### 诗歌朗诵赛 展申港风采

# 申港街道着力提升新城文化底蕴

□通讯员 郭宝

本报讯 日前,浦东新区申港街道文化活动中心多功能厅里座无虚席,来自街道辖区的港城开发(集团)有限公司、中国航海博物馆等17多家企事业单位选手、部队官兵和辖区居民 200 多人,参加了由申港街道发起题为"扬诗歌文化、展申港风采"的诗歌朗诵决赛。参赛者激昂动情的朗诵,不时博得观众和评委的热烈掌声。

街道自 2007 年组建以来,面对滩涂上建立起来的新城实际,5 年如一日致力于打造海洋诗歌文化品牌,提升新城文化底蕴,丰富居民业余文化生活。街道组织"聚滴水湖畔·抒海洋文化"申港笔会活动,邀请中国作家协会会员丁锡满、谢其规、李天靖著名诗人、作家到滴水湖采风创作,并将诗人们创作出的诗歌佳作结集成册,下发给居民学习阅读。通过举办诗歌创作讲座,让诗歌爱好者对诗歌语言、诗歌感情、诗

歌形象等方面的知识有了深入的了解,提升了他们进行草根创作的热

从 2008 年至 2011 年,街道每年都要组织居民群众、单位员工、在校学生、来沪人员,紧紧围绕"心系申港发展·寄语港城未来"、"精彩世博·魅力申港"、"世博情·申港心·廉政风"、"颂党的恩情·创文明城区"等主题进行诗歌创作,先后征集诗歌作品 1480 篇,从中评选出一、二、三等奖诗歌 80 篇,优秀诗歌 400

篇,编辑出版《街风海韵》诗集 4 本,发放到读者手中广为传唱。结合诗集的出版,街道连续 4 年组织诗歌朗诵比赛,先后近百人上台参加诗歌朗诵比赛,他们在诗歌的吟诵中表达自己在申港社区的生活体会和对南汇新城的情感,讴歌申港社区发展的恢弘画面。辖区的农民工诗歌朗诵队,还在上海市"读红色经典·诵红色诗篇"诵读大赛活动取得过优异的成绩。

2011年,申港街道"千人写诗

形成'海洋诗歌'文化"被浦东新区精神文明建设委员会评为优秀创新项目,经验在全区范围内推广。此次诗歌比赛通知发出以后,辖区各单位领导高度重视,积极报名参赛,并挑选有表演特长的人员认真排练。初赛时共收到 25 家单位的 36 个作品,是历年来参加人数最多、参赛单位最多的一次。通过激烈的角逐,17家单位进入决赛,争夺此次比赛的一、二、三等奖和优秀奖。

#### 杨顾、唐家村组家园百姓书社成立6年

## 百姓书社为村民 风雨无阻送书行

□通讯员 李苗苗

本报讯 走进嘉定区徐行镇徐行村的杨顾、唐家百姓书社,一间约30平方米的小屋,书架上整齐地摆放着一排排图书,书桌椅凳一应俱全。书社的管理员陆耀川说:"百姓书屋每天开放,村民想看书或者想借书都可以随时联系我。"

2006年,嘉定区图书馆为扩大读者队伍,让城乡居民在家门口就能读书看报,于当年5月在徐行村杨顾、唐家村组家园内设立全区九家之一的"百姓书社",配备500册图书和20多种报刊、杂志。

书社有一批忠实的读者,需要书社不断提供新鲜的"养分",读者的阅读习惯也被书社培养了起来,可是,因为各种各样的原因,有许多读者想看却无法前来。于是,老陆不仅开门迎"客",还把报纸期刊专程送到各家需要的读者手上,让想看书报的村民都得到了长期便捷的阅读。84岁的杨德昭老人,平日里也没有其他爱好,就喜欢读报看书,可因年事已高,腿脚不便,虽然书社离家仅300米,但仍是望书兴叹。为满足他的需求,陆耀川开始了送报的服务,每天把新到的报纸杂志送到他家里,无论刮风下雨,寒冬酷暑,数年如一日。老杨很感谢这位为他送来精神食粮和心理慰藉的老陆。

