

34个番茄新品种集中亮相

本市聚焦品种创新赋能番茄产业

□实习生 欧扬

现代农业发展离不开良种的支撑,筛选出适宜本地种植,兼具高产、优质、抗病、抗逆及市场认可度高的番茄新品种,是促进本市番茄产业高质量发展的关键。日前,番茄新优品种引筛及展示暨番茄新优品种品鉴会在上海佳飞蔬菜专业合作社召开。

现场,22个樱桃番茄品种、

12个草莓番茄品种集中亮相。与会嘉宾与技术专家对各品种进行了细致观察与评估,围绕果型、口感风味、耐裂性、抗病性及丰产性等特性展开探讨。基于专业栽培与育种技术的综合评价,“青霞66”“冠疏116”等品种在农艺性状、口感风味等方面表现突出,为优质番茄的选育工作提供了新的方向。

得益于良种良法的配套应

用与科技创新的持续赋能,近年来,上海在番茄新品种创新创制方面取得初步成效。培育筛选抗病性和商品性表现更好的番茄品种,是产业提质增效的关键,因此下一步,仍需继续关注品种抗病性提升,同一品种在不同区域种植的表现稳定性和品牌影响力等。同时,依托龙头企业或第三方组织带动,搭建组织化销售架构,实现生产标准化、销售品牌化。

品鉴会上,与会各方明确了以“找准新问题、寻求新突破、探索新模式”为导向的产业发展方向:一是着力解决国产化品种替代问题,针对国产串收番茄在坐果一致性、整穗成熟度上与国外成熟品种的差距,通过种质资源创新与靶向育种突破“卡脖子”技术;二是优化生长模型,推动种植技术从经验化向数字化转型,广泛收集种植数据;三是推进植物

工厂建设,助力种植业高质量、标准化发展。

本次活动由上海市农业技术推广服务中心主办。会上嘉定区农技中心就本次引筛工作的开展情况作汇报,市农技中心蔬菜科对番茄品种栽培与植保技术进行汇总交流,来自各区农技中心(蔬菜站)及光明食品集团相关技术人员分别对本地番茄种植情况及经验进行分享。

多地好物汇聚青浦,供销赋能兴文旅



□记者 许怡彬

五月的夏阳街道洋溢着水果的香甜,“万物竞秀迎夏来”上海供销市集青浦展销活动在上海联怡枇杷乐园的大草坪上开展。蓝天白云下,一顶顶白色帐篷沿着草坪铺展开来,来

自青浦、闵行、浦东、崇明等涉农区的合作社,江苏吴江、浙江嘉善、安徽六安等长三角供销系统,以及新疆喀什、云南、宁夏等对口帮扶地区的摊位依次排开,带着各自的特色好物,向市民游客推介。

本次活动以“枇杷飘香 乐

购夏阳”为主题,串联起农文旅、供销、消费的多重场景,既是供销惠农初心的延续,也是六业融合发展的生动实践。市民们挎着购物袋,穿梭在各个摊位前,挑选心仪的好物。联怡枇杷、青浦薄稻米、南汇8424西瓜等本地农产品备受青睐,安徽霍山的茶叶、浙江嘉善的黄酒、云南的鲜花饼、宁夏的枸杞等特色好物也被市民纷纷选购,一站式实现逛市集、品鲜果、淘好物的休闲体验。

会场内,六业融合项目集中签约仪式同步举行,多个农文旅、供销相关项目落地夏阳,为区域发展注入新动能。同时,长三角宠物行业人才培养基地、上海社会科学院文化和旅游研究中心“六业融合”调研基地正式揭牌,为夏阳的农文旅融合发展提供人才支撑与理论指导。

“青浦是上海的‘后花园’,我们愿意在这里投资,这次来

到青浦,我们希望打造长三角旅游融合的农业项目,把更好的旅游产品带给市民。”浙江长兴东方梅园有限公司总经理陈建新说道。

作为青浦本地的知名果蔬企业,上海太来果蔬专业合作社理事长王印对与供销社的合作充满期待:“供销社是我们这一代人心中重要的平台,我们希望把青浦优质的地产农产品,通过供销社的渠道,送到青浦、上海乃至长三角市民的餐桌上,让‘青浦好物’在供销平台上做大做强。”

“青浦的宠物经济还有很大的发展空间,我们这次和交大农学院合作,把长三角宠物行业人才培养基地落地在枇杷园,开设驯犬师、宠物营养师、疗愈师等课程。”上海彭壹浩宠物服务有限公司董事长孙春兰向记者分享了宠物经济的新布局,未来计划把夏阳打造成宠物共存的宠物主题街道,让养宠市民有更多好去处。

