

与虹桥交通枢纽“零距离”，与现代服务业“面对面”——

上海光联现代工业服务区与您共享大虹桥“盛宴”开发

地址：上海市青浦区徐泾镇光联村436号 邮编：201702

招商热线：021-39812637 图文传真：021-39812543

科技进村入户 助力增产增收

上海“12316,信息惠农家”活动正式启动

根据农业部下发的“全国农业科技促进年活动方案”部署,结合上海农业和农村实际,市农委制定了“上海市农业科技促进年活动方案”,主题是“科技进村入户,助力增产增收”。围绕上海市现代农业“十二五”发展规划的目标和任务,本市已明确开展 12316 信息惠农家、千名专家服务基层等 25 项行动,积极开展科普宣传,组织专家进村入户、现场技术指导,利用“农民一点通”开展科技培训。3 月 16 日,作为农业科技促进年中的一项标志性活动“12316,信息惠农家”正式启动。

□记者 欧阳蕾昵

是政府连接农民的连心线、科技服务农民的解忧线、市场连接农户的致富线。上海实施“12316,信息惠农家”活动,将以三农服务热线为平台,利用科普展板宣传科学生产和生活知识,组织专家进村入户、现场咨询和技术指导,利用“农民一点通”开展科技培训讲座,把信息送到千家万户,为农民排忧解难。

据了解,今年全市将建立健全三农服务热线工作部门,有条件的区县,可挂“三农服务热线分中心”牌子;将逐步实行统一的 12316 三农服务热线号码,热线管理中心对面上推行制定切实可行的计划;实行统一服务规范,做到市、区县共享热线专家库、知识库和信息平台;将进一步发挥各位热线专家的作用,注重在职专家与坐堂老专家之间的优势互补,逐步增加三农服务热线的服务范围,提高服务质量。

记者获悉,目前上海三农服务热线管理中心为“12316,信息惠农家”活动制定了两项活动计划:一是组织在职专家进农家,提供咨询信息服务,与科技示范基地、农民专业合作社、龙头企业、种养大户、村等开展结对,根据农业生产实际,提供科技咨询与信息服务;二是根据农时农事,组织热线专家下乡服务和进社区活动。计划在金山朱泾镇、浦东大团镇、奉贤庄行镇、松江余山镇等地方结合当地特色产业举行 8 次进村入户活动,做到“每次有主题活动,都能解决实际问题”,活动时间从 2012 年 3 月到 2012 年 11 月底。

全兴酒业启动 5000 吨酿造项目、2 万吨勾储技改项目

申城首次拥有全国知名白酒品牌企业

□记者 单敏康 通讯员 陈春山

本报讯 作为国内规模最大的综合性食品企业集团的光明食品集团,继 2011 年初投资近 2.4 亿元成功控股中国八大名白酒之一的四川全兴酒业后,3 月 16 日正式向全国市场推出全新的“全兴”中高端“井藏”、“青花瓷”系列新品,同时启动 5000 吨酿造项目、2 万吨勾储及包装技改项目建设,这标志着上海首次拥有了全国性知名白酒品牌企业。

近年来,光明食品集团以做强做大国资国企为己任,围绕食品主业,发挥资金、技术、人才、商超通道优势,积极走出上海、集成资源品牌、服务全国。2011 年 1 月,光明食品集团所属上海糖酒集团与全兴酒业原股东达成战略合作协议,投资收购了全兴酒业 67%股权,直接进入中国中高端名白酒领域,实现了光明食品集团多酒种发展的战略性突破。而四川是我国名白酒的主要产区,四川全兴酒业有限公司创建于 1951 年。全兴大曲以酒香醇甜、爽口尾净远近闻名,全兴大曲曾三次荣获国家质量金奖和“中国名酒”称号。

光明食品集团完成对全兴酒业并购后,重新进行了战略定位、产业整合、资源布局,采取“四管齐下”的管理举措:一是从上海向全兴酒业选派长期从事酒业经营、企业管理的领军团队,全面落实酒业发展战略;二是聘请国内一流的设计公司、咨询公司对“全兴”品牌重新设计,对产品重新开发,对市场重新规划,对营销系统重新配置建设,赋予新“全兴”符合市场需求和时尚元素的新内涵、新概念,同时聘请川籍著名歌唱家廖昌永为企业形象代言人,设立专项基金资助家庭经济困难、具有音乐天赋的川籍学生到上海音乐学院深造;三是发挥光明食品集团拥有上海与全国网络渠道的优势,在做强做大第一食品连锁店、捷强超市的同时,先后组建四川、上海两个专业销售公司,布局全国中高端白酒重点市场;四是启动成都市蒲江大塘 300 亩项目奠基仪式,加快建设 5000 吨酿造项目、2 万吨勾储及包装技改项目,为光明食品集团并购后的“全兴”未来发展增强后劲,提升能级。

经过近一年的运作,目前全兴酒业的战略定位日益清晰,重点市场区域日趋明确,产销运行体系逐步成型。全兴酒业首创“润香型”白酒酒体,得到了中国酿酒工业协会的认可,正式面世的中高端“井藏”、“青花瓷”系列新品得到了行业专家和社会各界的高度肯定。3 月 16 日,全兴酒业借 2012 年春季全国糖酒交易会之际正式发布新品,让光明旗下的全兴酒业“全新再现、再次雄起”。

