

创意精品的市场化亟待再创意



“全国休闲农业创意精品大赛华东分赛”落幕,“上海代表队”赛绩辉煌,一举斩获6金10银12优胜。欣喜过后,应该着力思考的是如何衍生和拓展获奖精品的内

任何忽视都市市民、脱离旅游载体、远离农耕文化的休闲农业创意都是与其本旨相距甚远的自娱自乐的舍本逐末。让农民得益,让市民快乐,因此,通过包装和宣传进一步点燃都市市民热情,激活乡村旅游活力是当务之急,需趁热打铁,若要保持生命力不衰,获奖创意精品亟待一次再创意。

□一溪

农耕文化的休闲农业创意都是与其本旨相距甚远的自娱自乐的舍本逐末。

让农民得益,让市民快乐,因此,通过包装和宣传进一步点燃都市市民热情,激活乡村旅游活力是当务之急,需趁热打铁,若要保持生命力不衰,获奖创意精品亟待一次再创意。

“中华龙”、金山农民画、都市菜园……沪郊创意农业精品在全国比赛中大放异彩。产品、文化、园区、包装创意为休闲农业持续发展注入活力源泉,成为满足城乡居民精神、文化与艺术享受的重要载体。

沪郊休闲农业,大踏步迈入“创意时代”



巨型南瓜



□记者 欧阳蕾昵

文化创意 赋予农业旅游新内涵

发展创意农业,把单纯的农业生产与农耕文化结合起来,将农产品与文化开发结合起来,将农产品和农业生产过程赋予文化内涵和价值,将给人以超越物质的精神享受。

壬辰龙年二月初二,一大早,崇明江南三民文化村内,一条由传统雕花板拼成的奇特巨龙昂首亮相;一场舞龙舞狮、划旱船等以龙文化及非物质文化遗产为主题的文艺表演让文化村热闹非凡,令游客流连忘返。首届崇明县“二月二龙抬头”文化旅游节便在这里拉开帷幕。在文化村的“中华龙宫”,由5000片50年到500年的民间传统雕花木板建构而成、象征中华五千年文明史的“中华龙”惊艳亮相。配上3D动画效果,神龙更加摄人心魄。大上海国际经济龙头和崇明岛的历史演变被演绎得传神动人,寓意着长江这条“中华龙”在壬辰龙年之际,面向东海,仰起龙头,发出时代强音。这条全长36米的“中华龙”以最多木质雕花板组成得到上海大世界基尼斯之最称号,前不久还获得了全国休闲农业创意精品大赛文化创意类金奖。

时隔多月,记者再次来到三民文化村。这个由10万余块旧砖、1万余片雕花木板、1000余扇民间手工门窗打造的文化村,拥有60个展示馆,古色古香又分外“厚重”。这里,到处洋溢着清新的田园气息,一间间古朴的展馆里,展示着衣食住行玩商等各类各样的物品,仿佛带我们穿越到父辈乃至祖辈们生活的年代。记者找到了设计出镇馆之宝“中华龙”的文化村主任范敬贵。

一江之隔,让崇明岛成为远离喧嚣,可以修身养性的净土;生态岛的定位、农村人口为主的现状限制了崇明工业、商业的发展。“唯有发展休闲农业这一条出路。”来崇十多年来,范敬贵始终在思考,要使休闲农业具有更强的优势和更大的发展空间,突破点在哪里?他认为休闲农业应添加文化创意。

农历二月初二,这一天农家人会为即将进行的春耕播种开坛祭祀,祈求龙神保佑风调雨顺、国泰民安。在范敬贵眼里,休闲农业融入农耕文化的内涵后必将焕发出勃勃生机,“二月二龙抬头节”应办出品牌,办出影响力,崇明岛则是弘扬农耕文化的重要载体和不二之选。

