

# 话说都市农业

全方位解读和剖析 聚焦十余个国家和城市的探索案例

# 案例



“天然”的商品属性、完善的营销链条、发达的城市高收入群体、专业化的分工

## 从荷兰范例看都市农业的发展趋势

**【核心阅读】**荷兰以现代园艺业和奶牛业为标志的园艺产品和乳制品,都不是为了自己消费,所以是“天然的”商品。这些产品的商品属性不但要求比较完善的营销链条,而且需要有发达的城市及其较高收入的消费者群体。既然这类产品需要产后服务,就为农业劳动力分工和转移提供了一个基本条件。农业劳动力转移到相关的服务业以后,必然会引起更多的分工和专业化,从而进一步促进劳动生产率的提高,推动社会生产力的发展。

实际上,荷兰自己没有“都市型农业”的说法。但是,荷兰的人口密度大,农业紧靠大中城市,特别是荷兰西部三省(乌得勒支、北荷兰省、南荷兰省,简称“西三省”)人口尤其密集,铁路、公路密如蛛网,把荷兰最重要的城市连接起来,构成了一个城市连绵带,农业生产主要就围绕这一区域展开。荷兰是农业高度发达的国家。农业发展的目标,不再是追求产量,而十分强调农业与环境、自然的协调发展,重视农业的社会责任,这就为荷兰形成“绿色生产力”打下了一个很好的基础。在这个人口稠密的地区,其东侧保留着一个缺口,人们称之为“绿色心脏”。在荷兰,土地利用被区分为“绿区”和“红区”,前者是指自然保护区、林地和农业,后者是指工业、城市住宅和各种基础设施用地,功能分明,并且严格防止后者对前者的侵占。

### 鲜花烂漫的国度

荷兰西部地区发展花卉业有悠久的历史和文化渊源,加上土壤和气候条件比较适宜,花农积累了栽培花卉的许多经验,早就有很好的声誉。另外,早在17世纪,荷兰的工商业就已经非常发达,城市繁荣,富商聚集,人口密度大,园艺业产品从农村

(实际上已经相当于城郊)到城市不但距离短,而且不愁销路。这就为荷兰的花卉园艺业的发展打下了坚实的基础。特别是荷兰还形成了独特的拍卖业,使那些娇嫩的鲜花能够快捷、有效地销售到其他地区以至邻国,直到世界各地。

作为典型的人多地少国家,荷兰的土地资源是非常稀缺的。因此,如何从“每平方米”土地上实现最大的产值,就是农民最关心的一个问题。很明显,在经济利用土地的问题上,以花卉为代表的园艺业要优于一般的大田种植业,而温室园艺业又优于露地园艺业。“较高的投入+更好的技术”——这就是荷兰农民从有限的土地上获得巨大收益的一个“诀窍”。但是,园艺业发展到现在这样占有世界意义的地位,基本上是近半个世纪的事情。其中,作为世界园艺业产品最大的出口国,荷兰所起的作用是非常突出的。

园艺业在荷兰的迅速发展,还得益于欧盟(及更早的欧共体)的农业政策。一方面,欧洲各国因一些大宗农产品大量过剩而困扰,欧共体从1980年代中期起对牛奶、谷物和其他一些农产品采取了限产政策。同时,由于欧洲经济的一体化,荷兰在“没有边界”的统一大市场里,可以把优势农产品(特别是园艺业产



品和乳制品)销售到周边各国,大大促进了荷兰园艺业的发展。

### 效益巨大的奶牛业

荷兰奶牛场一个重要的特点是工作时间的连续性,并且需要比较多的人工劳动。除了每天两次挤奶,还有其他许多工作要做。不但有很多体力活(喂料、清扫等),管理工作的要求也越来越高。荷兰大多数家庭农场只有2个劳动力,奶牛太多了就难以胜任。农场主若想进一步扩大规模,可能有两个选择:一是雇工,二是采用机器人。荷兰的工资水平比较高,雇佣工人的成本也高;在法定休息日,还要对劳动者额外支付高得多的工资。机器人的一次性投资非常高,但是它的优点也十分明显。机器人可以不分昼夜地工作,因此可以均衡地挤奶(一天3到4次),有效地提高奶牛的单产。另外,有了机器人,农场主有了更多的闲暇,可以参加各种社会活动,包括学习、培训等等,甚至外出度假。

