

# 信息服务平台牵上“连心线”架起“致富桥”

[相关]



## 湖南栾川乡依托远程教育 丰富基层党员群众生活

湖南省栾川乡依托栾川党建网和远程教育两个平台,安排各种优秀文化节目和活动,丰富基层党员群众的节日生活。

远程教育中心专门制定了丰富的节目单,为广大党员群众献上节日文化大餐,广大党员群众可以根据自己的喜好和需求对节目进行菜单式点播。在节前管理中心对全区站点进行了巡查和检修,确保站点设备在节日期间运转正常。在做好组织收看的同时,远程中心依托现有六处远程教育学用示范基地,举办“远教大学堂”,开展专家免费授课、农业技术演示、学用能手比武、学用成果观摩交流等活动。

此外,湖南省栾川乡还积极发挥远程教育在公共文化服务方面的作用,把远教基层站点作为文化基础设施的一部分,努力让群众得到免费优质的公共文化服务。

## 内蒙古突泉县让农业科技搭上远程教育快车

“远程教育培养新型农民的课堂,助农增收的金钥匙,也为新农村新牧区建设提供了新的动力。”内蒙古兴安盟突泉县东方红村是突泉县第一批安装现代远程教育设备的村子,说起现代远程教育的好处,该村党总支书记褚振发深有感触。

远程教育网络上的教学内容非常丰富,不仅有思想政治理论知识,还有农村实用科技知识,贴近农民的生产生活实际,深受群众欢迎。每逢播放日,不用村干部上门通知,群众们就会自发前来参加学习培训。”褚振发说。内蒙古突泉县东方红村的冯作宝是远程教育的受益者,他通过参加远程教育培训和县内统一组织的赴外培训,掌握了一系列特色品种种植技术,承包了3个温室大棚,种植的反季节蔬菜喜获丰收。

## 山东广饶畜牧科技服务铺就农民致富路

“过去养殖没有什么技术含量,现在通过远程教育网,学到了科学养殖、科学管理等方面的技术知识,给我帮了不少忙。现在我养殖的肉猪已销售到上海、杭州等地,今年预计肉猪场养殖出栏量将超过500头。”日前,广饶街道莲花村村民孙明亭,通过远程教育网收看“科学养殖系列节目”后高兴地说。

孙明亭是山东省广饶县广饶街道依靠科技培训实现致富梦想的农民之一。近年来,广饶县加大畜牧科技推广力度,通过集中培训、科技下乡、远程教育等多种方式,对村级联络员、养殖户、合作组织管理者,宣传国家扶持政策、畜禽科学养殖、疫病防治等知识,形成了以县畜牧局为主体、乡镇(街道)防控所为依托、村级联络员为基础的三级技术服务网络。目前,全县共有畜牧技术人员48人,村级科技推广联络员305人。

近年来,山东省广饶县畜牧局通过采取现代畜牧业发展与科技推广应用结合方式,与山东农大等科研院所合作,先后立项实施了多个畜牧兽医科研课题。同时,实施标准化生产,通过引导扶持、制定发展任务、强化技术指导等措施,加快新建和改建畜禽养殖场标准化设施建设步伐。目前,广饶县已建成标准化畜禽养殖小区(场)310处,实现牧业产值23.6亿元。

2006年以来,在农业部支持指导下,开通了12316全国农业系统公益性服务专用号码,强化信息化手段推动现代农业、服务“三农”的举措,加快农业农村信息化建设,取得了可喜成绩。农民群众称12316为“连心线”、“万事通”、“致富桥”。

吉林省成功打造了12316新农村热线,五年多来受理农民咨询电话1100多万个,发布供求信息3.5万余次,每年帮助农民减损增收14亿元以上;

浙江利用“农民信箱”信息服务平台,为农民提供形式多样的信息发布、农产品产销对接等服务,实名制用户已达236万;

上海为农综合信息服务“农民一点通”平台使农民足不出户,就能享受到方便、快捷的信息化服务……

全国各地不断探索创新农业信息服务的新模式,在广阔乡村架设信息“连心线”、“致富桥”,惠及亿万农民群众。这一切,有赖于12316信息服务热线的引领带动。12316初步化解了信息进农村的“两公里”(“最初一公里”和“最后一公里”)难题,已成为农业农村信息化的关键载体。

