和纽带，积极打造“公司+商标+基地（农户）”农业发展新路子，初步形成了金山区具有区域特色的农产品品牌集群，有效带动了该区万余农户增收致富及配套产业的蓬勃发展，有

效营造了全区商标兴农推进实施的氛围。

完善机制，加大商标违法行为打击力度。工商金山分局不断完善辖区内主要区域路段的巡查机制、重点服饰和小商品市场的管理机制、各职能部门联动的窝点取缔机制，建立和质监、公安、知识产权等部门的联动机制，强化联合执法，提高执法效率；组织开展“4·26 知识产权宣传周”专项执法行动，开展对服饰和小商品市场售假行为的执法行动，加强商标印制企业的监管，积极探索商标代理组织的管理新方法，严厉打击商标代理组织违法行为。