不止老杨,还有很多每天收到老陆亲自送来报纸的村民,都感谢老陆这位送报人。老陆自 1999 年 11 月从教育工作岗位上退休至今已经12 年。百姓书社有老陆这样的管理员尽心尽职认真管理,让村民实现了摆脱"买书难、借书难、看书难"的现状,农村有了浓厚的读书氛围。



### 外冈镇庆祝建党 91 周年

日前,嘉定区外冈镇在镇文化体育服务中心多功厅举行庆祝建党 91 周年戏曲文艺演出,与广大戏迷共同祝愿我们伟大的党生日快乐。

镇百姓说唱团根据社区百姓的喜好精心选择了锡剧小戏《秦香莲》、沪剧小戏《看龙船》等一批传统戏曲节目,近两个小时的表演令前来看戏的200多名社区居民大呼过瘾。

通讯员 邢曦洲 摄/文

### 让更多市民享受社区文化建设成就

□王星云

如何让社区文化活动中心"物尽其用"、"人享其需",让居民享受到他们所需要的公共文化服务?中城公共文化管理部门不断琢磨的模式。即路,创造委托式管理、志愿者管理等新的交化,创作区域,由市文广局指导,闵行区宣传区处化周"。一周的活动丰富多彩,既有七宝社区交线人门场,还有公共图书馆服务主题活动、农民工度大场,还有公共图书馆服务主题活动、社区文度、社区跳蚤市场活动、社区、民建设交流、儿童国学讲座等,营造熟大社区良好级国。这些,就是上海群众文化形式的一个很好探索。

社区市民文化的活动,目前基本上都是依托社区的文化活动中心进行指导,借助每年的社区文化活动中心进行指导,组织群众的创作、排练和演出。社区文化活动中文化的创作、排练和演出。社区文化活动中文作为政府主办、设置在街道(乡镇),融文、牧科、体、信息服务等多功能于一身的综合性人数,不信息服务等多功能于一是数量还是各方面配置,一直都走在全国前列,服务管理水位、足力强管理、提高服务水平、组织引导多种形式的群众文化活动,满足市民多层次的精神需求,在提高市民参与率和吸引力上面,仍

然还有很大的空间和提升潜力。

社区群众文化活动的形式和水准,考量上海元流公共文化服务体系的建设水平。群众文化服务体系的建设水平。群众对中活动的主体,目前在基层的社区文化活动中年组织文化活动中心。因此社区文化活动中心的取能,除了每词文化团队和服务员,还应该根据社区建设实际,延伸目前的社区文化,细致深入地运弹群众文化活动的触角和方式,要借助社会力量转型拓展,把市民喜闻乐见的文化活动,在现有处拓展,把市民喜闻乐见的文化活动,在现有的街道、乡镇基础上,进一步发展到每一个层委会和村,下沉到居民小区和市民身边,实现文化功能的落地和覆盖到位。

上海目前的社区文化活动中心管理模式, 已经开始探索"企业社区联手"、"委托式管理"、"选愿者管理"等新型的管理方法。上海的万科社区内,丰富多彩的文化活动一直是特色,去年万科在社区推出"熟人社区"系列活动需要的物资,鼓励社区居民成立各类文化活动需要的物资,鼓励社区居民成立各类文化。 乐活动团队,支持业主们以健康、丰富的形式,开展社区文化活动,在活动中建立睦邻友好关系,建立"熟人社区",万科的设想得对共同营传文化部门支持,一场由企业与政府共同举办的大型"文化活动周"顺利举办起来。这种办大型"文化活动周"顺利举办起来。这种 从现有的"安排服务",变为"居民需求什么,中心服务什么";积极鼓励和支持企业、公益团体提供文化志愿服务,鼓励更多有责任感的企业参与社区公共文化建设,为社区居民服务,同时还鼓励和提倡居民之间的相互服务,支持更多的社区居民成立自己的文化社团,并为更多社区的居民提供服务,建立和谐的"熟人社会",既是都市群众文化活动的一个创新形式,也是今后上海群众文化活动的一个转型方向。

