



**【编者按】**龙头企业是发展都市农业和农业产业化的关键。在党中央、国务院的高度重视下，农业产业化和龙头企业快速发展。

当前，我国已进入工业化、城镇化深入发展中同步推进农业现代化的关键阶段，努力补齐农业现代化发展短板的

任务更加艰巨，迫切需要进一步发挥龙头企业的重要作用。

为认真贯彻落实国务院《关于支持农业产业化龙头企业发展的意见》，展示本市农业产业化建设的成果，进一步推进行本市农业产业化重点龙头企业的壮大和发展，本报和上海市农业产业化办公

室今日起联合推出《龙年访龙头——2011年度国家、市农业产业化重点龙头企业系列报道》，本期刊登本报记者对上海银龙农业发展有限公司（国家级）、上海垠海贸易有限公司、上海西郊国际农产品交易有限公司的采访报道。

上海银龙实现年蔬菜销售达 15.6 万吨，出口达 2.56 万吨，辐射带动实现产值 3.6 亿元

## 蔬菜生产产业链上 建起菜农增收平台



上海 20 多年的“菜篮子工程”，对催生一批农业产业化重点龙头企业发挥了重要作用，上海银龙农业发展有限公司是其中的代表。上海银龙经过 10 多年的打造，形成了从种子种苗、基地生产、加工贸易、产品研发、物流配送一条完整的产业链，形成了规模化生产、标准化加工、产业化运作、市场化经营、产学研相结合的独特管理模式。

公司董事长王君告诉记者，2011 年，上海银龙实现蔬菜销售达 15.6 万吨，产值 2.3 亿元，创利 438 万元，出口量 2.56 万吨，出口创汇 596 万美元。企业通过自身的 5800 亩出口示范基地，示范带动金山区及周边区县生产基地面积 2.1 万亩，辐射带动全国 9 个省市 14 个蔬菜基地面积 4.2 万亩，辐射带动实现产值 3.6 亿元。解决本地农民再就业 2500 人，带动全区农民 5000 人，辐射带动其他区县和外省市劳力 15000 人，共计 22500 人。

银龙是以龙头企业带动合作社，合作社带动基地，基地带动农民的产业化模式，在龙头企业的引领下，银龙的生产基地使农民得到了实惠。把农民的土地流转出来，并让他们仍在这片土地上耕种，菜农同时也转化为新时期蔬菜产业化工人，农民得到了土地的租金，也有了劳务收入。针对农民不熟悉蔬菜生产的情况，公司每年举办技术培训班，印发生产技术资料，实行技术人员“挂钩到村镇、指导到田头、服务到农户”的办法，培育了一大批重点蔬菜生产示范户，并采取免费提供种子、鼓励菜农种植出口蔬菜、实行保护收购价、扶持营销大户做大做强等。

为了寻找菜农增收的良好途径，也为了缓解劳动力紧缺的问题，上海银龙经过积极探索，建立了以“以量计酬”为主要特征的劳动管理和分配制度。以责任制来调动菜农的积极性、提高菜农的报酬、改变菜农老年化状况，吸引年纪较轻、有文化、素质较高的农民加入到蔬菜生产队伍。同时，严格按照劳动合同法及合作社章程的有关规定执行企业合同制职工与合作社用工的工资福利待遇，使 60 岁以下的菜农在办理小城镇保险后，月平均工资加福利超过 2000 元，60 岁以上的菜农给予意外保险，真正做到让农民老有所保，安心种菜。

上海银龙拥有的 5800 亩标准化示范种植基地，不仅建立了产品质量可追溯体系，及时做好田间档案，还组织专人负责信息安全监管工作。对 2.1 万亩基地种植的蔬菜，确定统一标准、质量和价格，并以合同的方式，采用固定价和浮动价两种收购方式，解除了菜农的后顾之忧，确保了种植效益。对在外省市的 4.2 万亩蔬菜生产基地，达到了全年供货的目标，对缓解上海蔬菜市场“多啦多啦，少啦少啦”的矛盾起到了积极作用。上海银龙还做到由自繁种子代替进口种子，实现全年工厂化育苗，从而不断扩大大市场占有率。