### ●政府主导,搭建信息服务平台

农业部启动农业信息化工作已经20多年,尤其是2006年以来,积极探索信息服务进村入户的途径和办法,全力打造了公益性的12316“三农”信息服务平台。

截至2011年,农业部投入财政和基建资金1.6亿元,结合地方配套资金,先后搭建了32个省级、78个地市级和352个县市级“三农”信息服务平台。全国绝大多数省(区、市)已开通12316“三农”服务热线,每年咨询人数达上千万人次,帮助农民增收和为农民挽回直接经济损失超过50亿元。据初步统计,12316平台已经惠及全国1/3以上农户。

为做好平台建设工作,农业部加强工作指导,先后下发《关于开通12316全国农业系统公益服务统一专用号码的通知》、《关于启用12316短信息服务专用代码的通知》等文件,支持农业信息化平台建设。同时,农业网站体系进一步健全。覆盖部、省、地、县四级政府的农业网站群基本建成,初步建立起以农业部门户网站为核心、集30多个专业网为一体的国家农业门户网站,32个省级农业部门、超过四分之三的地级农业部门和近一半的县级农业部门,都建立了更新较为及时的农业信息服务网站。目前,全国涉农网站总数近4万个,其中农业行政主管部门建立的网站达4000多个。

### ●整合资源,强化信息服务手段

在农业部的指导下,各地农业部门以面向

“三农”服务为目的,统筹规划语音电话、手机短(彩)信、广播电视、互联网等现代传播手段,以电脑、电视和电话“三电合一”项目为推手,利用社会力量,创新工作方法,逐步建立起集12316“三农”热线电话、农业信息网站、农业电视节目、手机短(彩)信服务等于一体,多渠道、多形式、多媒体相结合的农业综合信息服务平台。

农业部分别于2009年和2010年与中国移动、中国联通签署了战略合作协议,今年又与中国电信签署合作协议,为平台建设开辟了多元筹资渠道;注重模式创新,2006年开通全国统一的公益热线后,2009年开通了统一的公益短信,2011年又开通了《中国农民手机报》,按每周三次的频率向全国5万名用户免费发布,切实有效地提升了12316平台的信息支撑能力。

北京、上海、湖北、四川等地在12316平台建设中,因地制宜,合理规划,充分借鉴和发挥现有信息资源优势,积极整合相关部门信息资源,为平台建设提供了有力的信息支撑,使平台建设有了较好的运行基础和服务保障。各地在12316平台建设中,还注重涉农部门之间的沟通协调,充分发挥各自优势,共建网络平台,实现资源共享。

对于某一时间段,农民群众集中咨询的热点问题,热线工作人员进行归纳整理,组织专家解答,再通过各种途径发布传播出去,已成为普遍性的做法。

### ●创新举措,提升信息服务能力

12316信息服务平台运行过程中,充分挖掘信息服务新方法,及时发布与农民生产、经营、生活息息相关的政策信息和市场信息,为农民提供了科技、市场、政策、价格、假劣农资投诉举报等全方位的即时信息服务,有力推动了农业结构调整,促进了农业发展方式转变,成为了发展现代农业的有力支撑。

福建龙岩市针对不同农时、特色产品上市季节,每周至少发出一种类型短信,包括市场价格、实用技术、新产品新技术、病虫害防治技术、防灾抗灾等信息,充分发挥信息对农民技术指导、及时防灾和市场预测的作用;云南普洱市农业局在信息网站上还制作了VOD视频点播节目,方便农户随时点播观看;山东济南、章丘、滕州等地建设了网络视频系统,用于植物病虫害远程诊断及技术培训等,对推动农业标准化生产、保证农业食品安全、实现农业可持续发展起到了积极作用。

“12316”不仅帮助农民解决小麦治病、母牛难产、农资采购的问题,服务范围还延伸到法律咨询、民事调解、电子商务、文化节目点播等方面。更为关键的是,农业信息服务模式的拓展,缩小了城乡“数字鸿沟”,改造了农民生产生活方式,促进了城乡经济社会协调发展。 余向东

[链接]