奶牛业本身有巨大的经济效益。在各类家畜当中,奶牛将饲料转化为人类营养品的效率比其他家畜更高。现在,世界农产品的贸易格局中,乳制品占12~15%,一项就超过了各类农产品的总和。不仅如此,奶牛业为肉牛业(以及肉粪加工业)和皮革制造业

## 这些国家这样搞休闲农业

作为都市农业的重要内容,休闲农业是以农业活动为基础,农业和旅游业相结合的一种新型的高效农业,具有经济功能、社会功能、教育功能、环保功能、游憩功能、保健功能、文化传承功能等多种功能。国外休闲农业的发展经验,对我国发展休闲农业提供了很好的借鉴。

### 意大利——绿色假期,从城市走向农村

意大利是最早发展休闲农业的国家之一。意大利最先成立的“农业与旅游全国协会”专门介绍城市居民到农村去体味农业野趣,与农民同吃、同住、同劳作,或者在农民土地上搭起帐篷野营,或在农民家中住宿。

意大利休闲农业发展的巅峰时期,学术界称之为“绿色假期”,始于19世纪70年代,发展到19世纪80年代,到19世纪90年代到达鼎盛时期。目前,休闲农业已成为意大利现代农业的一部分,它融合了当地自然、人文、社会等环境,综合开发和利用当地农业资源,对城乡统筹具有重要意义。

### 美国——观光农园:社区参与利益共享

美国休闲农业的兴起可追溯到19世纪上流阶层的乡村旅游。美国休闲农业得以发展的主要原因之一,是为解决第二次世界大战后食物生产过剩的局面,由美国农业部(USDA)协助进行农业转移计划,政府在经费和技术上协助农民转移农地非农业使用,其中一部分即转移为野生动物保育与游憩。美国观光农园采用农场与社区互助的组织形式,参与农园的居民与农园的农民共同分担成本、风险和赢利。农园尽最大努力为市民提供安全、新鲜、高品质且低于市场零售价格的农产品,市民为农园提供固定的销售渠道,双方互利共赢,在农产品生产与消费之间架起一座连通的桥梁。这种市场农园在北美发展很快,至19世纪90年代中期已有600多个。这种观光农园极大地加强了农民和消费者的关系,增加了区域食品的有效供给,有效促进了当地农业的顺利发展。

### 德国——市民农园:自家庭院的农家生活体验

德国的休闲农业大致可分为度假农场、乡村博物馆及市民农园等三种类型。其中度假农场的发展可追溯到1960年;乡村博物馆起源于1973年在奥地利展示的民俗村;而德国休闲农业作为欧美休闲农业中比较有代表性的是市民农园,它起源于中世纪德国的Klien Garden。在那个时期,德国人习惯于在自家的大庭院里划出小部分土地作为园艺用地,栽种花、草、蔬菜,享受亲自栽培作物的乐趣。但真正成熟发展起来的是市民农园,一般认为是19世纪初德国政府为每户市民提供的一小块荒地,以实现蔬菜自产的活动。

市民农园土地来源于两大部分:一部分是县、镇政府提供的公有土地,一部分是居民提供的私有土地。每个市民农园的规模约2公顷,大约50户市民组成一个集团,共同承租市民农园。租赁者与政府签订为期25~30年的使用合同,自行决定如何经营,但其产品不能出售。若承租人不继续经营,可中途退出或转让,市民农园委员会选出新的承租人继续租赁,新承租人应承担原承租人合理的已投入费用。

### 法国——农庄旅游:非政府组织引导

真正发生于法国的休闲农业浪潮始于19世纪70年代的农庄旅游。自从法国推出“农庄旅游”后,以农场经营为主体的休闲农业得到了较快的发展。法国从事休闲农业的农场基本上是专业化经营,其中主要有九种性质:农场客栈、点心农场、农产品农场、骑马农场、教学农场、探索农场、狩猎农场、暂住农场以及露营农场。法国休闲农业的发展得益于多个非政府组织机构的联合。1998年,法国农业常务委员会(APCA)设立了农业与旅游接待服务处,并联合其他社会团体,如互助联盟(CNMCCA)、国家青年农民中心(CNJA)等组织,建立了“欢迎莅临农场”的组织网络,为法国农场划出明确定位区域,连接法国各大区农场,成为法国农场强有力的促销策略。