现在许多有责任感的企业,在自身发展的同时,也在关注社会事业的发展,愿为社区引化贡献一份分量。上海要尝试在更发范围,北京就是一个大型企业,积极参与到社区引导处区文化建设中来;同时应继续推广闸北路方式,引进民办非企业单位,全权委托管理",对进民办非企业单位,全权委托管理",以政府出资管证采取的"志愿者辅助会方区文化活动中心日常运营的"委托式助管管理",模式等市民的各种模式,创新公共最大感受、依洁动的各种模式,创新公共最大感受,依然,自民主更多产民享受社区文化建设成就,体会中城文化建设的丰硕成果。

#### □七彩人生

黄世钊:

#### 十年寒窗磨剑 著成书法教程

□记者 舒鉴明 通讯员 明轩

中国书法是汉字符号进行表现的艺术,堪称艺术门类中的阳春白雪。闵行区书法协会秘书长黄世钊,历经10多年苦心专研,编览中国历史书法大家碑帖作品,用心揣摩精髓要领,结合他自己40年的书法艺术实践埋头撰书,今年5月份出版的《楷书》专著被列为书法教程之一,为弘扬我国传统的书法艺术,帮助青少年学习楷书艺术提供难得的专门辅导书籍。

继承传统、发扬创新,不拘前 人说法, 创就自己的书道心得,这 是作为中国书法家协会会员和上 海书法家协会理事黄世钊的著述 追求。在这部全新的《楷书》书法教 程当中,黄世钊吸收消化历代书法 精华, 犹如蚕之吐丝蜂之采蜜,同 时把个人对书法艺术的见解体会 尽表其中,细密论述。他以历代为 师楷书作品作为范例,深入浅出地 说明楷书艺术的形成、体系和意 境,重点突出楷书的临帖创作和欣 赏标准,在娓娓道来当中循循善诱 地讲述楷书摹帖和意临创作的章 法、形式和衡量要求,用科学的方 法论做指导,凝聚自己几十年在书 法理论和实践中的思考,一番苦心 终成功,这部著作甫一出版上市 就得到广大青少年书法爱好者的 热购和喜爱。沪上书法界认为,就 理论而言,这部专著具有指导书法 实践的重要作用:就审美而言揭示 了楷书艺术深层的规律,在今天引 扬传统书法艺术的大好时机中 类 广大青少年练习书法楷书艺术,特 别是现今中小学开设书法课 提供 了一把学习楷书艺术的"金钼匙" 是一本不可多得的书法楷书专著 文化传承大作

黄世钊在立足自己楷书艺术 优化缜密的过程中,还时刻牢记-个书法艺术家传承中国传统书法 艺术的责任使命,深入社区,联系 基层。近年来,闵行区书法协会先 后举办纪念建党和辛亥革命的书 法大赛,每年的金秋闵行艺术节中 都要举办书法比赛,使地区的书法 艺术得到如火如荼的发展,优秀作 品和新人新作不断涌现。黄世钊作 为书法协会秘书长, 利用各种机 会,到社区、学校、工厂和农村,通 过举办各式公益性的普及书法培 训活动,辅导青少年和社区居民 传播中国书法艺术悠久的历史,提 升市民的书法艺术水平。节假日还 到各个社区书写春联,每年安排 "书法下乡入户到农家",他认为书 法艺术,不应局限于书法爱好者 只有全民书法素质都提高了,书法 才能真正走向更大的范围。因此 他乐此不疲地奔走基层 为普及书 法艺术,提高全区书法艺术整体水 平而一路前行、无私奉献