

贴心服务引税源 鱼塘改建促增收 村庄改造惠民生

大力发展村级经济 李庄村旧貌换新颜

仲夏时节的一天上午,记者应邀来到青浦区朱家角镇李庄村采访,映入眼帘的是绿树成荫的生态涵养林、长势喜人的水稻田和设施齐全的标准化水产养殖场,以及白墙黛瓦的村民住宅村落……目睹着旧貌换新颜的李庄村,许多村民高兴地说,是村里积极开展招商引资,政府实施村庄改造和标准化水产养殖场建设,让他们坐享新农村建设所带来的实惠。面对村民的心里话,李庄村党支部书记张讯谦虚地对记者说:“这是村两委班子团结一心,自我加压,积极拼搏、大力发展村级经济所取得的成效,也是村里干部群众齐心协力投入新农村建设最大的原动力。”

□记者 忻才康 通讯员 陆介云

贴心服务助招商引资

李庄村区域面积为 3.7 平方公里, 有 18 个村民小组, 农家 780 户, 村民 2600 人, 拥有耕地 4500 亩,其中淡水养殖鱼塘 1500 亩。过去, 村级经济主要以种植水稻和养殖四大淡水鱼为主, 是个经济薄弱村。穷则思变。在区镇党政领导的大力支持下, 李庄村以发展招商引资为突破口, 大力发展村级经济。为吸引更多的企业到村里注册, 增加税源, 村党支部书记张讯除为企业办事人员提供周到服务外, 还为他们

提供“三个一”, 即一盒扎肉、一包酥糖和一张回程车票。这份礼轻情意重的小小心意, 却让客户暖意融融, 充满好感。感情留客自然赢得客商口口相传, 纷纷前来注册落户, 使得税收源源不断地流入李庄村, 2008 年, 该村税收一举突破千万元大关, 一举摘掉经济薄弱村的帽子。去年李庄村招商引资税达到 1380 万元, 可支配收入达到 460 万元, 在朱家角镇 28 个行政村中跃居第二名; 今年张讯又自我加压, 巩固老客户, 发展新客户, 招商引资又有新突破, 1 至 7 月, 该村实现税收 820 万元, 预计全年招商引资有望达到 1600 万元, 同比递增 20% 以上。

鱼塘改建促农民增收

在不断加大招商引资力度的同时, 李庄村村级经济注重多元化发展。去年, 在市区财政的大力支持下, 李庄村把低洼地“大关门”圩区低产鱼塘改造成面积达 780 亩标准化水产养殖场; 与此同时, 村里还自筹资金近 200 万元, 将圩区内剩余的 220 亩低产鱼塘进行标准化改造, 从而形成目前青浦区拥有千亩养殖规模的标准化水产养殖场。记者在新建成的标准化养殖场内看到, 一条 3.5 米宽、长数百米的白色水泥道路将各个标准化鱼塘串连在一起, 建造在道路旁的路灯、泵站、仓库、值班室等各种生产生活设施配套齐全; 而 40 亩湿地污水处理涵养池, 为特种水产养殖提供源源不断的优质水源。

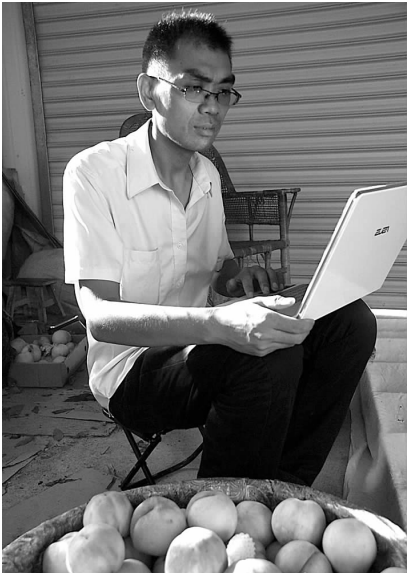
饲料, 统一防疫和统一销售, 预计每亩水面产量达 3000 斤, 亩产值可达 4000 至 5000 元之间, 经济效益相当可观。

