

罗店房地产公司风雨二十春秋成绩斐然 坚持民意为本,打造古镇民心工程

位于上海北翼重镇“金罗店”的罗店房地产公司,迎来了企业二十华诞的大喜之年。20年来,该公司在贯彻落实宝山区政府以及镇政府关于加快罗店“一镇两貌”重点战略建设的进程中,充分发挥先锋作用,重点倾听动迁农民心声意愿,着力维护农民的利益,围绕民心民意,创新思路,全力实施“民心和谐”工程建设。

□通讯员 龚寄托

本报讯 20年来,罗店房地产公司共建造商品房738955平方米,其中从2005年起,共建配套商品房504713平方米。回顾公司20年来的发展历程,着实是一条坚持以民意为本的运作轨迹。

公司在决策前与动迁农民互动,倾听他们的意愿,并由上海房屋设计院精心设计适合现代沪郊农

民居住的住宅房型,然后拿新设计的房型图交由农民审查,经过2次乃至3次上上下下反复征询意见,最后由动迁农民拍板定稿。这样的民主决策程序,曾成为沪郊一大新闻。

在设计建造配套商品房的过程中,该公司始终坚持“一廉二优”的原则。20年来,该公司作为“金罗店”大市政建设的配套单位,其经营理念直接与农民利益挂钩,

与全镇的稳定工作紧密相连。该公司多年来始终秉承“让利于民”的经营之道,其房产工程竣工以后,由镇政府以成本价回购。同时在工程建设上则精益求精,动迁农民居住的配套商品房,原则上都采用明厅明卫设计,让居者享有明亮舒适的感觉。

实施老镇改造牵涉各方利益,尤其面对视世代居住地为血脉命根的农民来说,动拆还是当今的第一

大难题。罗店房产公司在此过程中,采取耐心沟通,循序渐进的方式做思想工作。原属金星村东街、西街两村民小组的80多家农户,从2005年开始动迁,将近7年头了,但还有15户未在动迁合同上签字。最近,该公司会同有关部门将逐户上门做思想工作。坚持和细雨润物式的思想政治工作是公司的优良传统,也是以“民意为本”原则的一贯体现。

在坚持以“民意为本”的前提下,罗店房地产公司做到融合民意与特色创新有机统一。罗店是有着700余年历史的沪上重镇,素有“金罗店”之称,而在重铸古镇辉煌实践中,该公司不断探索实践,把传统的民族风格融贯于新镇建设的实践中。继2003年在老镇改造中推出的以苏州园林建筑为特色的“古镇苑”3万平方米的小区建设外,近年来又抓住宝山寺改扩建的契机,全力推出了明清建筑风格为特色的“罗盛苑”住宅群,整个小区18万平方米,与具有盛唐风格的宝山寺相得益彰,形成古镇亮丽的风景线。

城管队员与居民互动开展“环境清洁日”活动

□通讯员 冯联清 摄影报道

本报讯 日前,闵行区城管监察大队吴泾城管监察分队与吴泾社区居民、学校师生在永德路互动开展了“环境清洁日”活动。

“环境清洁日”活动以设立在吴泾镇永德路宝秀路口的青年文明岗为中心,向社区、商业街和各主要马路延伸拓展。来自大队机关、直属一、二中队、吴泾监察分队,“市民体验日”志愿者、市民巡访团成员、双结对枫桦居委、景东小学学生以及高校等200多名志愿者开展了形式多样、效果良好的各项活动。

“环境清洁日”活动以深化全国卫生城区创建工作及后世博长效管理、弘扬义务劳动的光荣传统,增强广大市民的环境意识,展示闵行区靓丽的市容市貌以及城管队员良好形象为目的,采取了社区文艺汇演、发放宣传资料、百人签名承诺、专题展板展示、咨询便民服务、商铺规范用语、携手居委共建、区域市民座谈、高校学生参与、市容集中整治、加强车辆管理等11个形式,将“环境清洁日”的活动推向高潮。



外冈蜡梅园:开展“蜡梅认养” 倡导爱绿护绿



□通讯员 邢曦洲 摄影报道

本报讯 拥有绿色,生命更加健康;拥有绿色,城市充满活力。日前,第二届上海外冈蜡梅节系列活动之一的“蜡梅认养”主题活动在嘉定区外冈蜡梅园举行。区内不少企事业单位、家庭、个人纷纷前来认养蜡梅,用自己的实际行动为建设风景秀美的绿色家园而贡献力量。

春寒料峭,乍暖还寒,蜡梅园内处处散发着蜡梅的幽香。笔者在活动现场看到,绵绵春雨挡不住广大市民参与爱绿护绿的热情,各个企业、学校、家庭以及个人的百多名爱绿护绿使者参加了这次“蜡梅认养”

