

河南洛阳一颗草莓撬动亿元大产业

□陈显萍

走进河南省洛阳市孟津区朝阳镇崔沟村西禾草莓园，一座座现代化钢结构大棚整齐排列，棚内绿意盎然，一垄垄草莓植株长势喜人，绿叶间点缀着一颗颗鲜红饱满的果实，空气中弥漫着清甜的果香。

“这批精品草莓马上要发往胖东来超市，每颗都要套上防护网，经过精包装后再出货。”草莓园负责人侯泽林一边组织员工采摘，一边介绍。

从“大路货”到“论个卖”

近年来，孟津区抢抓机遇，通过政策引导、资金扶持和科技赋能，大力发展以大棚蔬菜瓜果为主的特色设施农业，尤其将设施草莓产业作为农民增收致富的主导产业和区域经济发展的重要支撑来抓。

截至目前，全区草莓规模化种植面积已突破8000亩，年产量达1.2万吨，全产业链产值达3.6亿元，稳居洛阳地区设施草莓生产基地之首，成为名副其实的“草莓第一区”。

为打响“孟津草莓”这一知名品牌，全区大力实施优质农产品品牌创建工程，政府、院所、协会、企业四方联动，以基地为载体共创草莓品牌，用质量安全守护品牌，用文化创意包装品牌，用推介活动提升品牌，用产业对接壮大品牌，形成了独具孟津特色的品牌培育模式。草莓产业实现了从散户零散种植到标准化规模发展、从品质参差不齐到高端精品出圈的华丽蝶变。孟津草莓也成功获评全国名特优新产品。

品质的提升，直接体现在了价格上。“过去草莓论斤卖，一斤十来块钱；现在高端果论个卖，一个就能卖到好几块。”侯泽林笑着算了一笔账：精品草莓出棚价每斤50多元，市场溢价超过50%，仅此一项，每亩



网络资料图

就比普通种植多收入近万元。

从“靠经验”到“靠技术”

品质提升的背后，是科技力量的深度注入。

2025年，河南省农业科学院植物保护研究所设施特色瓜果产业科技特派员服务团正式入驻孟津。在区科学技术局的大力支持下，服务团秉持“深入调研、主动服务”的理念，重点在西禾草莓园、聚泉农业草莓园、进强草莓园、靳哥草莓园、厚哥草莓园等规模化种植基地，开展新理念引入、新品种培育、新技术推广等引领示范工作，聚焦“品种老化、连作障碍、定植时间、生物防治”等生产堵点靶向发力，量身定制技术方案，打通科技赋能产业的“最后一公里”。

新品种带来新“钱景”。针对草莓行业“一早遮百愁，一晚误一年”的实际，服务团帮助种植户引进了十多个优质脱毒早熟新品种，涵盖红色、白色、粉色和黑色四大系列。同时，重点推广脱毒苗定植技术，使草莓亩产从传统的3000斤提升至4000至5000斤，果品糖度稳定在12以上，果形端正、口感绝佳。

新技术破解老难题。针对

草莓连作障碍和部分种植户定植时间过早导致“公苗”现象频发的问题，服务团定期举办“设施连作土壤处理技术”和“草莓花芽分化镜检”等培训班，重点推行“草莓+玉米”轮作模式，配套实施秸秆还田、生物菌剂改良、土壤消毒等技术，重新构筑土壤微生态，有效缓解了土传病害与盐渍化问题。

“以螨治螨”绿色防控。红蜘蛛(叶螨)是温室大棚草莓种植中最令人头疼的顽固害虫之一。针对这一产业痛点，服务团指导种植户采用加州新小绥螨替代化学农药进行防治。“这叫‘以螨治螨’，加州新小绥螨是红蜘蛛的天敌。这种捕食螨虽然个头小，但胃口大、搜索能力强，释放后会主动出击，寻找并捕食草莓叶背上的红蜘蛛成虫及虫卵。”服务团团长孙润红介绍，相比于化学农药，这种生物防治方法不仅能有效控制虫害，更重要的是避免了农药残留，实现了农药减量、品质提升、成本下降的三重效益。

从“卖草莓”到“卖风景”

草莓不仅种得好、卖得好，还能“玩”得好。

服务团以西禾草莓园为核心示范基地，依托近郊区位优势

，在新品种培育、草莓研学、休闲采摘等农旅融合方面持续发力，助力打造草莓采摘休闲游高端品牌，配套设立亲子游乐、休闲体验等服务项目。

如今的西禾草莓园，已形成集脱毒化育苗、标准化种植、精品化培育、分拣化包装、商超化直供、休闲化采摘于一体的农旅融合网红打卡地。草莓棚变成了景区，草莓园变成了乐园。这里生产的高端草莓，已成为盒马鲜生、胖东来等大型商超的优质直供基地。每逢周末和节假日，前来采摘的游客络绎不绝，既卖出了好价钱，又带火了乡村游。

