

[声音]



要加强对农机企业融资服务

“金融机构应根据农机生产企业的特点,在保障资金安全的情况下,灵活开发信贷产品和信贷政策。对信誉好的农机企业要积极推行仓单质押、存货质押、动产质押等适合企业个性化融资产品。也可对其发放合法有效的有价单证、依法可转让的股权、专利权、商标权等权利进行质押贷款,对符合条件的商业票据,敞开贴现。”

针对我国农机制造业发展相对滞后,满足不了农业主产区发展需求的问题,中国人民银行党校常务副校长周逢民提出,要加强对农机企业融资服务,提供与生产企业相适应的信贷政策和产品。

“我们便民直销店的无土栽培蔬菜都是公司自己生产的产品,绝对无公害、无污染。自去年10月份公司经营20个社区便民蔬菜直销店陆续开业以来,无土栽培蔬菜也随之走进寻常百姓生活。”

宁夏银川籽润农林科技有限公司负责销售的方先生说,苦菊、紫叶参菜、京水菜……这些依靠水和营养液生长的蔬菜,如今也放下“身架”,走进了社区直销店。

“现在是定植期,技术方面非常重要,农业部门技术人员经常下来给我们进行指导,提高我们的技术水平,对我们帮助很大。这不,我决定在他们的指导下采用双层覆膜和棚内架设小拱棚的方法,使秧苗得到更好的保护。”

天津市宝坻区蔬菜种植户李学义说,农业技术部门及时组织专业技术人员深入基层,送技术、传经验,给农民吃下了一颗“定心丸”。

“以前老发愁有了问题该咋办,现在可好了,今后养殖有了方向,技术有了保障,12316三农服务热线真是咱老百姓的贴心热线,我不仅要自己使用,还要告诉我周边的人使用。”

山西省“12316信息惠农家”百日宣传推广活动在晋中市祁县西六支村现代农业示范区拉开帷幕,吸引了不少种养大户的关注。当地的种养大户现场拨打电话,问题得到解决后高兴地说。

[消息周报]

[超短]

03·19 农业部启动“12316 信息惠农家”活动

日前,农业部在全国范围内正式启动“12316 信息惠农家”活动,并同时发布“12316 三农信息服务”标识。据了解,“12316 信息惠农家”活动,将以全面支撑“两个千方百计,两个努力确保”为目标,以切实推动信息进村入户为主线,以平台提升、资源整合、队伍组建和机制完善为重点任务,坚持主动推送和需求引导并重,坚持普遍服务和个性

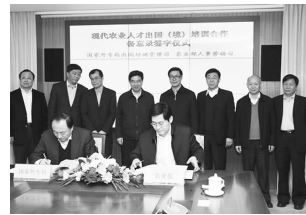
支持并举,在有效解决“两个一公里”问题的基础上,推动农业信息服务向精、准、个性化方向发展。

通过“12316 信息惠农家”活动,农业部计划用三年时间,总体实现12316热线在全国范围内无盲区覆盖,12316短彩信全面覆盖移动、联通、电信用户;初步建成以国家级平台为龙头、以省级平台为基础、部省互动的平台体系;基本建成农业

部门和三大通信运营商的“1+3”三农综合信息服务工作机制,并推动形成广聚社会力量,充分发挥各方优势,协调统一、运转高效的农业信息服务协同工作模式;深入挖掘12316热线在市场分析、电子商务、质量安全、农资打假等方面的应用潜力,将12316热线打造成农业管理和服务领域的名牌。

从近年工作推进情况看,各级

农业部门本着“面向三农、有问必答、有难必帮、有诉必查、优质快捷”的宗旨,依托12316热线及时将农业生产技术、农产品市场营销、农资供求、防灾减灾和农业政策法规等信息推送到千家万户,为实现农业增效、农民增收发挥了重要的支撑作用。



日前,农业部人事劳动司和国家外国专家局出国培训管理司在北京签署了《现代农业人才出国(境)培训合作备忘录》。根据备忘录,双方将充分发挥自身在农业农村人才培养、出国(境)培训管理等方面的优势,合作开展现代农业人才出国(境)培训工作。

03·18 九省联动查获涉嫌假冒伪劣化肥 3000 余吨

国家质检总局近日统一组织了内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、安徽、山东、河南和湖北9省份的质量技术监督局,对68个涉嫌制售假冒伪劣化肥的生产企业开

展执法打假集中行动,重点打击化肥有效含量不足和标识欺詐等违法行为。

九省联合行动中,现场共查获涉嫌假冒伪劣化肥3000余吨,假

冒包装袋7万余条,公安机关抓获涉嫌制售假冒伪劣化肥犯罪嫌疑人7人。

为严厉打击化肥生产加工中偷减养分、以次充好、掺杂掺假和标

识欺诈等违法行为,质检总局将进一步深入摸排,加强案件查办,坚持打治建结合,加强内外联合,加强舆论引导。

03·17 农业部与中国电信签署协议合作推进农业信息化

日前,农业部与中国电信集团公司在北京签署《共同推进农业农村信息化合作框架协议》,合力推动现代信息技术在农业领域的应用,这是农业部与电信运营商贯彻落实今年中央1号文件精神的重要措施,是落实“农业科技促进年”和加快推进现代农业建设的具体行动。

近年来,各级农业部门积极会

同有关部门和社会力量,大力推进“金农工程”和12316、“三合一”农业综合信息服务平台建设,一个以农业部门为龙头,中国电信、中国联通、中国移动为支撑的“三农”综合信息服务平台正在形成。多年来,中国电信围绕服务“三农”发挥自身技术和资源优势,为南方21省提供了12316短号码接入开通服务,开

