

一园藏四季, 去赴一场花的约会

□记者 韦静

上海鲜花港坐落于浦东新区临港新片区, 东临东海之滨, 南接滴水湖, 四季皆有花景, 尤以春日百万株郁金香花海最为壮观, 园内分布着智能温室、花卉科普馆、热植物园等功能空间, 既是摄影爱好者的出片天堂, 也是亲子家庭自然探索的好去处。

前不久, 2026 光明·上海花园季在上海鲜花港开启, 活动将延展至 5 月 31 日。春夏之交, 阳光还不算毒辣, 园子里的人潮也退去大半, 绣球花、虞美人正接续登场, 这时候去上海鲜花港, 刚好能撞见一场不紧不慢的、属于你自己的花园漫游。

园内六大主题展区各具看点, 移步换景间, 尽是春末夏初的花园好光景。A 区新优花卉展汇聚 60 余种热门与冷门品种, 室内外双场景切换, 随手一拍都是壁纸; B 区 34 座设计师治愈花园各具巧思, 从侘寂美学到可复制的阳台方案, 每一座都想让人坐进去发呆; C 区

20 组大学生公益作品充满青春脑洞, 废弃材料搭出的可持续花园、会“呼吸”的互动装置, 刷新你对园艺的想象; D 区园艺疗愈中心允许你“浪费时间”——闻香、种花、晒太阳, 亲手把焦虑埋进土里; E 区宠物花园是毛孩子的撒欢天地, 草坪、友好装置一应俱全, 金毛跑出残影的画面格外治愈; F 区儿童自然美学实验室则用树枝小屋、触感材料墙和感官绘本, 让孩子们安静地沉浸在与自然的对话中。

如果你以为这里只有静态的花园, 那就低估了鲜花港的宝藏属性。紧邻花园季展区, 藏着一座智能花卉生产基地——5 公顷的“植物梦工厂”。透过玻璃幕墙, 你会看到全自动移栽机以每小时 3300 盆的速度将花苗送入新家, 传感器实时调控光温水气, 机器人给每一株红掌“体检”评级。这里还拥有全球 80% 品种的凤梨种源库, 以及历经 8 年选育而成的红掌新品种。带孩子来看, 比上十节自然课还要生动。

另一处不能错过的, 是热



植物园·雨林秘境。4000 平方米恒温恒湿空间里, 榕树气根如瀑布垂落, 龟背竹、鹿角蕨竞相攀高, 彩叶芋、“白锦”等热植明星随手一拍都是大片。

真正的好时光, 不是在展区间赶路, 而是随便找一处角落坐下来。阳光洒在虞美人花海上, 油画般的质感缓缓漾开。粉色沙滩上, 小狗轻快地奔跑; 公园长廊旁, 猫咪正细嗅着绣球花的香气。温室小花园里, 虎皮鹦鹉在层层叠叠的热带绿植中安静地栖息着。在湖

边伸个懒腰, 看夕阳缓缓落下, 从水面上回望岸边的花影——涟漪一荡, 倒影碎了又聚, 像极了生活里那些被打散又重新拼合的小确幸。

如果你还带着一点“动手欲”, 可以去生态采摘园。这里 6000 平方米的“可采摘花园”彻底颠覆了“只看不碰”的规矩。你可以走进花田, 亲手剪下玫瑰、紫罗兰或金鱼草, 现场包装成花束; 再去果蔬区摘几颗樱桃番茄, 现摘现吃, 那种清甜, 是田园独有的馈赠。

／ 讯息 ／
“土疙瘩”变“金招牌”：
雄安甘薯的华丽蝶变

□封俊龙

过去, 河北雄安新区雄县双堂乡的甘薯常被称作“土疙瘩”, 农户们守着好收成却卖不出好价钱。2025 年, 双堂乡成功申创雄安新区首个以甘薯为主导产业的国家级农业产业强镇, 昔日的“土疙瘩”变成了响当当的“金招牌”。如今, 双堂乡甘薯全产业链年产值 5.16 亿元, 6 万余个地窖总储藏量超 80 万吨, 年交易量 135 万吨, 带动 1.55 万名农民参与……一组组数据, 见证了当地甘薯产业从“土里刨食”到“地里淘金”的华丽蝶变。