村庄改造惠每家农户

随着专业培训的强化和多种经营的搞活, 有力地促进了村民的增收和农业增效, 加上村级经济的持续发展, 使得李庄村将逐年积累的可支配收入, 用于新农村建设惠及更多的民生。去年, 在市区财政的支持下, 村里全面实施起以“墙面白化、路面硬化、村庄绿化、水体净化、路灯亮化”为主要内容的村庄改造。经过科学规划和精心施工, 如今, 全村 780 户农家的楼房面貌焕然一新。居住在李庄 8 队村民沈其芳望着修缮一新的楼房, 高兴地说: “我住的旧房子被修整一新, 白色水泥路铺设到家门口, 晚上还亮起了路灯, 方便村民出行安全……新农村建设实实在在给我倪村民带来了新生活。”

过去上镇设摊卖桃 如今互联网上成交

浦东青年农民网上卖桃生意兴隆



盒精品礼盒装的桃子。朱明华一家人忙着挑选、包装桃子。

“许多订单就是在网上搞定的。”说起“网上生意经”, 朱明华高兴得合不拢嘴。“叮咚”一声, 网上店铺提醒有客户上门了, 只见他在网上与客户谈生意, 动作十分娴熟; 这边的交谈还没结束, 那边的 QQ 头像又“闪烁”起来, 一位老客户又向他要货; 一会儿手机又响了, 原来网上谈好的市区客户到了, 正问进村的路呢。当天, 朱明华已用快递给市区客户送去了 180 箱桃子。今年 7 月以来, 朱明华网上销售桃子 1.5 万余公斤, 这让他很有成就感。

31 岁的朱明华被村民称为“网络农民”, 业余时间爱好上网, 网上购物玩得精。前年 7 月, 看到老丈人卖桃很辛苦, 朱明华想, 既然可以网上购物, 是否也可网上卖桃? 抱着试试看的心态, 他尝试着在淘宝网申请开了一家名叫“誉如果蔬”的店铺。没想到, 网上生意还真不错, 当年他就卖掉了 4000 余公斤桃子, 消息传开后, 老桃农们都感到很惊奇。随着生意逐渐做大, 朱明华成立了上海誉如果蔬专业合作社, 不仅销售自家的桃子, 还帮助村里的桃农销售。今年 7 月 28 日, 朱明华在网上接到了一笔“大生意”, 上海普陀区的一家单位订了 200 箱 5 公斤装的桃子。2009 年以来, 朱明华网上卖桃累计 3 万余公斤。

朱明华老丈人王建官是一位老桃农, 一

家人种植了 6 亩水蜜桃。提起以前的卖桃生活, 老王一肚子苦水: 凌晨 4 点起床, 用劳动车装着二三百公斤桃子, 拉到镇上卖桃, 有时中午桃子可卖完, 但有时要卖到下午六七点钟。身体劳累倒也算了, 最怕桃子卖不出去。如今女婿在网上吆喝桃子, 客户纷至沓来, 老王再也不用推车出去沿街卖桃。

朱明华网上卖桃有三种方式: 量比较小的零星客户, 一般用快递; 50 箱以上的客户派车送货。网上做生意, 靠的是诚信。为了确

皮薄、汁多、肉嫩、脆甜

徐泾蜜梨“领跑”沪上果品市场

□通讯员 袁丹凤

本报讯 夏季是水果集中上市的季节, 各种水果为了抢滩市场, 大打价格战。比如现在市场上的蜜梨, 便宜的只有两三元一斤。而青浦区徐泾蜜梨却喊出了 6 元一斤的“高价”。这么大的价格差, 会不会影响销路呢? 上海京绿园艺有限公司有关负责人回应: 徐泾蜜梨十分好销, 像今天早上顾客订购 3000 箱, 可我们只有 300 箱。

据悉, 被中国农业部农产品质量安全中心授予无公害农产品证书的徐泾蜜梨, 主要

保质量, 快递包装箱与众不同, 采用了的五层加厚的瓦楞纸箱, 外面还有一个加固的木箱, 都是朱明华请人特制的。每个木箱的成本是 8 元, 加厚的纸箱也比普通箱子贵一点。网上卖桃交易采取的是第三方支付的方式, 就是客户将购桃款通过网上银行账户打给第三方平台, 客户收到货物确认之后, 再由第三方将钱打给朱明华网上账户。

传统桃农卖桃靠力气设摊吆喝, 现代农民靠脑子借助网络吆喝。据悉, 互联网上做生意已成浦东青年农民的新时尚。他们纷纷在淘宝网、我要桃子网、南汇水蜜桃网等网站上建立链接发布桃子信息。在淘宝网上, 笔者看到标注大团水蜜桃的店铺有近 200 家, 标注南汇水蜜桃的店铺有 360 家。图为青年农民朱明华在网上与客户谈生意。

