

青浦金家村千亩玫瑰打造“美丽经济”

□吴艳 记者 许怡彬

春末夏初，繁花似锦。青浦区夏阳街道金家村，正迎来一年中最浪漫的时节。这座坐落于G50高速南侧、柘泽塘水系之畔的村庄，距青浦中心城区仅3.5公里，兼得都市近郊的便捷与江南水乡的灵秀。

村内750余亩生态林绿意盎然，榉树、朴树、水杉等乡土树种错落生长。15条乡村河道纵横交织，水波清冽澄澈。而在这片林水相依的秀美画卷中，一片缤纷花海格外夺目——这里便是盛佰俪花卉园艺产业园，金家村“美丽经济”的核心引擎。

走进产业园，5万平方米智能温室里，千余种玫瑰次第绽放，粉的温婉、红的热烈、黄的优雅，争奇斗艳、馥郁芬芳。“园区占地260亩，汇集玫瑰品种超1000个，同步种植香雪兰、百合及热带植物，是集产业生产、科研展示于一体的综合性花卉园区。”负责人李东世介绍。这位来自浦东的“花二代”，深耕花卉行业二三十年，因着对花的执着与乡村振兴的机遇，从浦东转战青浦，在此扎根创业。

依托现代农业科技，园区实现“四季有花、四季有香”：春赏玫瑰、夏观向日葵、秋品百合、冬享年宵花与香雪兰。作为政产学研协同创新标杆，产业园与上海交通大学农业与生

物学院、上海市农业科学院林木果树研究所深度合作，专注种质资源保护与新品种选育，成功研发“夏阳·曦月”等10个玫瑰新品种，其中“夏阳·初月”已广泛应用于城市景观工程。

“我们不想只做传统的种花和卖花。”李东世的愿景，远不止于花卉生产。园区内，玫瑰主题咖啡馆已开门迎客，玫瑰特调咖啡、花系甜品与特色菜肴次第上新；作为青浦区户外婚姻登记点，5月16日首场集体婚礼将浪漫上演；开阔的园区更是宠物友好乐园，每逢周末便有市民携宠前来，尽享田园野趣。

更具意义的是，这里成为孩子们的自然课堂。针对亲子群体打造的玫瑰采摘科普活动，深受欢迎。“起初担心花刺不安全，后来发现孩子们格外小心，采摘过程中满是好奇与提问。”看着孩子们在花海中收获知识与快乐，李东世更坚定了初心：“园区内的功能区均免费开放，我希望以美为桥，传递价值。游客因花之美而带走一盆花，便是‘美产生价值’的最好诠释。”

玫瑰节来袭 文旅融合点亮“五一”

这份以花为媒的美好，于“五一”迎来高潮。据了解，作

为上海乡村春游季推荐活动之一，第三届夏阳玫瑰文化旅游节深度整合了花卉浪漫与金家村农文旅资源，将花卉展示、美食消费、文体互动集于一体，打造出都市微度假新地标。

“本届玫瑰节串联了夏阳7大精品点位，包括青浦博物馆、图书馆、鹤龙美术馆、青溪园、知道书院、枇杷园及盛佰俪玫瑰园。”金家村党总支书记朱华峰介绍，节庆期间举办了三大核心活动：名特优新产品发布，推介夏阳可食用玫瑰；观食两用百合产业链签约，深化产业融合；以及“和美乡村”徒步线路的发布。

值得一提的是，“和美乡村”徒步线路的发布，让市民游客现场参与体验。这条全长约5公里的精品徒步线，从盛佰俪产业园出发，途经金家村、枫泾村、塘郁村，终至联怡枇杷乐园。步道沿柘泽塘水系延伸，穿行于青浦绿环之间，林鸟和鸣、花香满径，步步皆是春日诗意。参与者还获取了文旅消费券，用于鲜花市集、玫瑰咖啡与农家餐饮，实现赏景与消费的一站式体验。

为期7天的节庆里，多个系列主题活动轮番登场：为金家村新婚夫妇拍摄纪念照，定格半世纪相濡以沫的深情；举办青年交友会，以采花、饮花、种花等互动邂逅浪漫；古法玫瑰香囊、DIY草编包等手工体验，



让花香留存指尖；每晚露天电影如约上映，星光花海间氛围感拉满。

“我们正在对接海底捞，未来市民可在花海中闻着玫瑰香、吃着火锅、看着电影，体验是独一无二的。”李东世透露，这一创新跨界合作，将进一步丰富乡村休闲场景。

村企联动 产业兴村绘就振兴蓝图

玫瑰园的蓬勃发展，是金家村乡村振兴的生动缩影。近年来，金家村以生态为基、产业为核，通过村企联盟模式，引进盛佰俪玫瑰园、梦幻田园、美晨恒温净菜工厂等绿色产业，推动传统农业向现代农林产业转型。

依托750余亩生态林与完

善的水系格局，村庄获评“上海市森林乡村”，森林覆盖率达23%，建成开放林地步道，成为市民休闲“绿色氧吧”。同时，村里以南湾稻米合作社为龙头，发展优质稻米产业，打造地域特色的稻米绿色品牌，通过农文旅融合发展，辐射带动农户发展农家餐饮、住宿，形成完整产业循环链。