## 建设有“农”的城市:日本都市农业发展历程之启示

日本的都市农业定位在特大国际化大都市的局部地区,其主要作用体现在两大方面,即“食”与“绿”。“食”就是为市民提供生活所需的各种新鲜的农副产品,发挥农业特有的经济功能;“绿”是指为市民营造生存所需的绿色生态环境,发挥其保持生态平衡、抗灾防灾等公益功能。

日本都市农业形成初期,农场主结合生产经营项目的改造,兴建多种观光设施,先后开辟了许多40多公顷的观光农园。农园内设有动物广场、牧场馆、花园、自由广场、跑马场、射击场等。这种观光农园主要以日本岩手县小岩井农场为特色,小岩井农场独辟蹊径,用富有诗情画意的田园风光、各具特色的设施和完善的周到的服务,吸引了大量的游客,平均每年接待约79万人次,为农场赢得了可观的经济收入。但是由于城市街区土地利用失控,导致农业用地不断被征用。1961年日本政府出台了《农业基本法》,鼓励城市近郊农业由水稻生产向果蔬、园艺等劳动密集型作物栽培转型。1966年日本出台了《日本蔬菜生产上市安定法》,1971年又颁布了《批发市场法》,这两大法规推进了农村地区大规模园艺产品生产基地的建设,在日本国内形成了园艺产品厂域流通体制和城市消费的农产品产地远程化体系。日本都市农业主要针对特大国际化大都市的局部地区,进行规模化生产。由于这段时期小规模产区被忽视,加之在课税方面的不合理等,许多学者将该时期称为日本都市农业的衰退期。

1990年,日本实施《市民农园整備促进法》,推动50~100公顷的大面积的体验型市民农园面世,规定承租市民与其承租的农园土地之间的距离,原则上在30分钟的车程以内,较大都市可以在一个或一个半小时,东京可达两个多小时车程的距离;市民农园的农地可以租借,一次租借期以5年为限,这一法案的颁布使得农场主不仅可赚取高额的土地租金和管理费,而且有时

还可获得农园的农产品。1995年4月《农山渔村停留型休闲活动的促进办法》规定了“促进农村旅游型休闲活动功能健全化措施”和“实现农林渔业体验型住宿行业健康发展措施”,推动绿色观光体制、景点和设施建设,规定都府县及市町村要制定基本计划,发展休闲旅游经济,国家需协调融资,确保资金的融通,从而规范绿色观光业的发展与经营。同时,随着日本加入WTO,日本通过采取相应激励措施(给予贷款及贴息),小规模产区得到较快发展,生产手段也逐渐向自动化、设施化、智能化,生产经营管理向网络化化发展。

日本是一个土地资源十分有限的岛国,经过20世纪60~70年代经济的高速增长之后,城市扩张迅猛,城市周边地区的地价不断上涨。由于土地属私有制,为保留土地以达到增值的目的,一些农户不愿过早出售自己所拥有的土地,于是将继续耕种的土地在高楼大厦林立的城市内保留了下来。以后人们发现,在城市星星点点的耕地上生长的嫩绿的蔬菜、鲜艳的花卉,不仅为城市增添了绿色,增加了观赏的景点,而且改善了城市的生态环境,有不可忽视的存在价值。

到目前为止,日本已发展出3种主要的都市农业模式:(1)观光型农业,即设立菜、稻、果树等田园,吸引游人参观体验,其本质是农业与旅游业的结合;(2)设施型农业,即在一定范围内运用现代科技与先进的农艺技术,建立现代化的农业进出口功能的高科技农业园区,已经形成完整的都市农业体系,并取得了良好的经济和社会效益,为提高食物供给的自给程度做出了重要贡献。如新加坡著名的热带花卉——蝴蝶花(兰花)、新加坡的国花——卓锦万代兰、观赏用的热带鱼等,年出口值达6000万~7000万美元;又如成春农场引进的意大利设备——自动化高科技环境控制鸡舍,由电脑操纵控

建设一些有特色的农副产品生产基地,并依托先进的科技进行深层次开发,形成在国际市场上具有竞争力的特色农业。

日本都市农业的发展趋势:生产逐渐规模化,以提高都市农业产品的国际竞争力;农业结构逐步调整,逐渐淘汰效益低、成本高的农产品,绿色保健品大量生产;生产手段向全自动化、设施化、智能化发展,尤其是蔬菜、水果特别明显;农产品批发市场逐步完善;生产经营管理向网络化方向发展。日本都市农业发展