发建设了“信息田园”“田园快讯”等综合信息服务平台。

此次签署的协议提出了双方在未来几年共同合力推进的三方面工作。一是推进农业生产经营信息化,积极推进云计算、物联网、3G等现代信息技术在农业生产经营各环节中的应用。二是推进农业服务信息化,依托全国农业系统公益服务统

一专用号码“12316”,推动建设国家、省两级“三农”综合信息服务平台,合作开展农民专业合作社的信息化应用示范。三是推进农业电子政务,合作推进农业资源管理、农业综合执法等领域的信息化建设,提高管理能力与服务水平。

03·16 国家将推广选聘农村贫困残疾人任农家书屋管理员

据中国残联消息,从今年开始,为贯彻落实农村残疾人扶贫开发纲要,中国残联与新闻出版总署决定在全国范围内推广江西省的做法,在有条件的地方选聘贫困残疾

人担任农家书屋管理员。

两部门提出,各级残联要高度重视贫困残疾人担任农家书屋管理员工作,要协调政府有关部门落实农家书屋管理补贴或将农家书屋残

疾人管理员列入政府开发的公益性就业岗位。在新建农家书屋过程中,各地新闻出版行政部门要考虑和安排符合条件的贫困残疾人担任农家书屋管理员;将残疾人管理员

纳入农家书屋工程管理范畴统一管理 and 培训,优先享受农家书屋工程有关扶持政策。

据吉林省政府消息,该省将加快构建现代蔬菜产业体系,快速提高蔬菜综合生产能力,不断丰富城乡居民“菜篮子”,2012年蔬菜种植面积将达到530万亩,比2011年增加10万亩,产量稳定在1300万吨。



江苏南京限批大卖场扶持社区商业

“这两年各城区报上来的大卖场项目,市政府基本是看到一个叉掉一个——南京大卖场够多了,还要开、给优惠?这些大家伙、巨无霸,像大鲨鱼一样,把周围的社区商业、夫妻小店全吃光了。”

南京市市长季建业日前在南京商务会议上的这一席话,不仅震动了商贸界,也向外界发出强烈信号:南京城区将限制发展大卖场,这不仅为了合理布局商业网点,更为激活社区商业就业功能。

布点太密短兵相接 卖场上演“全武行”

“对于大卖场布点,国内约定俗成‘3公里保护圈’——大卖场辐射半径为3公里,在此范围内再开第二家就是资源浪费”。南京市商务局人士张腊伢介绍说,可南京主城区,隔个1公里多、甚至几百米就开1家大卖场的比比皆是,像南京西北角的下关,“弹丸之地”就积聚了家乐福、麦德龙、苏果阅江

楼店3家大卖场。市中心的金润发、家乐福和沃尔玛彼此间隔也不到1公里。

南京商贸业资深专家李绍明认为,南京城区大卖场开到60家,显然太多了,难免短兵相接。比如,各家卖场都开出大批购物班车,到别的卖场“地盘”里拉客源。早几年,清凉门大街上对门开店,员工偷抄对方价格,被发现后竟然上演“全武行”,经常打得头破血流。由于布点太密,大家都吃不饱。因此,这几年南京大卖场开了不少,倒的更多。

大卖场恶性血拼不仅损害了商业布局,还给环境和生态带来不良影响。苏果超市行政中心副主任胡西峰介绍,其实大卖场的开办条件“很苛刻”,比如要求地处交通道口,生鲜配货方便,有300个以上的停车位等,这些多数卖场并不具备。因此不少卖场布点也成了交通堵点、城管难点:非机动车停得乱糟糟,海报满天飞,门前脏乱差。

大树底下不长草 社区商业苦苦熬

南京市商务局副局长李军认为,大商场畸形扩张,商业布局“头重脚轻”,给城市 and 市民带来一系列负面影响。

首先是城市交通压力增加。胡西峰介绍,其实大卖场和社区超市的差价并不很明显,若市民日常消费都涌到大卖场,考虑付出的交通成本、时间成本,未必划算。其次,大卖场会造成某一区域行业垄断,比如广受诟病的进场费。此外,大卖场还会对中小店铺形成压倒性优势,造成店铺倒闭和就业人数减少。因而许多卖场一开,周边同行的销售声而落,平均下降20%—30%。大树底下不长草,大卖场对社区商业、夫妻小店更是“灭顶之灾”。南京丹凤街上的众商户就抱怨说:“大卖场不卖熟食、日用品,还把快餐店、休闲服装、药店、茶庄什么的装进了肚子里,哪有我们的活路?”

链接→→

社区商业功能不可罔顾

业内专家认为,大卖场处于商业链顶端,布局得好,可为大的片区服务,满足市民周期性、一站式购物,但是过犹不及。现如今一些地方热衷开办大卖场,是看中大卖场的排场和销售数字,殊不知,这样恰恰伤害了社会的“毛细血管”,罔顾了个私商业的就业功能。

一个值得反思的现象是,洋卖场在我国大举“攻城略地”,其在母国的发展却很受限制。如法国为了鼓励发展中国小零售商,限制家乐福等超大卖场的发展;美国洛杉矶也对大卖场选址进行限制。“这是因为各国的城市政府均意识到,‘政府—大企业—资本密集’的模式不可持续,大卖场的高增长,带不来社会的高就业。相反,夫妻小店、个私商业深耕底层,面广量大,是个‘就业机器’。”李绍明认为,限批大卖场只是腾出发展空间,社区商业还需要政府扶一把。“如果政府各部门重心下移,把规范市场和保护‘饭碗’结合起来,社区商业的春天就来了。”