过去, 双堂乡甘薯种植户分散经营, 增收空间受限。转机始于产业链的重塑。雄安新区设立以后, 双堂乡逐步构建起集育苗、种植、窖藏、加工、销售于一体的完整产业链条。全乡建成 3 个甘薯专业村, 90% 以上的村民从事甘薯相关行业。同时, 培育 37 家专业合作社, 300 余个种植大户, 引进省市级龙头企业, 配套 11 家育苗企业、23 家收储企业、20 支销售团队。

产业做强, 离不开科技支撑。双堂乡依托雄安新区现代农业产业技术体系创新团队和甘薯农业创新驿站, 与河北省农科院、高校等合作推广节水喷灌、数字化仓储等技术, 培训新型职业农民。“以前种薯全凭老经验, 现在专家常来地里教, 心里有底了。”种植大户高金全说。

品牌建设同步发力。2023 年, “雄安甘薯”区域公用品牌正式发布, 成为新区首个粮食类农产品区域公用品牌。2024 年至 2025 年, 雄安新区连续两年举办甘薯产业发展交流活动, 同时支持双堂乡成功申创国家农业产业强镇。“以前, 我们的甘薯品质好却没人知道, 现在‘雄安甘薯’叫响了, 客商主动找上门。”双堂乡乡长胡兰兰说。

产业发展的最终落脚点是农民增收。双堂乡现有 1.55 万名农民参与甘薯产业, 除种植户外, 不少村民就近参与到甘薯分拣等工作中。“在这儿干活一天能挣 200 多块钱, 还稳定, 别提多好了。”在甘薯分拣中心, 一位村民笑着说。双堂乡甘薯产业辐射带动了周边地区发展, 如今, 双堂乡及周边县甘薯种植面积超 25 万亩, 累计带动农户增收 2000 多万元。

从“土里刨食”到“地里淘金”, 双堂乡甘薯产业的蝶变, 是当地农业产业升级的生动样本。吴瑞方说, 下一步, 双堂乡将继续以科技创新为引擎, 以产业融合为路径, 以农民增收为核心, 进一步做强甘薯全产业链, 推进乡村全面振兴。(来源: 新华社)

种出精品梨 找回儿时味

□郝东伟

梨园里, 梨树枝繁叶茂, 一个个拇指般大小的幼梨挂在枝头。日前, 在河北省赵县冀华星果品专业合作社古梨生态园里, 梨农杨立军正穿梭在梨树间, 手持剪刀忙着给梨树疏果。“去掉小果、病果、畸形果, 剩下的梨才能‘吃饱喝足’, 个头大、味道好。”杨立军说。

与普通梨园相比, 这里的梨树“吃”的是有机肥, 防治病虫害用的是粘虫板, 梨树下种的是紫花苜蓿……

“目标很简单, 就是让每个挂在树上的梨都是精品。”赵县冀华星果品专业合作社负责人安青川说, 生态园的梨树树龄在 100 年至 800 年间, 通过生态化绿色种植提升品质, 梨果能卖到 10 元一个。

很多人说, 这片梨园的雪花梨吃出了“小时候的味道”。这话安青川爱听。为了这口“小时候的味道”, 他摸索了好多年。

赵县是“中国雪花梨之乡”, 目前全县梨果种植面积 25 万亩, 其中雪花梨 13.7 万亩。安青川从小在梨区长大, 20 多岁便开始把家乡的雪花梨运往广州、深圳去卖。一车车梨果拉过去, 很快就销售一空。

那些年, 生意好做, 日子好过。可到了 2012 年初, 情况变了。安青川发现, 家乡的梨果品质一年不如一年, 没有价格优势, 也卖不动了。他想了很多促销办法, 都不管用。成箱

的梨堆在仓库里, 看着心里直发慌。

问题到底出在哪儿?

