

上海国旅：全面打响品牌保卫战

“上海国旅”创建于1954年，现全称为“上海国旅国际旅行社有限公司”，是国内旅游业中唯一的一家“中华老字号”企业，上海首批5A级旅行社之一。在长期的旅游事业中，上海国旅坚持诚信原则，坚守服务至上，创立了独一无二的旅游品牌，在国内外形成了良好的口碑。

□文/蒋萑苇

最近一个时期以来，有关“国旅”的品牌争议在业内愈演愈烈。一些不法商徒到处打着“国旅”的牌子，招摇过市，胡弄不明就理的本地人和外地人，致使在业内一枝独秀的“上海国旅”蒙受不白之冤，遭遇到前所未有的“品牌危机”。

面对一波波败坏“上海国旅”品牌的恶浊，上海国旅高层经过几次三番的市场调查和研究，终于痛下决心，除了在企业内制定严格的“维牌”制度外，还在行业内掀起了一场“上海国旅”品牌保卫战。

上海国旅将从三个方面整合资源，把保卫战打到实处：

一是组织得力人员，在主流媒体中加强“上海国旅”品牌形象宣传。从中心城区到郊区城镇，上海国旅通过多种措施，在原有的媒体宣传基础上，还增加了诸如《东方城乡报》等郊区媒体上的形象宣传，进一步扩大“上海国旅”品牌在本市城乡居民中的知名度。与此同时，在固定客户群体中，上海国旅还广泛宣传自己的品质线路和服务措施，并重新恢复出版《国旅之友》期刊，向业内客户投放。另一

方面，在各网点投放宣传海报时，上海国旅还会派专人与各网点工作人员进行对接交流。

二是安排工作人员，收集主流报纸和网上新开企业的工商信息，上海国旅都会主动发送祝贺信息，以此建立联系，加深彼此了解，搭建服务平台。有业内人士坦言，上海国旅的这一妙招，将有利于在这些新客户中建立起一定的业务网络，扩大“上海国旅”的社会影响力。

三是在市郊打开客源市场，发挥“上海国旅”品牌效应。目前，上海国旅已与在市郊

具有较大影响力的新闻媒体——《东方城乡报》建立了稳固的合作宣传推广关系，准备在年内举办一系列主题鲜明的推广交流活动，在城乡各地做响上海国旅品牌，抢占市郊客源市场的制高点。

另据了解，上海国旅将把原有的底楼大厅改造为品牌旗舰店，以旅游超市的形式进行运作。根据预测，上海国旅“旅游超市”的开办将带来一系列品牌效益，为品牌保卫战取得实质性的胜利奠定基础。

上海国旅总经理仓定裕表示，正是上海国旅上下几代人的勤奋和实干，造就了今日的“中华老字号”。如今，我们这代人接过“上海国旅”的大旗，将进一步做好转型发展、创新驱动的改革举措，确保“上海国旅”这面旗帜高高飘扬，愈加鲜亮。

上海国旅：开启远洋旅行

文/蒋萑苇 对于时下热卖的邮轮产品，部分旅行社的暑期产品已经接近售罄状态。为此，我们特别走访了上海国旅，就邮轮产品做了相关了解。据上海国旅相关负责人介绍，在国外，大家选择邮轮度假都是提前一年就报名的。因为邮轮产品和其他旅游线路产品不同，邮轮公司会提前定好一年的航线，所以大家完全可以在舱房数量充足的情况下，提前一年报名。预算少的话，可以选择价格相对较低的房间，想入住露台景观房，也可以选择位置最好的。

今年，吨位为75116吨的歌诗达“维多利亚”号在今年5月首次亮相上海，并以上海为母港出发。豪华而令人心动的歌诗达“维多利亚”号邮轮是一艘体现意大利温暖与精神的邮轮，相对于之前具有浓郁意大利风情的歌诗达邮轮，“维多利亚号”邮轮将欧式风格的典雅高贵与美式风格的舒适，精巧合为一体，可以说是现代杰出风格邮轮的典范。