活动,为城市绿化献出自己的一份爱心。

简短的仪式过后,一些企业、家庭以及个人纷纷前往认养区为自己认养的蜡梅挂牌,不少青年、学生还纷纷在自己认养的蜡梅枝头挂上了自己的爱心寄语。大家纷纷表示,植树造林、绿化家园是每个公民应尽的义务和责任。

据悉,本次活动旨在进一步增强市民爱绿护绿意识,单位、市民认养以自愿为原则,既可以认养一片绿地,也可以认养一棵或者几棵蜡梅,区绿委办将发给认养单位或者认养个人《认建认养荣誉证书》,认养的单位、个人只需每年出一定金额的养护费,养护工作由区园林管理部门派专人负责。

“15分钟文化圈”要讲绩效

□王星云

市民出门15分钟,就有社区文化活动中心、图书馆、博物馆、美术馆等各种公共文化场所,这是沪上建造文化设施的喜人业绩。上海的“15分钟文化圈”,在完善各种馆舍建设和管理的同时,如何根据市民文化生活的需要,满足更多市民文化活动的需要?龙年里有必要在运行的绩效、活动的绩效方面,考核运行效益,讲求惠民效应。

上海在“十一五”末,已总共建成社区文化活动中心203个,社区文化信息苑349个,村(居委)综合文化活动室5245个,刚刚过去的“十二五”开局之年,文化设施进一步建造完善,市民文化活动变得更加丰富多彩。随着去年全市区县文化设施的加速建设,申城15分钟文化服务圈变得更丰富、更紧凑、更精彩。“点”的激增,使得“面”能“铺开”,“圈”得以“连接”,顺应广大百姓日益增长的精神文化需求。

全面客观科学考核“15分钟文化圈”的实际效应,要体现公益性公共文化场所的吸引力、文化产品的有效性、文化活动的覆盖面,实现公共文化普惠性大众化的目的。

笔者认为,要考核参与文化活动的人数。公共文化服务体系规定,社区文化活动中心的建造,都把社区居民数作为配套设施建造大小的依据。文化设施的使用效益,一定要考核其平时参与活动的人数,作为一个基本指标,也作为文化设施运作组织,不断完善服务质量和品质,丰富活动内容,优化内容形式,吸引更多的地区市民百姓走进文化设施,进行娱乐休闲,丰富业余生活,感受文化教育的浸润。

还要考核举办文化活动的创意。这是检验15分钟文化圈的具体运作、活动品质的重要内容。文化设施组织的活动,要力求新颖、独特、益智、有趣,让市民百姓乐于接受和参加。要在目

前经常组织文化团队排练、文化培训和文化成果展示的基础上,根据市民文化活动求新求异的特点,研究更好地提高群众文化的艺术性和观赏性,积极打造“一居一品”、特色团队、社区文化品牌,提高群众文化活动质量;根据上海群众文化汇演,每年国际艺术节活动安排,开展专门的培训、专题的创作、专项的展示、安排高雅艺术欣赏的公益性普及讲座,开设市民艺术讲坛、生活美学课堂、健康科学讲座,举办民间民俗展示交流,提高社区广大群众科学文化素质和审美修养,有创意独具一格开展各种文化比赛。

文化活动的覆盖面也是绩效考核的内容。要把文化活动的辐射力落实到15分钟文化圈范围内各单位、各种机构,要把商务楼的白领人群、进城务工者,在沪工作学习的外来人群等都能吸引到文化场所中来。要动员方方面面的力量,采取具有吸引力的方法,营造文化场所设施中温馨、舒适、愉悦、欢乐的氛围,让更多的人群在家门口获得充分的精神文化享受,打造“十二五”中城文化大都市建设中,一个深入人心、温暖民心的“以文‘化’人”的好去处。

柘林镇多措并举 有效控制失业率

新年以来,奉贤区柘林镇多措并举推动就业,1月份就有160人签订合同上岗就业。目前,该镇正深入调查村、企业用工需求,随后将通过专场招聘会、职介所、网络招聘等形式提供岗位信息,以解决就业需求。

上海双桦汽车零部件有限公司今年新招收了32名员工。去年招收的150名也是普通的操作工。相对而言,一些30出头的有工作经验的人员更受企业欢迎。据悉,去年柘林镇相继在南胜、法华、迎龙等村开设家政服务社,为100多名40岁到50岁的农村妇女解决就业岗位,加上各培训基地举办的各类培训,以及企业现场招聘、网络招聘等,共为2993名失业人员找到了就业岗位,完成率达到了133%。柘林镇失业率有效控制在4%以内。

通讯员 周仁龙 姚鲜华

徐泾地区部分用户用上天然气

近日,清洁、高热值的天然气成功进入青浦区徐泾镇,涉及29个别墅小区的5000多户居民免受严冬供气不良之苦。

此次天然气转换得到了上海大众燃气公司的全力支持。镇煤气办向小区物业介绍转换流程,并通过物业向居民介绍收费细则、合理收费等事宜,让居民充分了解转换过程。

通讯员 周红强