

第十三届中国国际食品和饮料展览会 5 月开展 为国内外食品和饮料企业蓄力扩张提供良机

民以食为天。受我国巨大市场空间的吸引，被誉为全国最大的国际食品饮料贸易展会——第十三届中国国际食品和饮料展览会（SIAL China 2012），吸引了国内外食品和饮料企业的踊跃参与。据悉，此届展会定于2012年5月9日在上海新国际博览中心隆重开幕。展出面积比上届展会增长25%，将达7万多平方米。

由于中食展在“进口、出口和国内”三大贸易市场的精心组织，2012年中食展继续得到了海内外企业及机构、政府的肯定。韩国、美国、西班牙、意大利、法国、葡萄牙、墨西哥、波兰、印度、菲律宾以及中国台湾地区等40多个国家和海外地区展商将继续组团参与。山东、浙江、江苏、上海等省市及众多专业协会和机构也将继续积极参与。预计国内外各展团的面积将快速增长，其所带来的企业和产品也将更丰富、更优质。

同时，2012年中食展将继续向专业化、纵深化和专区展示的方向发展。2012年的酒世界专馆预计将汇集400家参展企业和更多的高端品牌，还将邀请1万名葡萄酒经销商和有实力的专业经销商莅临参观。“第13届中国国际葡萄酒和烈性酒品酒会”、“第4届葡萄酒创新论坛”、“品酒屋”、“酒商洽谈区”、“葡萄酒 & 烈性晚宴”等同期活动将为酒类专业人士提供形式多样的增值服务。

休闲食品专区被誉为中食展最具视觉和味觉享受的区域之一。预计2012年将会吸引280多家中外企业参展，是国内规模最大、最为专业的糖果和休闲食品展示。视觉效果明显的特装展位有望刷新2011年展会70%的特装比例纪录。其“休闲食品展演”等多项展期活动也将更为丰富多彩。为了配合这一专区的高速发展，主办方将组织由国际一流巧克力企业主刀的巧克力活动展示区，由优秀企业领衔的休闲食品展演以及中国休闲食品精品评选大赛，推动休闲食品行业向高端发展的步伐。

此外，第十三届中食展还将隆重推出“水产专区”。此专区由中国水产流通与加工协会组织，

将汇集中国及海外品质一流的各类水产企业及水产相关产品，打造上海最大、最专业、最国际化的水产类产品商贸平台。

第十三届中食展中的乳制品、罐藏食品、冷冻食品、咖啡茶和饮料、调味品、果蔬等专区也将精彩纷呈。历经五载的乳制品专区在中国乳制品工业协会的带领下，不但继续成为伊利、蒙牛等国内一流企业的重要展示平台，还吸引了澳大利亚、新西兰等优质的乳制品企业参展。由中国罐头工业协会负责的罐藏食品专区将再次组织行业龙头企业参展，已吸引了福建、山东、浙江、新疆等国内主要产地的企业，及泰国、澳大利亚、西班牙等国企业的参与。



展会资料图片

其它展期活动，如“第八届食品趋势 & 创新大赛”、“21FOOD 国际买家见面会”、“零售商 & 经销商洽谈区”、“第五届 SIAL 美食厨房”、“亚洲青年希望厨师大赛”、“零售之旅”、“厨师团队赛”、“酒店论坛”、“咖啡趋势展区”等也将在展会同期登台亮相。

出众的国际性和务实的贸易效果，以及高附加值的展期活动和卓有成效的组织工作，使中食展成为了中国最大的国际食品贸易盛会，更为国内外食品和饮料企业蓄力扩张“国内、进口和出口”三大贸易市场，提供了众多的良机。爱博

[链接]

第十三届中食展专区推介

酒世界专馆：集中展示酒类产品，每年均有30%的专业观众为此而来。2011年首次开辟酒世界专馆，面积已达1万多平方米。酒世界专馆无疑将成为2012年最火爆的专区之一。

休闲食品专区：中国最专业的休闲食品展示，每年吸引大量观众参观。2011年国内休闲食品展区面积达1万多平方米，是本次展会最具视觉和味觉享受的专区之一。2012年将细分为甜食区及干果区，并组织高水平的演示活动。