瑞华桃园别样红

春暖花开的季节，不妨到崇明瑞华桃园呼吸一下春野新空气，洗刷一遍久抑的心和肺，品尝一餐纯正的春菜宴，欣赏一圈满田春桃花惊艳，春游瑞华别样情。

文/图 刘笑笑

瑞华果园在原新海果园基础上于2008年改建而成，20世纪60年代老农垦在“潮来一片汪洋，潮退一片芦荡”的滩涂上围垦造田，建设成素有“千亩果园”之称的“新海果园”，是上海最为悠久的果园之一，有着辉煌的历史。以种植迎庆桃、上海蜜梨(菊水)、铁头梨、锦绣黄桃闻名，1982年曾用迎庆桃来招待英国伊丽莎白女王。瑞华果园占地1500亩(其中桃林千亩)，是上海地区最大连片生态果园。

据悉，由崇明县旅游局、新海镇政府、长江总公司、瑞华公司共同举办的第二届“崇明光明桃花节”将在4月6日拉开帷幕，4月25日结束。届时千亩连片桃花竞相开放，处处呈现一片花的海洋，游客沐浴在惬意的花海之中，享受大自然带来倾心、舒适、豪放的桃林美景。这千亩连片桃花盛景是上海地区唯一可见的，可谓：“桃花盛开桃林翻，桃花满园花似仙，淡雅芳菲桃林宴，轻香袅袅浸心田。”是崇明生态

岛踏青赏花亮丽的风景线，千万莫错过这良辰美景囉！

同时，“桃花节”还将推出，桃花集体婚庆，崇明特产展销、崇明糕制作演示、桃木剑表演、一米单车、垂钓比赛、开心牧场、现场采摘生态草莓、果树认养等多个系列互动活动节目，提升游客游园赏花的雅趣。

四月桃花别样红，踏青赏花好去处。瑞华果园以一流的服务，竭诚欢迎各界人士的参与！



武隆天生三硚、芙蓉洞、仙女山双飞四日游

一、行程安排

D1 浦东机场乘机抵重庆，导游接机后，入住酒店休息

D2 早餐后乘车经渝湘高速公路(160KM，车程约2.5小时)，抵达武隆，游览中国最美丽的洞穴，我国唯一申报成功世界自然遗产景区——【芙蓉洞】(游览时间约2小时)，结束后可游览芙蓉江大峡谷(自费：门票100元+索道20元)，参观百斯特刀具展销中心和乌江源土特产中心选购当地特产。

D3 早餐后前往游览享有“东方瑞士”之称，被誉为“南方第一牧场”“落入凡间的伊甸园”的【仙女山国家森林公园】(景区小火车25元/人自理)可观十万亩大草原，游览时间约2小时，气候宜人，是绝妙的休闲度假胜地。后前往07年获得世界自然遗产的【天生三硚景区】(景区换乘车费40元/人自理，游览时间约2小时)。参观武陵友朋竹炭生活馆(40分钟)。之后乘车返回重庆市区入住酒店。

D4 早餐后前往游览中美合作所遗址—渣滓洞、白公馆。之后驱车前往洪崖洞，欣赏巴渝十二景之洪崖滴翠。后前往解放碑步行街观光，车赴重庆江北机场，结束愉快行程，返回温馨的家。

二、供应标准

1、交通：往返机票含机建燃油费，空调旅游车；

2、住宿：重庆准三星双标间，武隆准四星双标间；

3、门票：仙女山、芙蓉洞、天坑三桥大门票(换乘车费用不含)；

4、用餐：3早3正餐(八菜一汤、十人一桌、酒水自理)；

5、导游：优秀地接导游服务； 6、其他：购物点包括：友朋竹炭制品店(约40分钟)和百斯特特殊销售中心(约30分钟)。

咨询热线：021-51871710

上海各大旅行社均可报名



散客门市价：
2350元/人