“设计‘中华龙’意义深远。”范敬贵向记者解释说,一方面,采用千百年农耕时期农户家饰中的雕花木板构建起一条呼风唤雨的神龙的形象,寓意风调雨顺,五谷丰登;另一方面,通过构建龙麟的雕花木板上吉祥的图案和人物叙事,延续千百年来广大农民安乐富足的诉求,寓意国泰民安。龙是中华民族的象征,龙精神是民族精神的重要体现。在壬辰龙年中,由5000片雕花板构建的中华龙横空出世,必将提振民族精神,促进中华民族和谐发展。

记者了解到,长期从事文化创意产业的范敬贵早在业内享有较高声誉。由他一手打造的江南三民文化村是崇明县唯一的文化产业园区。除了“中华龙”外,文化村建设充分利用了原崇明县良种场废弃的建筑和荒地,因地制宜,精心构造。良种场猪圈变身古色古香的“文化主题馆”、废弃的化粪池种植出黄金菊花、沼气池一经改造成了“天然鸟巢”……匠心独具的创意让文化村建设合理利用了一切既有设施和闲置物品,通过注入文化元素,这里更成为了休闲农耕文化的展示与传承的基地。

科技创意 提升农副产品附加值

“科学技术是第一生产力”在创意农业中得以体现。发展创意农业,需要紧密依靠现代科技。

蔬菜可以长在水里、种在墙上、爬上屋顶;番茄,可以长成一棵棵巨大的番茄树,一年四季开花结果;南瓜,一天之内长大10斤,红薯、冬瓜结在半空中,如同整装待发的导弹……这些充满奇异的场景在位于奉贤区杭州湾畔的都市菜园内部都能见到。此次全国休闲农业创意大赛,都市菜园获得了园区创意类金奖。

创意农业造就了都市菜园的魅力,通过创意,蔬菜瓜果焕发出新的生命力,它们不仅仅只是人们的物质食粮,更能带给人们一种感官上、精神上的愉悦,同时也把其自身的附加值放大到极限。

作为国内区域面积最大,种植品种最多的蔬菜主题公园之一,都市菜园400多亩主体展示园以蔬菜为主题,拥有农耕博览馆、博雅农园、馨香蔬苑、奇瓜异蔬园、四季果园等五个主体场馆,游客可以观赏到新奇特优、流光溢彩的200多种蔬果植物,体验到种植、采摘、品尝蔬菜的乐趣。

今年5月,农业部“全国休闲农业创意精品大赛华东分赛活动”在浙江天台县圆满落幕。“上海代表队”的60件参展作品共斩获28个奖项,其中金奖6个,银奖10个,优胜奖12个。获奖作品将于今年10月参加在南京举行的全国总决赛。休闲农业源于农业,扎根农村,惠及农民,融通城乡,是广大农民创造的新型产业形态和消费业态,而“创意”元素的注入已然成为休闲农业快速发展的源动力。

近年来,沪郊各区县的创意休闲农业恰似新生嫩芽,在广袤的田野上萌发蔓延。记者走访获奖作品的过程中,一个个充满艺术创造力、想象力和感染力的创意精品和园区构造令人耳目一新。创意,使乡村独特、浓郁的文化底蕴被充分挖掘;创意,不断强化现代科技对农业的支撑作用;创意,也让农业经营方式实现由分散经营向产业化经营的转变。创意元素,正一步步变成资源、变成资本,投入到农业产业之中。

都市菜园总经理助理裴亮向记者介绍说,这里吸引游客的最大亮点莫过于高科技的蔬菜种植技术。比如,立体式无土栽培技术,能把植物从平面栽培变成立体空间栽培,使植物的生长空间得到最大限度的拓展,还能塑造出许多实用化、艺术化的立体栽培景观,显著提高作物产量和景观效果。如今,都市菜园已经把茄子、辣椒、黄瓜、西瓜、甜瓜、冬瓜、南瓜等瓜果蔬菜培养成单株冠幅25~120平方米的巨型“蔬菜树”。其中培育的番茄单株冠幅达到60平方米以上,单株产量一年可达600公斤以上。通过精心培育,块根作物红薯“变身”单株面积达100平方米的“红薯树”,实现单株结薯300公斤的产量;大若磐石的巨无霸南瓜,可达150公斤;还有小如麦克风、形如生梨的迷你南瓜已然成为了一件件赏玩性极强的艺术品。

