

# “花旅+”如何走向“四季常青”

**【核心提示】** 自古以来，在百花渐次绽放之时，赏花弄影便是刻在中国人血脉里的浪漫基因。近年来，从北国花海到岭南芳菲，从江西婺源万亩油菜花田到西藏林芝桃花秘境，一幅流动的赏花文旅画卷徐徐展开。赏花游持续升温的背后，正是“花旅+”模式的悄然生长与迭代升级。

白雪蕾

如今的“花旅+”以花卉为核心，通过嫁接非遗、科技、体育等多重元素，打破了传统赏花的单一观光模式，重构沉浸式、多元化的赏花体验。例如，上海国际花卉节升级全域布局，联动商圈打造快闪花展与花艺市集，让花卉融入城市公共空间，实现“全城皆花园”的沉浸式体验；河南洛阳将牡丹观赏与实景演艺、古风巡游相结合，让游客在花香中感受千年牡丹文化的厚重底蕴；云南昆明梦幻蓝花楹文化

节引入AR花影打卡、蓝紫色潮玩市集与夜间花巷光影秀，将城市街道升级为全天候的情绪消费场，带动主题文创等二次消费持续攀高……从感知自然文化到收获情感共鸣，不同客群都可以在花旅中找到自我归属。

“花旅+”的魅力，从来不止于花卉颜值带来的视觉盛宴，更在于其背后承载的情绪价值、社交价值与文化价值。它既是年轻人投身自然、纾解压力的“心灵补给站”，也是代际互动中触摸土地记忆、联结亲情的“连心桥”，当然也为传统

文化与非遗技艺提供了“破圈”传播的新载体。我们看到，西藏林芝的百年野桃林中，镜头记录下的乡土日常传递着质朴温情；河南南阳的月季博览会上，传统烙画融入月季元素，指尖技艺随花绽放；湖北麻城围绕古杜鹃花开发纯露、花茶与永生花礼盒等深加工产品，将漫山红艳凝结为可珍藏的春日记忆。当游客在花影中触摸先辈与自然和谐共生的智慧，赏花便不再是简单的打卡观光，而成为一场寻求文化自信的旅途。

然而，热潮之下，更应保持

冷思考。不少花海景点“一季热闹、三季冷清”，难以实现长期收益。要让花旅从“春日限定”真正走向“四季常青”，必须在差异化与品质化上破题发力：时间上，应打破对单一花期的依赖，深度挖掘四季花景潜力，如春天办花海赛事，夏天推“薰衣夜话”“荷塘纳凉”，秋天开发压花课程与花饌制作，冬天利用温室培育错峰季花品，让花田四季可赏、可玩、可停留；空间上，提升体验精度，科学划分摄影区、观赏区与体验区，推行“无痕”花田理念，实现业态丰富与生态友好

并行不悖。

此外，还应以花为纽带，联结城乡发展。在城市商圈设置快闪花田、移动花展，在通勤线路植入花卉主题影像与助农链接，让奔忙的都市人在转角便能邂逅乡野诗意；同时，将城市的消费需求与运营理念引入乡村花旅项目，完善住宿、餐饮、交通等配套设施，让乡村花海既留住游客，也留住消费。

未来，期待“花旅+”不止步于一季花事，更能在四季流转中持续创新，以花为媒，激发文旅产业蓬勃的内生动力。

(来源：光明网)

观察与思考

## 让“村播”越播越火

**【核心提示】** “村播”的本质是什么？是真实的乡土生活，是质朴的农家故事，是田间地头的新鲜气息。事实证明，最打动人心的往往是不经意间流露的真实，这是“村播”最宝贵的资产，也是任何算法都无法模拟的竞争力。

徐建辉

一部手机、一场直播，让深山的土特产飞入千家万户，让静谧的乡村成为“网红打卡地”。然而热潮之下隐忧渐显：低俗博眼球者有之，低价内卷者有之，物流短板掣肘者有之，形式主义“盆景式”直播亦有之……这也引起我们的冷思考：“村播”如何越播越火？

要让“村播”行稳致远，平台不能只做“流量贩子”。算法

推荐机制不应唯低价、唯爆款是从，而应向优质内容、特色农产品倾斜。一些主播为了迎合算法，不得不压低价格，陷入恶性竞争，最终伤害的是整个产业链。平台有责任优化流量分配逻辑，让好产品卖得出好价钱，让用心创作的人得到应有的回报。

与此同时，物流配套的短板必须加快补齐。“村播”往往地处偏远，物流成本高、时效慢成为制约发展的最大瓶

颈。一单农产品的物流费用甚至占到销售价的一半以上，这让农户和消费者都难以承受。政府应加大农村物流基础设施建设力度，整合快递、电商等资源，打通“最初一公里”。只有让农产品出村更顺畅、更便宜，“村播”才能真正释放潜力。