从生态美化到产业兴旺，从农民增收到乡风文明，金家村正以“花”为笔、以“绿”为墨，在江南水乡的沃野上，书写着产业兴、生态美、百姓富的乡村振兴新篇章。

这个春天，不妨走进青浦金家村，赴一场玫瑰之约：赏千亩花海、品玫瑰美食、走和美步道、享田园闲情，在慢生活中感受乡村振兴的勃勃生机与诗意美好。

“南汇8424”头茬瓜上市，辛勤劳作化成舌尖上的甘甜



□陈志强 记者 王平

立夏清晨，阳光刚给浦东大团镇车站村的西瓜大棚镀上金边，上海团农农家乐专业合作社负责人程云就已忙得脚不沾地。他身后，瓜农们正弯着腰，小心翼翼地摘下今年第一茬翠绿的“南汇8424”。半小时后，这1000多公斤带着露珠的西瓜便开启了进城之旅。对于浦东的瓜农来说，这熟悉的一幕，意味着一年的辛劳终于化作舌尖上的甘甜，更意味着一张由“新农人”编织的销售网络，再次兜起了他们稳稳的幸福。

头茬瓜，舌尖甜

“眼下正是头茬瓜，鲜甜多

汁，细腻爽口，是味道最好的时候。”程云一边麻利地挑选着西瓜，一边如数家珍。4月下旬起，南汇8424西瓜头茬瓜陆续成熟，预计5月中旬将迎来集中上市期。

这份“最佳”的口碑，来源于天时，更出自于人和。程云介绍，今年气候适合西瓜生长，但更关键的，是合作社多年来采用的一套“标准化生产”技术：瓜稻轮作，一块地种瓜前得先种上五六年水稻，把土壤“养”得肥肥的；增施有机肥，让土地吃上“营养餐”；蜜蜂授粉，让最自然的甘甜沉淀；一瓜一藤，绝不贪多，把全部养分供给“独生子女”。这些看似“老土”的坚守，恰恰是现代都市农业最核心的竞争力。

在合作社的包装车间，每

一只被选中的“南汇8424西瓜”都像待嫁的闺秀，被精心装扮。它们贴着统一的商标，配有专用包装和产品合格证，更少不了那张“电子身份证”——“申农链”区块链溯源二维码。消费者只需用手机一扫，这只瓜从播种、施肥到采摘的“成长日记”便一目了然。这不仅是全程可追溯的承诺，更是合作社对品质底气的无声宣告。

瓜农愁，能人解

在浦东南部的大团、泥城、万祥等地，经验丰富的“瓜师傅”俯拾皆是。他们面对土地能工巧匠，可一提到市场，却常常皱起眉头：“种瓜不怕，就怕瓜熟了卖不掉。”

这曾是许多瓜农共同的“乡愁”。而程云，正是那个解“愁”人。作为当地闻名的“种瓜能手”兼“营销大户”，这位56岁的新农人，早在2002年就看到了问题所在。他成立了配送公司和合作社，注册“团果”商标，一头扎进市场，探索“合作社+公司+农户+基地”的产销一体模式，把分散的瓜农重新组织起来。

大团镇车站村的周老伯，

种了30多年瓜，是老把式了。自从与程云“结对”后，他的种瓜生涯变了样。“现在我一门心思只管种瓜，销售的事全交给程云，一点都不用愁。”周老伯感慨地说。如今的他一心扑在技术提升上，采用标准化生产，种的50亩“8424”西瓜和10多亩“玉姑”甜瓜，品质好，销路畅，收入也实实在在增加了。

程云的角色，就像农产品和市场之间的一架桥梁。他先后建立了300多亩合作种植基地，用他的“营销网络”辐射带动了20多位像周老伯这样的瓜农。清晨从各个基地收来的瓜，经过统一的分拣、包装，当天就能发往市区，端上市民的餐桌。

诚为本，金招牌

“六个统一”，是程云和合作社瓜农们恪守的铁律。在浦东新区农协会专家的指导下，合作社加入品牌合作联社，做到了“统一技术、统一标准、统一质量、统一商标、统一包装标识、统一零售指导价”。这“六统一”如同一把标尺，丈量着每一只西瓜的品质，也规范着每一个生产销售环节，最终实现

了提质增效的目标。

今年，浦东“南汇8424”西瓜的总种植面积约6300亩，覆盖全区14个镇，其中书院镇和大团镇是两大核心主产区。在这样一张巨大的产业版图上，品牌的声誉比什么都重要。

“我们坚守的宗旨就八个字：‘诚信经营、品质第一’。”程云的话语朴实而有力量。他表示，这既是要踏踏实实做好标准化生产，确保每一口西瓜都名副其实；更是要坚持为农服务的初心，把千家万户的小生产，对接上千变万化的大市场。

从一株藤蔓到一只好瓜，从田间地头到市民餐桌，程云和他的合作社，正用自己的实践，书写着一个朴素的道理：让种的人得利，让吃的人放心，农业才是有奔头的产业。他身后，是浦东南部沿海那片被阳光眷顾的盐碱地；他眼前，是一条用技术、诚信和品牌铺就的，通往乡村振兴的甜蜜之路。

新 型农业经营
主体

龙头企业·家庭农场·合作社·新农人