裴亮表示,打造独具创意的农业园区,不仅提高了农业综合效益,推动农业旅游业的发展,同时带动了服务业的发展,实现多环节增收,有利于全面提高产品性能、劳动生产率和资源利用率,为社会提供特色化、个性化、艺术化的创意产品和服务,它的附加值比例明显高于普通农产品和服务。如一个小果篮装上大小、形状、色彩不一的南瓜,能卖到300元以上,一个经过艺术加工的大南瓜能卖到2000元以上,农产品的附加值得到了极大的提升。

产业创意 助推传统农业休闲升级

休闲农业改变了农业“靠天吃饭”简单且不稳定的收入模式,带来“四季不断”的收入,全产业链愈发展成为休闲农业发展的共同选择。依托特色产业,提升产业创意价值,正是休闲农业发展的核心力量。

桃一直被视为是长寿、喜庆之物。申亚乡村度假农园从市民向往健康、长寿的心理出发,引进德国纳米模具,种植出了全国第一个寿星桃。神态逼真,配上桃子本身的酱紫色的喜庆和福气,研发的“老寿星桃”一经上市便成为了“抢手货”,前来订购的客户有送给长辈过生日的,也有企业送给尊贵客人的,借此寿星桃,寓意健康、长寿、福气多多。

6月初,记者来到了申亚农园,总经理茅伟正待在仓库里,和工人们一起忙不迭地为桃子包装。“这个时节就有桃子上市?”记者很是疑惑。茅伟解释道,2006年,申亚农园就引进以色列红桃进行种植,为了做好奉贤区青村镇桃文化产业,申亚农园对欧亚地区多个国家的桃树进行引进试种,并成功种植出上海本地成熟最早的桃子——春桃,同时延长了桃子在上海市场的供应周期。

“从5月开始,我们的春桃就陆续上市,填补了上海春季桃产品的上市空窗期。”茅伟告诉记者,“老寿星桃”是申亚乡村度假农园于2008年在成功种植以色列红桃的基础上开始研发的创意产品。由于桃子的成长具有不规则性,以及受当季气温和湿度的影响,研究人员纵然每日进行跟踪查看,老寿星桃的成功率还是极低,仅为10%。

“农业旅游仅仅是农业全产业链上的一个配套,它必须依附于产业而生存。产业创意才是创意农业的核心。”一直以来,茅伟的理念始终贯穿于整个申亚园区的经营中。申亚园区与全国各地的蔬果研究所有着常年合作关系,通过利用现代化农业设施装备和调控花期技术,促生和延后栽培延长产果期,将桃子成熟期提前到四、五月和延迟至十、十一月。“在这里,游客可以在春季品尝到独一无二桃子,这就是我们的产业特色。”茅伟希望,他所在的青村镇的申隆生态园、百枣园等各具特点的休闲农业景点,能整合在一起并进行精细规划,原来就存在的产业资源整合起来以节省成本,某一细分领域的休闲农业更容易形成自己的特色,避免陷入同质化竞争。“这样一来,1+1的效果肯定会远远大于2的。”茅伟对此信心满满。

“创意农业,作为创意产业的一个重要组成部分,具有创意产业的一切特征和作用。创意农业能够通过创意把农业技术、文化活动、农产品生产或服务活动与市场需求有机联结起来,形成良性互动的全景产业链,从而为农村发展开辟全新的发展空间,为农业催生全新的产业发展方式。”奉贤区农委科技信息科科长王正乙对创意农业如此阐述。未来,创意农业要实现突破和飞跃,并不能仅仅停留在“好看、好玩”上,其内涵必须向更深更广的领域拓展。

走村镇·话“三农”

走基层 转作风 改文风

《走村入户访农民》系列

本栏目荣获“上海报社优秀品牌活动探索创新奖”