咖啡、茶及饮料专区：集中展示各类碳酸饮料、果汁、茶饮料、功能性饮料、咖啡及

茶叶。

乳制品专区：由中国乳制品工业协会组织中国的乳品企业参加，为中国高端乳品企业搭建与海外采购商对接、树立企业海内外形象的高效商贸平台！

冷冻食品专区：集中展示冷冻蔬菜、肉类产品、水产品、速冻食品及其它需要冷冻、冷藏的食品，吸引着众多专业人士及海内外买家的参与。

果蔬专区：由农业部对外经济合作中心首次组团参展，集中展示中国优质果蔬产品，促进果蔬产品海内外的流通。

广东年内将建300个“农邮对接”平价店

据广东省政府消息，该省今年力争建成300个“农邮对接”平价商店，并有望逐步实现多样化经营，开展日常用品的平价销售。据了解，“农邮对接”平价商店专门开设了农产品“惠民平价区”，以低于市场“菜篮子”价格的惠民价格进行销售。去年12月，广东省邮政公司在全国首创“农邮对接”模式，目前已在广州市开通2个试点店，上架的优质农产品已达400多个品种。 邱明

宁夏推进粮油高产创建活动

据宁夏自治区农牧厅种植业处介绍，今年宁夏将大力推进整建制创建，计划高产创建面积130万亩，创建万亩示范片80个，整建制整乡推进10个。鼓励社会力量积极参与高产创建，推进高产创建示范片与龙头企业、种子企业、种粮大户、农民专业合作社和各种社会化服务组织相结合。根据规划，宁夏将集成推广关键技术。同时将加强高产创建与高标准农田建设结合，提升粮食综合生产能力，促进主要粮油作物大面积均衡增产。完善粮食生产先进县考核奖励办法，实行粮食减产一票否决制，考核重点突出粮食高产创建工作和重点技术项目完成情况，确保良种良法到田、入户。 赵国华

新疆三千“农家店” 促进农村消费

据新疆维吾尔自治区商务厅消息，今年新疆将继续推进连锁经营网点和配送中心建设，其中新建和改造1500个农家店和一批农村商品配送中心。在扩大“农家店”覆盖面的同时，新疆还鼓励发展直营店、便利店，提高商品配送率，完善服务功能，引导和扶持企业因地制宜建设农村物流配送中心。与此同时，新疆还将实施农家店信息化改造工作，拓展“一网多用”功能，推进“万村千乡”网络与供销、邮政、电信等网络的结合。据统计，目前新疆已建成3217家“农家店”和30个配送中心，使连锁店“农家店”乡镇、村覆盖率分别达到85%和70%。 关俏俏

大葱 10 元两根！农产品再现价格怪圈



大葱一天一个价

在山东省济南市高新区一处菜市场销售大葱的蔡女士说：“现在大葱进货还不是很困难，但是价格每天都在变，基本上一直在涨价。”

济南金乡山阳贸易有限公司经理孟凡波说，在济南的批发市场上，去年这个时候每公斤大葱价格为2.4元至2.8元，但现在每公斤价格达6.6元，前几天高的时候一度达到7.4元。到零售市场及超市，葱价就会达到每公斤近10元，甚至更高。因此一些体形较大的葱，10元钱买两棵很正常。

山东省章丘市是全国大葱种植面积最大的地区之一，这里生产的大葱销往本省和北京、河南、重庆等省市。史佩立是山东省章丘市枣园镇史家村人，从事大葱收购生意已有10年，往年收购大葱总担心赔在手里，今年却是从葱农手里包下一亩大葱后再收货时价格已经上涨了。

不仅山东省内的大葱价格在上涨，章丘一些大葱经纪人反映，从江浙一带和福建等南方省份收购的大葱也在涨价。刚从杭州以每公斤4元钱收购一批大葱的章丘市大葱经纪人华清厚说：“最近外地的大葱一直在涨价，这批葱运输到北京后的批发价每公斤就要6元钱，前几天甚至到了每公斤7.6元。”

近期，北京、上海、广州等地的市民突然发现，一向作为炒菜配料的大葱突然价格高涨，一些市民反映花10元钱仅能买到两根大葱。涨价后大葱的风头甚至盖过肉禽和鸡蛋，一度成为餐桌上的“主菜”。在山东部分大葱主产地调查发现，种植面积减少、产量降低引发的供求失衡是导致大葱价格暴涨的主因，而流通环节过多也助推葱价上涨。