更值得警惕的是形式主义与“拔苗助长”。一些地方把“村播”当作政绩工程，变相下指标、压任务，乱搞评比竞赛，

甚至花钱请人假播、刷单，制造虚假繁荣。这种“盆景式”直播，不仅浪费财政资金，更透支了农民和消费者的信任。“村播”的生命力在于内生动力，在于农民自愿、自觉、自主的参与。任何脱离实际、违背规律的“大干快上”，最终都会适得其反。

“村播”的火热，是数字时代赋予乡村的机遇。能否抓住这个机遇，不在流量的大小，而在扎根的深浅。去掉浮躁、回归本真，让每一个镜头都对准真实的生活，让每一场直播都传递真诚的价值，如此才能让“村播”越播越火，成为乡村振兴的持久动力。

(来源：《内蒙古日报》)

各抒己见

## 城市更新需要更多精细研究

陈宏江

当前，我国城市发展已从大规模增量建设，转向存量提质与增量结构调整并重的关键阶段，城市更新成为推动城市高质量发展的重要抓手。与传统城市规划不同，新时代城市更新涉及资金平衡、利益协调、文脉保护、资产盘活等多重复杂课题，绝非简单的拆建改造。大规模项目推进的背后，更需科学决策、系统谋划，而“研究先行”正是破解难题、少走弯路的关键。

城市更新中的“研究先行”，不是空洞的理念，而是必须落实到实践的前置程序。要坚持问题导向，把资金平衡、利益协调、文脉保护等群众关心、实践急需的问题作为研究重点，不搞“纸上谈兵”；要深入一线摸底，全面掌握每一处更新单元的真实状况、改造潜力和群众诉求，让研究贴合实际；要凝聚多方智慧，推动政府部门、专业机构、社区居民协同论证，让方案更具科学性、可行性和针对性，真正实现“谋定而后动”。

城市更新一头连着城市长远发展，一头关乎群众切身利益。各地城市更新研究院的设立，正是城市治理从粗放管理向精细治理转变的具体体现。唯有始终坚守“研究先行”，以专业研究支撑科学决策，以系统谋划引领有机更新，才能让城市在迭代升级中留住历史根脉，在品质提升中增进民生福祉，走出一条兼具温度与质感的城市发展之路。

(来源：《陕西日报》)

## 绿色获得感从何而来

尹双红

绿色获得感，身边的变化最直观。

曾经，生态环境问题一度严重影响群众生活品质，治理大气污染被国外一些观察者认为是“不花三五十年是不可能改变的事”。

今天，森林面积和蓄积量持续“双增长”，荒漠化和沙化土地面积持续“双缩减”，天蓝地绿水清已成常态。

不仅看得见，更能摸得着。当紧闭窗扉变为开窗透气，掩鼻而过变成亲水而居，漫天扬尘换作满目青翠，生态环境的每一点提升，都是人人共享、人人受益。

“我们一定要取舍，到底要什么？从老百姓满意不满意、答应不答应出发，生态环境非常重要；从改善民生的着力点看，也是这点最重要。”找准取与舍的价值坐标，做什么、如何做就有了答案。

从深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，到科学开展大规模国土绿化行动，再到持续推进农村人居环境整治提升……始终聚焦老百姓反映强烈的问题，以事在人为的担当攻城拔寨，一个个生态痛点被扭转为民生亮点。

让良好生态环境成为最普惠的民生福祉，彰显新时代绿色发展的民生温度。

更多的绿色获得感，源自

坚定不移的转型，映照高质量发展的确定性。

在福建工作时，针对广大林农守着“金山银山”过穷日子的状况，习近平同志推动实施集体林权制度改革。林农从“砍树人”变成“看树人”，发展起林下经济，山区林区“含绿量”“含金量”同步提升。

绿水青山既是自然财富，又是经济财富。不断完善生态产品价值实现机制，良好生态环境就能成为人民生活的增长点，让绿色获得感更加充实、更可持续。

更多的绿色获得感，源自长远发展的眼光，既为当前计，更为长远谋。

“速度再快一点，非不能

也，而不为也。”摒弃唯GDP增长率论英雄，推动经济社会发展全面绿色转型，长江经济带10年来优良水质比例从67%提升到96.5%，地区生产总值翻了一番多；我国建成全球最大的可再生能源体系、新能源产业链，“十四五”时期“三新”经济增加值年均增速超过8.5%。

新质生产力本身就是绿色生产力。把绿色低碳发展作为解决生态环境问题的治本之策，推进产业生态化和生态产业化，不断把生态优势转化为发展优势，在生态与产业共促、人与自然共生中，我们将赢得一个更高质量、更可持续、更具韧性的发展未来。

(来源：《人民日报》)