## 日本少女偶像变身“种粮大户”

**【新闻】**最近日本掀起了一股年轻人回乡当农民的热潮,24岁的藤田志德无疑是最知名的弄潮儿之一。她是活跃在日本娱乐圈的著名歌手兼模特,一头标志性的时髦黄发,入时的装扮,藤田是无数日本少女崇拜的偶像。她建立了一间专门针对19岁少女顾客群的公关公司,最近发起一个“农田潮女”活动,带领一群走在潮流尖端的年轻女孩下田种地。这些女孩以往游走于东京的潮流胜地涩谷的服装店,现在摇身一变成为了日本秋田地区的“种粮大户”。

藤田把她们种出来的米称为“涩谷米”,邀请知名的模特和明星为产品代言,在东京的涩谷、原宿等繁华商业区经常可见她们宣传的身影。这种行销手法完全以20岁少女顾客为目标,把传统产品包装成她们心目中的时尚产品。藤田称,她们还将



的经验,各级政府给予保护政策;模式多样化;政府关注农业劳动力素质的提高。

与知名服装设计师合作,设计出方便种田又不失时尚感的工作服,这些服装将与其他潮流品牌一同摆在涩谷女孩最爱的服装商城“109”里販售。在大米的销售渠道方面,藤田也别出心裁,采用年轻人喜爱的网购模式。

本月初,藤田带领一帮“涩谷女孩”们到秋田的农田里种水稻,她们梳着时髦的发型,穿着花花绿绿的水鞋和手套在田里干活,吸引了不少当地高中女生的注意,一名18岁的女学生说:“这真的很新奇,长得像模特一样漂亮的女孩子在务农,以前从来没见过。”

这种创新的营销模式吸引了日本各大媒体的报道,舆论认为,年轻美女和新潮的宣传一改农妇的老土形象,明星模特的影响力更吸引了多少少女关注这个古老的行当。

## 现代集约,新加坡发展都市农业的明智之举

目前,新加坡建有6个农业科技园。这些科技园共占地15万平方米,每个园内有不同性质的作业,如养鸡场、蝴蝶花园(出口多品种蝴蝶花)、鱼塘(出口观赏鱼)、牛羊场、蘑菇园、豆芽农场和菜园等,每个小农场平均占地2000平方米左右。这些农场应用最新、最适用的技术,以取得比常规农业系统更高的产量。这些新技术包括自动化、工厂化,通过集约选育达到遗传性状改良以及病业控制、饲料的基本分析及选择和水处理再循环系统等。现在,新加坡资助创建的这些具观赏休闲和出口创汇功能的高科技农业园区,已经形成完整的都市农业体系,并取得了良好的经济和社会效益,为提高食物供给的自给程度做出了重要贡献。如新加坡著名的热带花卉——蝴蝶花(兰花)、新加坡的国花——卓锦万代兰、观赏用的热带鱼等,年出口值达6000万~7000万美元;又如成春农场引进的意大利设备——自动化高科技环境控制鸡舍,由电脑操纵控

制,既节省人力,又提高了对土地的利用和产量,还能解决农场释放异味、鸡粪污染环境的问题,可不影响周围居民的生活环境。目前该农场的鸡蛋供应量占本地鸡蛋市场的10%。

### 兴建科学技术公园

在现代化集约的农业科技园的基础上,新加坡大力兴建科学技术公园。目前,新加坡科学技术公园兴办十几年,已成为工业研究和

开发活动及推广普及的中心,是世界十大科技园之一。公园内兴建大型集约农场,采用最新的适用技术,已取得比常规农业更高的产量和收益,动物学家、微生物专家遗传专家、昆虫专家、农业专家和蚕桑学家在内的科技专业人员都参与了公园的组建和管理。目前,肯特岗科技园已经成为新加坡基础科学和高新技术发展的重要孵化器,在园区内陆续建立起食品技术中心、技术示范中心、分子生物细胞研究所等一大批从事基础科学研究和高新技术开发的专业研发机构,有力地促进了科技生产力的发展。

### 建设都市型科技观光农业

由于新加坡基本没有农业,所以主要是在城内小区和郊区建立小型的农林、牧生产基地。这些基地既为城市提供了部分新鲜农产品,又取得了非常可观的观光收入。在新加坡兴建的6个农业科技园,我们不但可观赏到一些农作物种植场景,而且还可观赏到一些观赏鱼、珍稀动物、名优花卉和果树。所有这些,正吸引着大量的来自世界各地的游客。