目前，上海银龙旗下已拥有上海金山银龙蔬菜加工厂、上海银龙蔬菜配送有限公司、上海银龙种子场、上海银龙蔬菜专业合作社、上海银龙餐饮管理有限公司等 7 家法人企业和 20 个实体单位，上海银龙先后被评为“中国著名商标”、“上海市著名商标”、“上海市名牌产品”，荣获“全国农产品加工示范企业”的称号、“行业领军金篮子”品牌，“十大优质畅销品牌”、“优质食用农产品配送企业”、“国家标准化示范区”、“国家有机产品”等，银龙七场还被评为“国家标准蔬菜园”。

记者 卢连明

实施公司+订单产销合作+储存+加工+市场的全新经营管理模式

## 垠海精心打造 “让市民放心的粮食”品牌



作为一家专门从事粮食收购、经营、加工、储藏的民营企业，上海垠海贸易有限公司至今已走过了十年历程。在努力提高民营企业地位的政策指引下，公司加强企业管理，注重产品质量，发展粮食产业，每年数十万吨的生产销售量，占上海本地市场总量的十分之一，公司打造的“升月”品牌已经成为优质粮食的代名词。

未曾开口已是满脸笑容，眼前的上海垠海贸易有限公司法人代表俞海明，一见面就给人一种似曾相识之感。原来出身浙江的他已在上海经营了 30 多年。改革开放之初，他就只身来到浦东，先在当时的龚路乡从事粮食销售，既而他引进浙江省粮油总公司与当地政府合作成立了大卖场。1999 年 12 月，注册成立现在的公司。

多年以来，垠海公司的管理日益成熟、各项机制日趋完善，以公平公正的诚信态度获得了稳固可靠的供货渠道；以优良的产品品质和完善的售后服务赢得了销售市场，在名优产品依托下，实现了“公司+订单产销合作+储存+加工+市场”的全新经营管理模式。目前，公司拥有 2 条大米加工生产线，稻谷日加工能力达到 680 吨，7 个标准粮仓和 12 个筒仓，有效仓容达 5.8 万吨，还拥有 3 个 500 吨级码头（日装卸能力 1500 吨）和 6 辆菜篮子工程车。

俞总告诉记者，垠海公司从原粮收购到成品包装，从运输到终端市场都进行全程质量监控，对大米加工全过程采用信息化技术手段进行监控，加强检测检验，确保大米质量；严格把握各道工序的操作和管理，确保从源头到成品都得到严格的控制，杜绝不合格产品出厂；在保证产品质量的前提下，积极拓展市场销售渠道。目前，在获得食品安全体系 HACCP 认证的基础上，又通过了 ISO22000 认证。“升月”牌大米除了进入大润发、乐购、沃尔玛等大卖场以及铁路客运段、高校后勤服务公司等大型企事业单位之外，还远销长三角甚至东北地区。诚信的态度，满意的服务，最终赢得了客户的青睐。

据介绍，该公司已被上海市粮食局指定为“粮食应急加工指定企业”、“市级储备粮承储企业”；获得“上海市食用农产品安全加工示范企业”、“上海市农业产业化重点龙头企业”、“守合同、重信用企业”和“浦东新区文明单位”等荣誉称号。公司的“升月牌”大米获得“上海市名牌产品”、“上海市名优产品”、“放心粮油产品”、“长江三角洲地区名优产品”等称号。

公司在注重经营管理提高企业经济效益的同时还注重企业的社会效益，成立之初即建立了党的基层组织和工会组织，并设立了党员工会活动室。除了企业获得无数社会性荣誉外，董事长俞海明也以其讲究诚信、敢作敢为的人格魅力，在商界赢得了地位和赞誉。现担任浦东新区政协委员、上海粮油行业协会副会长、浦东新区企业家联合会副会长、上海粮食工程技术协会副理事长、浦东新区工商联常委等，并获得优秀共产党员、全国商业优秀创业企业家、第一和第二届中国浦东优秀中国特色社会主义事业建设者以及 2011 年全国粮食系统劳动模范等诸多荣誉称号。

