



上海珠丰甜瓜专业合作社

“珠丰”牌 甜 瓜

糖度高、肉厚皮薄、汁多、芳香甜美，深受消费者青睐。

地址：金山区朱泾镇朱平公路4958号 邮编：201500
电话：021-57308622 57317845 联系人：陈先生

市委农办系统举行纪念建党九十一周年大会

农口系统党员干部要讲党性、重品行、作表率



孙雷

□记者 欧阳蕾昵

本报讯 6月27日上午，市委

农办系统纪念中国共产党成立九十一周年大会在上海西郊国际农产品展示直销中心报告厅举行。市委农办、市农委领导班子成员，部分离退休老同志，机关、各归口单位、各直属单位党政主要领导及基层党员代表约300余人出席了大会。市委农办、市农委主任孙雷围绕共产党员要“讲党性、重品行、作表率”的主题，给市委农办系统领导干部、党员代表上了一次生动的党课。农展系统党委、农林学院党委、渔政监督管理处党支部、农科院党委、动物疫控中心党支部、东

海水产研究所党委、市农技推广中心党委及中荷园艺培训示范中心党支部等8家单位分别作了“两优一先”先进事迹报告演讲。大会由市委农办、市农委副主任张贵龙主持。

“上海三农工作仍然面临着许多新问题、新挑战，需要我们广大党员干部身体力行，努力破解难题。”会上，孙雷主任作了题为“共产党员要讲党性、重品行、作表率”的党课报告。孙雷指出，一名党员就是一面旗帜。共产党员，特别是领导干部的言行品行直接关系到党的凝聚力和战斗力。我们要

始终高举中国特色社会主义伟大旗帜，始终贯彻“立党为公、执政为民”理念，始终保持密切联系群众的优良传统作风。孙雷表示，民生问题是头等大事。防止蔬菜价格大起大落，对农民和市民都是至关重要的。广大农口系统党员干部要继续发扬“千村万户”调查时深入一线开展调研，摸清情况提出对策的良好工作作风，努力践行“讲党性、重品行、作表率”。

党课报告后，“身边的感动——市委农办系统‘两优一先’先进事迹报告”以主题演讲的形式

生动展现。一件件发生在沪郊田间水域的感人故事，一个个优秀党员、基层党组织的鲜活形象呈现在眼前：西郊国际展销中心党支部全体党员从生手、熟手、能手成长为多面手；渔政处党支部攻坚克难，顺利完成钓鱼岛“护渔巡航”任务；农科院林果专家、动物防疫带头人、农技推广专家扎根一线，心系农民，无私奉献……这些事迹从演讲者口中娓娓道来，让农口系统的领导干部和党员代表感同身受，做到“学习有榜样、思想有目标、行动有方向”。

短讯

上海动漫衍生产业园打造文化品牌

上海动漫衍生产业园是宝山区大场镇政府精心打造的一个文化著名品牌。近年来，上海动漫衍生产业园积极做好筑巢引凤工作，去年，园区荣获“宝山区招商引资先进单位”称号。大场镇政府还花巨资建造汶水路动漫街，内设动漫大场展示厅、上海青少年动漫科普馆、4D动漫电影院等，每年寒暑假都有各地区青少年慕名而来。日前，该产业园荣获“上海市工业旅游景点服务质量优秀单位”称号。

记者 傅旗平

奉贤首家生活垃圾无害化处置设备投入运行

由江苏丰叶生物科技有限公司设计，年处理生活垃圾4000多吨的有机生活垃圾无害化成套处置装置设备，日前在青村镇竣工并投入使用。据了解，整个工艺处置流程运行技术数据均符合国家环保要求，通过分拣、粉碎、除臭、发酵、分解、密闭、微生物处理等先进工艺技术流程，该装置可日处理各类生活垃圾10吨，处理加工后的生活垃圾可制成高效的生物有机肥料。据悉，奉贤区政府决定青村镇生活垃圾无害化处理的做法在全区逐步推广。