“那些年, 梨农们用大水大肥的模式, 谁家用了哪种化肥能高产, 其他农户就跟着用, 一门心思追求产量。”安青川说, 梨果的亩产一年比一年高, 有的甚至达到七八千斤, 口感却一年比一年差, 价格也下跌得厉害。

产量上去了, 品质下来了。安青川卖梨十几年, 攒下不少老客户。听到大家不时说起赵县雪花梨不如以前好吃了, 他心里特别难受。

2013 年, 安青川做了一个决定: 回赵县, 自己种梨。他决心种出高品质梨果, 重新找回雪花梨儿时的味道, 也让梨农们不用发愁梨果卖不出去、卖不上价。

可怎么种, 如何管理, 却是摆在眼前的难题。安青川多次请河北农业大学的专家到梨园进行现场分析, 又到市里、县里的农广校上课学习。最终, 他敲定绿色生态种植的路子。

没想到, 第一步就卡住了。减肥减水, 梨农们不干。大家习惯了多浇水多施肥, 因怕减产有人甚至背着他偷偷浇水施肥。又听说要延后采收, 梨农们更是犯了愁: “万一碰上冰雹, 梨掉地上谁负责?”

安青川换了个法子, 找梨农签了 80 亩梨园做示范。“地还是农户的, 他们只管出力, 不用投钱, 最后我按保底价收购。”安青川说。

这话一出口, 梨农们总算愿意跟着干了。合作社推行统一标准、统一组织、统一包装、统一品牌、统一销售的管理模式。通过采取施有机肥、蜜蜂授粉、控水、控药、控化肥、禁止雪花梨早采等措施, 落实绿色生态种植理念。

走进古梨生态园, 脚下土壤松软。这里以豆粕作为有机肥, 改善土壤环境。每年只浇两次水, 避免了水肥太大对梨果口感造成影响。

“在梨树开花的时候, 我们采用蜜蜂加人工授粉, 效果比自然授粉好得多。梨果个头更均匀, 含糖量更高。”安青川说, 生态种植的雪花梨, 一般坚持多长 3 周左右的时间再采摘, 这样糖分可以更高些, 吃起来口感也更好。

这种传统与现代科技相融合的种植方式, 让梨果亩产控制在 2500 公斤左右。产量虽然降了, 果品品质却大大提高。

“以前梨农们种植主要考虑产量, 现在思路变了, 压产量保品质, 果树结出了品质更优、口感更好的雪花梨。”安青川说。

近年来, 冀华星牌赵州雪花梨相继获得绿色认证、有机认证, 有些梨果甚至论个儿卖。

做好梨文章, 讲好梨故事, 光卖鲜梨还不够。

来到赵县赵州镇大石桥村的“相逢赵州”致富工坊, 大铜锅里的梨膏咕嘟咕嘟冒着泡。“梨膏不加糖、不加水, 全按咱老祖宗留下来的古法八艺纯手工熬制, 品尝一下。”安青川热

情地招呼着。

打开小小的玻璃瓶, 舀一勺雪梨膏含入口中, 清甜微润, 唇齿间满是梨香。“要想生产出好的梨膏, 高品质梨果是基础。”安青川说, 别小看这瓶 350 克的雪梨膏, 这是用 5 公斤雪花梨经 6 个多小时熬制而成的, 身价比鲜梨提高了三倍多。

延伸产业链, 提升产品价值链。让安青川期待的是, 医药级的梨膏生产线今年 7 月就能投产, 将进一步提高梨果产品的附加值。

为叫响“赵州梨”品牌, 赵县成立赵州梨产业发展协会, 安青川被推选为会长。

“从单打独斗到抱团共赢, 持续扩大‘赵州梨’品牌知名度, 让梨果销路更广, 梨农们的腰包更鼓。”安青川说。

从拉着梨跑南方, 到返乡种梨树, 这些年来, 安青川全身心投入梨产业中。问他为什么非要这么执着? 安青川想了想说: “小时候吃的梨, 咬一口, 水汪汪的, 甜得很。我就是想把那个味道找回来。”

如今, 赵县的梨果年产量 60 万吨, 不仅畅销国内, 还卖到了欧美、东南亚等地。那个“小时候的味道”, 不仅找回来了, 还让越来越多的人品尝到了。(来源: 《河北日报》)

新 型农业经营
主体

龙头企业·家庭农场·合作社·新农人