作为市农业产业化龙头企业和上海名牌产品企业，垠海公司今年还将新建年产 30 万吨大米的加工厂、能储存 12 万吨稻谷或大米的仓库及配套设施（其中包括低温仓 8 万吨）、建设大型粮食批发市场以及建造集信息、研发、交易、检测、培训、行政办公等多功能综合大楼和粮食博物馆，为上海粮食产业的发展做出新贡献。

记者 李正清

上海西郊国际农产品交易有限公司每年通过批发市场环节流通的农产品总额超过 1000 亿元

## 农产品大流通、大贸易、 大服务的现代化平台



上海是全国农产品的重要集散地，每年通过批发市场环节流通的农产品总额超过 1000 亿元。上海西郊国际农产品交易中心在上海市政府的主导和支持下，依托上海庞大的消费力和现代快速交通体系，创新了农产品批发市场的传统运作模式，创建一个农产品大流通、大贸易、大服务的现代化平台，体现了上海的国际大都市地位和独特的区位优势，发挥了上海对周边省市乃至全国农业发展的辐射和带动作用，并将直接促进“三农”建设、城市反哺农村。上海农业要实现现代化，农产品流通就必须率先实现现代化，西郊国际的建成旨在成为服务长三角和周边地区，乃至全国的农产品交易平台，从而增强上海的城市综合服务功能，保障本市食用农产品的品质安全、有序供应和市场规范。

作为全国农产品的重要集散地，上海农产品批发市场并不缺乏数量，但在食品安全、规范管理、交易手段、市场功能、辐射能级上需要进一步提高。政府、社会和消费者对农产品批发市场的转型创新和业态提升，也呼声很高。

2004 年初，市农委开始筹划建设“西郊国际”项目，包括三大块：批发交易区、展示直销区、检测服务区。其中批发交易区由上海西郊国际农产品交易有限公司管理。作为上海一级食用农产品销地批发市场，其服务对象主要是二、三级市场批发商、经销商、大型连锁零售企业和机构采购商等。2007 年 10 月 29 日西郊国际项目正式开工建设，2010 年 3 月 31 日，一期批发交易区试营业；由台办和农业部共同授牌的上海台湾农产品交易中心于 2010 年 6 月 26 日试营业。记者获悉，今年 9 月，二期批发交易市场工程竣工，将择机正式对外营业。

一期市场试营业两年来，依托上海庞大的消费力和现代快速交通体系，创新了农产品批发市场的传统运作模式，正创建一个农产品大流通、大贸易、大服务的现代化平台，对周边省市乃至全国农业发展初步起到了辐射和带动作用。

“西郊国际不仅是一项政府重大工程、农产品供应保障的民生工程，而且是一项重要的政治工程。”西郊国际交易公司副总经理张晓灵告诉记者，海峡两岸（上海）农产品交易物流中心试营业以来，基本实现了“一次开箱、快速通关”的要求。截至 2012 年 2 月底，共交易台湾农副产品 531 万元人民币，涉及水果、农产品加工品、花卉三个大类。其中水果交易额 320 万元人民币，交易量 146.5 吨，包括芒果、文旦、葡萄柚、莲雾等 13 个品种；农产品加工品交易额 208 万元人民币，包括休闲食品、调味品、鱼松、肉松、金门高粱酒、茶叶等 30 余个品种；花卉交易额 3 万元。2011 年 8 月，台湾爱文芒果通过海峡两岸（上海）农产品交易物流中心在大陆快速促销，为此台湾高雄县农会和屏東县青果产销合作社专门致函上海市农委、市台办等部门表示感谢。

张晓灵向记者介绍说，西郊国际试营业实施会员制交易，确保商家、商品有档案可循；实行双向追溯系统和基地化供应，入驻商家至少为县级以上农业龙头企业；自建食品安全检测站和农产品检测中心确保了产品的安全可靠。一旦发生商品消费安全纠纷，也有上海安信农业保险公司来作保险理赔。“现在仍是起步阶段，未来西郊国际将建成一个立足上海、服务全国、联结海内外，现代化、综合型的中心农产品批发市场。”张晓灵对此信心满满。

记者 欧阳蕾明