上海中外企业家联谊关注食品安全

中穗有机农场强势崛起 引各方关注

□记者 舒鉴明

本报讯 由上海中外企业家联谊会和上海中穗有机农场、上海中穗庄园(东方菲尼克斯)联合主办的第 270 期中外企业家联谊晚会, 8 月 9 日晚在斯格威铂尔曼大酒店隆重举行。中穗有机农场董事长俞斌对中穗发展有机农业的展望和市食品研究所技术总监马志英教授所作的“我们身边的食品安全问题与对策”, 引起了与会者的高度关注。

中穗有机农场是一家植根上海的本土农业企业, 在青浦常年种植百余种有机蔬菜, 面向上海本地客户提供配送服务, 至今已经有四个年头。农场董事长俞斌针对近年来国内食品安全问题日益突出的背景, 系统介绍了中穗有机农业强势崛起

的过程。在中秋将临之际, 今年中穗农业专门推出了符合上海人传统口味的中秋好礼——紫薯月饼, 该款紫薯月饼的馅料选材于农场自产的有机紫薯, 经细磨成蓉精心加工制作而成, 并且不添加其他调味剂, 保留了有机紫薯清甜的原味, 同时还配上自产的有机毛豆、有机芋艿以及原生态放养的老鸭, 构成了深受老上海喜爱的中秋三宝。与普通的单一月饼礼盒相比, 中穗农业的中秋礼盒内容更丰富、品质更健康, 而选择有机原生态食品, 也正是远离食品安全问题有效的途径。

联谊会上, 市食品研究所技术总监马志英教授作了题为“我们身边的食品安全问题与对策”的主题演讲, 全面剖析了近年来国内食品安全问题的来龙去脉, 以及如何有效规避食品安全风险的具体方法。

打造国际化专业彩色宝石批发交易中心

彩色宝石第一城将落户上海

□通讯员 佩红

本报讯 为满足上海乃至长三角地区彩宝消费市场发展需要, 由香港亚洲国际宝石交易所、中聚宝石有限公司以及上海恒著综合市场经营管理有限公司共同合作成立的上海恒著彩色宝石城——上海国际天然矿物宝石展示批发中心将于 9 月底对外营业, 届时, 彩色宝石收藏和爱好者, 有了一个展示、交流、采购的专业平台。

近年来, 随着人们生活水平提高, 国内珠宝消费市场发展迅猛, 珠宝首饰消费呈个性化、多元化、时尚品位化趋势。本市作为国内重要的商业金融中心之一, 不仅是中国最大的珠宝首饰消费集散地之一, 也是全国消费珠宝首饰的时尚前沿。上海恒著彩色宝石城的建成, 将为全球彩色宝石矿主、制造商、彩色宝石首饰批发、零售经销商等企业和组织提供展示、生产加工、经销代理、检测鉴定、批发零售的专业服务平台。

目前, 上海恒著彩色宝石城已与南非、缅

甸、印度、泰国、斯里兰卡等国家签订合作意向, 并吸收德国、法国、比利时、澳大利亚、巴西、美国、以色列、日本、哥伦比亚等世界各地的著名钻石和宝石产地商业机构、贸易商加盟开展合作, 通过整合海内外优质资源, 依托彩宝城近 200 家商户整体的力量, 为全球商家提供万种产品选择和优质的信息、资源、市场的服务, 将在上海打造成一个国际化的天然彩色宝石批发贸易中心。

上海恒著彩色宝石城是一个以彩色宝石为主题的专业市场, 汇聚全球宝石及半宝石资源, 为客户及商家提供一站式服务。鼎力打造商家最多、品种最全的彩色宝石专业旺场。在这里不仅可以获取彩宝行业最新资讯, 与彩宝界专业人士、专家教授交流, 为彩宝进行镶嵌、加工、设计等, 还可以增加彩宝的知识和发现彩宝内在投资和增值保值的价值。上海恒著彩色宝石城坐落于恒丰北路 100 号林顿大厦内。目前项目正在紧锣密鼓的装修改造中, 全球彩色宝石商的招商工作也已全面展开。