通讯员 俞国才

《浦东地区方言俗语汇编》出版

在浦东新区周浦镇文化中心的支持配合下，73岁的退休干部陈生祥经过一年多搜集整理，日前出版了《浦东地区方言俗语汇编》。

为了搜集方言俗语老陈随身携带小本子，听到读到方言土语就记下来，就连床上的枕头边也放着笔记本，随时记下想起的土语方言。经过一年多的努力，老陈虚心求教，搜集到方言俗语2700多条，通过整理分别归纳为称谓、习俗、气象、农渔谚语、歇后语、童谣山歌等十一个类别。全书约十万字。方言土语，口口相传。不少居民得知本书出版，纷纷向周浦镇文化中心索要。他们说：“俗语方言是祖辈的智慧结晶，感情真挚，群众喜闻乐见。老年人阅后倍感亲切，年轻人读了能传承乡土文化。”

通讯员 唐品璋

靠打造“诚信”品牌占领市场

年销200万羽苗鸡，赢利100多万元。2011年，上海石红养殖专业合作社继续保持稳健发展态势，成为浦东同行业中一棵长生不倒的“常青树”。面对这份成绩单，该合作社理事长许秋华倍感欣慰，并将它归功于“诚信”品牌的打造。他说，自从投身养殖业，品牌塑造便成了他心中一个最刻意的追求。为市场打造最优产品，为每个养殖户创造更多赢利机会，也成了他心中的一个夙愿。而正是这份夙愿，让他得以有了持续发展的原动力。而这股原动力，就是用诚信去不断培育市场，赢得客户更高的满意度。

据许秋华介绍，浦东南汇原拥

有育种条件的养鸡户不下百家，可存活下来的现已不足10家，而像他那样能年年平稳发展并保持一定养殖规模的养鸡专业户更是寥寥无几。在他看来，他之所以能在残酷竞争中生存下来，靠的就是产品过硬，加之诚信待人。产品好，市场认可度就高，养殖户自然就能跟着赚钱。而养殖户一旦尝到了养殖甜头，要货需求量自然就会增大，从而推高了合作社的年出货量，实现合作社与养殖户之间的共赢。

对于养殖户，许秋华关爱有加，并给予技术上的全程支持。“非典”时期，为了回收农户手上的“滞销品”，许秋华竟在短短3个月中一下子赔进了百万元补助款，帮农

户渡过了难关，让农户备受感动。如今，在许秋华的常年呵护下，养殖户们的路走得稳稳当当，每年从他手上提货的固定客户多达100多户，最大一户养殖规模竟达到了20万羽，农户平均年收益突破了6位数。

许秋华与家禽养殖打交道迄今已有30年。这30年中，他始终不忘在部队服役时班长说过的一句话：“人要对得起自己手中的这碗饭！”即做人做事要讲诚信。因此，在多年的生意过往中，许秋华从不食言，也很少与人“红脸”，办事踏踏实实，在众多生意伙伴中具有很高的信誉度，由此为自己赢得了良好的市场口碑。他在我国农资

格养殖专家吴四弟的全面指导下，为合作社构建了集“育种、养殖、加工、销售”于一体的现代养殖体系，并通过“石红”鸡的商品注册，完成了产品的战略定位，成为沪郊合作社中优质鸡商标的领证第一人。

如今，上海石红养殖专业合作社每年出栏苗鸡均超过200万羽，每周仅空运出货的苗鸡就有近8000羽之多，并拥有直属门店8个、直属基地场2个、原种繁殖基地1个。与此同时，一个占地18亩的农产品加工物流中心正紧锣密鼓筹建之中，并正在倾力打造一个占地100余亩的桃、梨等生态种植基地。旨在通过发展循环经济，促进合作社的可持续发展，以进一步提升“石红”品牌的辐射功能，带动更多农户实现就业增收。

记者 陈宗健