## 政府给力“三农”信息服务平台建设

“三农”信息服务工作涉及多个部门,大量具体工作需要多方面的重视、支持与配合,必须依靠强有力的组织领导。宁夏自治区把农业信息工作列为“一把手”工程,浙江等省政府主管领导直接督促农业信息体系建设工作的落实等,为农业信息工作的顺利开展创造了条件。

加强各级农业信息服务体系建设,打造一支责任心强、素质高、知识结构合理的工作队伍,是搞好信息工作的基础。山东省重点在农村经纪人、种植经营大户、中介组织以及村、组干部中发展农村信息员,市、县、乡三级共有农业信息工作人员近4000人,为工作开展打下了良好基础。

各地网罗了一大批“三农”问题及其他领域专家,组成“12316”专家团成员,专家24小时开机,随时上线答疑、提供咨询服务,由政府给予适当的补贴。有些热线专家拥有数万名“粉丝”,广受农民热捧。

“十二五”期间,农业部将按照“政府主导、社会参与、市场运作、多方共赢”的理念,搞好顶层设计,按照“资源整合、协同共享”的思路,重点建设国家、省两级12316农业综合信息服务平台体系,开发统一的运行管理标准;建立健全农业信息服务法律法规体系,规范信息服务主体行为;优化信息服务环境,为信息服务长效运行创造条件;因地制宜,探索农业农村信息服务的可持续发展模式。

[延伸]

## 远程教育成农民增收致富“信息员”

走进河北廊坊杨税务乡孟村时,村党支部书记朱静平这样说:“现在乡亲们一有时间就来村上参加培训,通过远教节目学习法律知识、科普知识、栽培技术,这远程教育给我们带来的好处真是实实在在的。”

河北廊坊孟村是远近闻名的瓜菜专业村、文明生态村。2011年,该村充分利用远程教育资源,使农民开阔了视野,掌握了瓜菜种植技术,年人均纯收入达到12000元,种植户尝到了远程教育带来的甜头。在杨税务乡,49个村街全部建立了远程教育站点,远程教育普及率达100%,像孟村一样通过远程教育增收致富的例子不胜枚举。

把“小电视”放成“大电影”。该乡把站点从屋里搬到屋外,从村街“两室”小屋子搬到大广场、大院子,搬到群众的身边和面前。远程教育从原来的“小电视”走向了“大电影”,有效提升了远

程教育在群众中的知晓度。一批土生土长的“田秀才”、“土专家”通过远程教育平台脱颖而出,成了“有文化、懂技术、会经营”的新型实用人才。

由“等人看”到“请人看”。站点建立之初,针对很多党员群众接受慢,站点点击率过低等问题,该乡选择大学生“村官”中政治素质好、接受新鲜事物快、业务能力强的优秀人员,担任终端站点管理员,并在各村街专门建立了大学生“村官”远程教育宣传小分队,定期深入农户进行远教知识宣传,切实当好百姓需求信息的联络员。通过与群众多联系,了解他们对信息的需求方向,合理确定播放内容,群众最想看什么,就优先播什么。实现了远教节目“时时有”,终端站点“天天用”。一批大学生“村官”所在的村街建成了远程教育精品村,切实提升了站点点击率和利用率,有效打通了党员现代远程教育最后一公里”。

从“硬学”到“活学”。由之前的“填鸭式”授课,转变为现在的“菜单式”授课,增强了学习的积极性。使党员干部轻松做到“遥控器轻轻一按,啥实用技术都能学。”一方面,坚持寓教于乐,丰富内容,从培养党员干部群众兴趣入手。该乡组织他们收看文化娱乐节目、喜闻乐见的课题、实用技术专题片等,吸引他们走进门、坐下来、听进去,使他们从内心真正认识到远程教育有意思、能受益,潜移默化地使他们从“要我学”向“我要学”转变,通过实例使党员群众体会到远教活动的益处。另一方面,坚持学用结合,活学活用,把远教活动与发展农村经济、促进党员群众就业创业紧密结合。

河北廊坊杨税务乡远程教育工作促进了群众思想观念的转变,帮助群众收集掌握农产品销售、家禽和农作物病虫害防治等相关资讯,为百姓致富提供了便利。 季讯