据悉,光明食品集团在日前推出“全兴”新品上市以后,将集中力量、集聚资源,力争用 3 年左右时间,到“十二五”期末把全兴酒业打造成为全国领先的白酒企业,为上海国资国企改革发展做出应有的贡献,为做强中国白酒产业、加强中西部经济联动,推进成都市经济发展发挥更大的作用。



心手相连 共沐阳光

近日,崇明县中兴镇“阳光之家”多功能厅传出阵阵欢歌笑语,原来是来自中兴镇的十多位“阳光乐行者”青年志愿者与“阳光之家”的智障学员们正在开展一场别开生面的联欢会。

作为中兴镇团委三五学雷锋系列活动的一部分,活动中,智障学员在志愿者的协助下参与了各种互动游戏。温馨感人的“贴笑脸”,热闹非凡的“踩气球”……学员们在游戏中尽情地展示自己,阵阵爽朗的笑声温暖着每一个人。

通讯员 谭龙 摄/文

□短讯

“红盾维权”宣传走进高桥社区

日前,6 块“红盾维权”宣传版画在浦东高桥镇潼港四村居委大厅进行展示,内容涵盖了“食品安全”、“网购”、“传销”、“家电维修”等居民生活中可能接触到的猫腻和欺诈手段,同时也告诉居民如何识别和防范。不少居民说:“这个办法好,让我们学到维权的真本事!”

通讯员 彭加华

防范从我做起 共筑平安家园

崇明县城桥镇派出所社区民警日前来到江山社区,为老年人举行“防范从你做起,共筑平安和谐家园”专题讲座。社区民警结合当前治安情况,分析了犯罪分子的作案手段及盗窃案件多发的时间和地域等,同时还向老年人传授了各种居家防盗小窍门,以及诈骗案件的防范事项,提醒大家要加强防范意识,发现问题及时向派出所报案。

通讯员 施振华

遗失声明

上海市金山区耀舟百货商行 遗失 税控 IC 卡, 编号: 0000880005387, 声明作废。

一个浦东农民二十年的创业致富之路

□记者 陈宗健

从种植西瓜,到耕种粮田与农机服务,进而又搞起了蔬菜种植与特种水产养殖——浦东南汇农民潘林军在近 20 年的涉农路上立足多元发展,由种植业到养殖业不断拓展新路,从一个普通农民变为执掌两家合作社的理事长,将手中的产业渐渐打造成型。

潘林军早年丧父,家中曾背负父亲治病时所欠下的一大笔债,可谓一贫如洗,所以 17 岁那年,潘林军便不得不辍学只身去了西北兰州谋生。潘林军有些哽咽地告诉记者,他当时穷得就跟个要饭似的身上裹着的是他姑妈为他做的劳动布衣服,一起程车票也是由别人替他出的资,口袋里空得连一分钱都拿不出来。

到兰州后,潘林军找了一份泥水活,从学徒到工匠在建筑工地苦干了近十年。1990 年,他打道回府,在南汇老家包地种甜瓜,并请了 4 个有种植经验的老农替其打理,成了一个种植专业户。当时,许多农户由于对搞大规模种植有些畏首畏尾,怕弄不好蚀本,所以全都退守在一亩三分地里打转转,这由此更坚定了潘林军放手一搏的信心,让潘林军从中看到了市场竞争的空白点。

于是,潘林军果断出手,在老家一口气包下了 10 亩地,将创业构想迅速付诸于行动,结果大获成功,第一年便获利六七万元,掘到了他创业路上弥足珍贵的首桶金。第二年,尝到甜头的潘林军又一鼓作气扩地 10 亩,除了继续种植“伊里莎白”甜瓜外,还增加了“早春红玉”和“8424”等西甜瓜种植品种,将种植规模进一步扩大,并再次获得成功。

五年后,潘林军的西甜瓜基地种植面积已经达到了 80 亩,不仅种植品种更加丰富,其手下也有了一支相对固定的种植队伍,初具规模。2002 年,南汇一家西甜瓜种植龙头企业负责人主动找上潘林军,诚邀他一起赴江西进行合作考察,并与其联手打造了全江西第一家正宗的“8424”西瓜种植基地,依托南汇瓜果的品牌优势将种植技术向异地进行辐射,由此进一步提升了潘林军在南汇同行中的影响力。

2007 年,随着国家农业扶持政策的日益深入人心,扩容意识也在潘林军的脑中进一步得到释放。于是,跃跃欲试的潘林军在南汇东海农场又包下 800 亩地,饶有兴趣地搞起了小麦水稻种植。2009 年,一个偶然的机会,潘林军在与朋友的一次聚会中,不经意间又发现了“马兰头”种植的诱人市场前景,于是他又立马拿定主意,协同妻子投资创建了一个 200 亩“马兰头”蔬菜种植基地,做上了浦东东海镇上小有名气的“马兰头”之王。

潘林军有些意味深长地告诉记者,多年来,得益于政府强农惠农富农政策的托底扶持,要不然,自己也许至今也不会有胆去迈大步,可能到今天也还只是一个单打独斗的小农户。目前,潘林军正在积极寻找养殖开发用地,准备下大力打造一个养殖规模在 200 亩以上的龟鳖及虾蟹水产养殖基地,为自己再创建一个更具竞争力的“财源孵化器”。