丨 讯息 |

“江海21”亲本繁育蟹苗开启本地养殖

□刘芮孜 记者 张孜怡

近日,由松江水产养殖基地提供的“江海21”亲本,在繁育出大眼幼体蟹苗后顺利返回松江,在“老家”上海鱼跃水产专业合作社“安营扎寨”,开启新生活。

新来的这批蟹苗正是去年11月在上海鱼跃水产专业合作社基地培育、筛选出的高质量亲本。

据了解,因河蟹繁殖需特定盐度、温度等海洋环境,松江本地无法满足全部繁育需求,因此将培育好的亲本送往位于江苏省盐城市的射阳基地开展后续繁殖。

“今年蟹苗质量非常好,但由于射阳地区今年蟹苗整体比去年减产20%至30%,因此市场供应十分紧张。好在我们提供的亲本,所以蟹苗的数量、质量都有保障。”上海鱼跃水产专业合作社理事长郎月林介绍:“现在蟹塘已经提前做好消毒、种草、肥水等工作,等蟹苗撒下去,接下来就是把浮游生物等蟹苗所需要的营养物质培养好。”

据悉,米粒大小的大眼幼体蟹苗蜕壳一次就会成为蟹形个体,至今年11月份,预计蜕壳10至12次。到次年开春长成扣蟹,再到国庆节左右长成成熟的大闸蟹,整个养殖过程需要两年时间,其间共蜕壳18至20次。

“去年鱼跃合作社共完成1.5万只高质量亲本的培育与筛选,‘江海21’亲本的母蟹产卵量、总产卵量等具体数据目前仍在统计中,后续将根据实际统计结果补充完善,确保数据的准确性与科学性。”松江区水产技术推广站副站长季强告诉记者。

下一步,各方将持续做好蟹苗培育工作,确保明年为市民提供优质、安全的河蟹产品。

宝山杨行开启双IP联动农文旅融合新篇

□记者 施懿

近日,“遇见杨小茄,活力乐享季”宝山区杨行镇第十届蔬果采摘季在上海三家村蔬果专业合作社正式拉开帷幕。这不仅是一场关于丰收的庆典,更是杨行镇现代农业十年蜕变、农文旅融合发展的全景式展示。

走进活动现场,一条以时间为轴线的沉浸式艺术长廊吸引了众多目光。长廊生动记录了“杨小茄”从最初的“单打独斗”,一步步走向集群化、IP化、市场化协同发展的漫长历程。

作为每年采摘季当仁不让的“明星产品”,三家村合作社的小番茄早已是市民心中的

“金字招牌”。记者了解到,今年三家村进一步将小番茄种植面积扩大至50亩,预计总产量约180吨。为了满足市民多样化的味蕾,今年合作社还特别扩种了“青霞66”“夏洛特”以及薄皮爆汁的“玉女”等高人气品种。

如果说“杨小茄”是活力四射的当家花旦,那么当日正式“出道”的“老黄瓜”则是承载着杨行人深厚乡愁的实力派老将。

曾几何时,皮薄肉厚、脆嫩多汁的“杨行黄瓜”占据全市约80%的市场,后因多重因素冲击一度濒临绝迹。

为了让这份儿时味道重回餐桌,在宝山区农技中心指导下,三家村合作社曾启动“杨行黄瓜种质资源保护项目”。现

场,经过遴选出的6份最具典型性状的“杨行黄瓜候选者”齐齐亮相,接受专家与市民的品鉴。随着“老黄瓜”IP形象的正式发布,杨行农业正式迈入了“杨小茄+老黄瓜”双IP协同发展的新阶段。

本届采摘季的精彩之处远不止于舌尖。“同学们,这就是我们脚下的土地给予我们的礼物。”在焕然一新的“番茄科普馆”旁,一堂生动的“田间大思政课”正在进行。作为宝山区“大思政课”实践教学基地,三家村合作社现场发布了涵盖“行走的思政课”“自然课堂”等内容的精品课程目录,让孩子们在劳动中感受农耕文化的厚重。

农业的发展离不开金融活

水与产业链支撑。活动中,由太平洋安信农险、工商银行等组建的“宝山三农金融服务团”正式成立,现场开展金融保险推介,将惠农政策送到田间地头。

与此同时,产销对接也结出硕果。上海合德食品有限公司与三家村合作社正式建立定点供应合作关系,全国文明单位合德食品将把杨行的优质蔬果送进更多社区、企业与园区食堂,让杨行特色农产品从田间直达餐桌,走出一条可持续发展的增收振兴之路。

据悉,本届采摘活动将持续至6月中旬。除了酸甜可口的小番茄和脆嫩的黄瓜,茄子、青菜等时令蔬果也将陆续成熟。