供求失衡 “中介”加码

按照山东省种植大葱的规律，一般每年6月中下旬开始移栽，11月中下旬上市销售，下年春节前10天大葱基本销售完，只有少部分留在地里等待上半年继续上市。由于受大葱前两年价格快速下跌导致种植面积减小和气候的影响，章丘产的大葱价格出现快速上涨势头已有半个月。

章丘市赭山大葱专业协会会长李家禄介绍说，一般大葱的价格波动周期为5年，其中4年保持较好的价格水平。农民种一亩大葱平均可赚3000元左右，然后第5年出现价格下滑，农民收益减少。

章丘市一些葱农反映，正常年份一亩地的成本主要包括1000元左右的农药化肥和种子费用，雇人收获一亩地的大葱的人工费约500元。“往年一亩地可以产8000斤左右，除去成本至少可挣3000元，但是2011年4月一亩大葱200元都没人要。”

“这一波大葱行情和往年不同，价格在保持连续7年的较高水平后，2010年和2011年都出现快速下跌。正常年份11月中旬开始收购时价格为每公斤1.6元左右，2010年却出现了每公斤2元钱的好行情，很多人捂着不卖，结果价格一路下跌。到了2011年4月跌到每公斤不足0.2元，基本没人要了。”李家禄说。

连续两年的坏行情导致葱农积极性受到严重影响。李家禄说：“2011年全国大葱种植面积大幅减少，章丘市减少了30%左右。今年的面积比2010年可能减少50%。”

不仅种植面积减少，大葱亩均产量也出现下滑。章丘市赭山大葱专业协会理事长李鹏飞说：“由于常年种植大葱土壤养分受到影响，

再加上病虫害和冻害，今年大葱亩均产量从4000公斤减少到了2500公斤以下。”

此外，原本就很多的中间环节也层层加价，进一步助推大葱价格上涨。据李家禄介绍，大葱从地头进入老百姓餐桌上至少要经历“种葱—小经纪人—大经纪人—运输户—批发市场—小批发商—市场”等环节。

建信息渠道 减中间环节

专家认为，虽然目前大葱价格受到天气因素的影响，但是缺乏科学合理的种植指导以及中间流通环节过多仍然是农产品价格过高的重要推手。为防止部分品种农产品价格过大波动对CPI走势产生不利影响，当前亟待建立起全国范围内的农产品种植和供需信息网，并采取农超对接等方式减少流通环节，让农产品价格尽快回到合理水平。

山东财经大学农业与农村经济研究中心副主任王蔚说，随着化肥、人工等原材料价格的上涨，菜价总体呈现上涨趋势，但需防止价格的过大幅度波动导致“菜贱伤农”与“菜贵伤民”轮番，尽可能减少物价调控的不稳定因素。

李家禄说：“种多大面积，卖什么价格，现在葱农对这两个关键信息了解很少，很多时候大家都处于一种盲目跟风状态。一看价格很好次年就多种，行情不好就立刻减少种植面积。这样农产品价格始终处于一个恶性循环中。”

张卫国等专家建议，尽快推进农超对接和农资产生企业与农户对接措施，逐步压缩农产品中间流通环节，同时建立全国范围的农业信息发布网络、完善农户了解相关信息的渠道，指导农民科学种植，从而防止农产品价格过快上涨给老百姓生活带来压力。 席敏



内地蔬菜减产 致供港蔬菜大幅减少

近日内地多个地方持续寒冷及阴雨导致蔬菜减产，使供港蔬菜一度大幅减少40%，叶菜类平均批发价涨幅超过60%，个别街市的菜心零售价创近年新高。据香港蔬菜统营处统计资料显示，目前各类蔬菜批发价较上周上涨20%至75%，预计来货量需到4月中旬才能恢复正常水平。

香港媒体引用蔬菜统营处资料说，3月7日香港每斤芥蓝和茼蒿的批发价为7.8港元和5.2港元，至14日升为10港元和8.4港元；而菜心批发价也由每斤8港元升至14港元。蔬菜统营处发言人表示，香港97%的蔬菜来自内地，其余则来自本地。近日内地天气状况不稳及转冷，菜农播种困难，菜苗也难以生长，导致香港每日的蔬菜供应量由去年3月的405吨大幅降至今年3月14日的350吨，降幅15%。

这位发言人预测，随着香港及广东省天气逐步回暖，菜价将轻微回落，但由于播种及生长过程需45天至60天，预计供港蔬菜的供应量至下月中旬才能恢复正常。 钟笑