截至目前，服务团已先后培育出本土草莓种植能手、草莓技术“土专家”、草莓新农人数百人，让农户从“会种”向“种好”转变。

从一颗小草莓到亿元大产业，从单纯卖果到“卖风景、卖体验、卖品牌”，孟津区走出了一条生态优先、科技支撑、三产融合、富民兴村的特色之路。品质账、科技账、融合账，账账算得明白，账账都连着农民的“钱袋子”。

如今，“孟津草莓”正香飘全国，成为乡村全面振兴路上最亮眼的“红色名片”。

(来源：《农民日报》)

□刘鸿鹤 韩苏原

安徽定远“数字扁担”挑起两头甜

□刘鸿鹤 韩苏原

在安徽省定远县，一根看不见的“数字扁担”正悄然改变乡村面貌。

它一头连着城里餐桌与游客，一头挑起乡里特产与风景；一头送去政策宣讲“及时雨”，一头递上民生解忧“定心丸”。这便是遍布全县12个乡镇的“和美乡村直播间”。

“都怪你们卖的红薯片太好吃了，我都长胖了。”藕塘镇崇山村村干部关巧玲的直播间里，一位河南网友的留言让她笑出了声。

这位“Z世代”村干部2025年参加电商培训后加入直播行列，最高单日销售额突破2万元。

在她身后，藕塘花生产业园集聚12家企业，形成“前店后厂”模式：企业专注生产，直播间负责引流。8名村干部轮值当主播，已带动农特产品销售近20万元。

定远县将“和美乡村直播间”与“一镇一品”深度融合：西州店镇瓜子线上销售突破300万元；三和集镇练铺村党总支书记陶玉米化身主播推介三和干张；能仁乡以粉丝、腊肉为特色，用乡情讲述家乡味道。

截至目前，全县农特产品线上累计销售达1.4亿元，其中区域公用品牌“定有良材”年销售额突破1亿元，直接或间接带动就业超1000人。

在池河镇岱山社区，乡土达人代帮林、徐欢乐与小磨麻油第七代传承人马波组成“直播三人组”。直播间里，马波缓缓转动陶制磨盘，芝麻研磨间渗出滴滴醇香。

“过去一年销量有限，现在一场直播多时能订出几百瓶，更重要的是老手艺被更多人看见。”马波说。

池河镇创新“政府主导+网络达人+公司运营”模式，将直播间搬进由闲置村居改造而成的民宿、咖啡店，直播场景与乡村风貌融为一体。此外，西州店镇依托直播间推介金山溪谷、金桥研学基地等景点；藕塘镇则聚焦藕塘烈士陵园红色文化、令狐山庙会民俗活动，让红色文化与民俗风情广为人知。

定远县还将直播间打造为“云端宣讲阵地”，邀请医保、司法、农业等部门骨干，用接地气的白话解读乡村振兴补贴、医保缴费等政策。今年以来，全县开展政策解读直播15场，解答民众咨询100余条，短视频播放量累计超200万。

(来源：中国新闻网)

山东潍坊“智慧农业”点亮富民路

□王志

走进山东潍坊寿光市洛城街道尧水村，连片的高标准冬暖式大棚整齐排列，棚内绿意盎然，奶油黄瓜、五彩椒、番茄等10多个品种的蔬菜正处于采收旺季。

“我们施用含多种中草药成分的肥料，能抑制病虫害，种出来的黄瓜皮薄、清脆还有奶香味，最高卖到15元一斤，每亩地的年收益超过10万元。”寿光市寿诚尧水果蔬菜农民专业合作社联合社理事长李兴刚说。

曾经“靠天吃饭”的种菜模式，如今摇身变成“一键操控”的智慧农业。大棚里，自动卷

帘机、电动喷灌机、自动打药机等智能设备一应俱全。

“现在种菜全靠‘电’，棚内温度湿度自动显示，天冷开保温、天热开遮阳、干了开喷灌，手机一点就能远程操控，种大棚越来越轻松。”从事蔬菜种植20多年的联合社菜农李泽龙说，今年他种了6亩大棚五彩椒，预计亩产量能达到2万斤，亩均纯收益8万多元。

“电气化智能管理省心又高产。”李兴刚说，联合社共种植蔬菜2500多亩，高端蔬菜大棚300多个，年销售额1亿多元，带动6个村的数百户菜农增收致富。

寿光市农业农村局蔬菜技

术推广科科长刘春香说，近年来，寿光以工业互联网思维对农业基础设施、产业装备进行改造提升，新建大棚的智能化装备普及率、物联网应用率、标准化生产推广率均超过85%，劳动生产率提升30%至50%。

科技赋能让传统农业迈入精准化、智能化新阶段。

在昌乐县的潍坊鲁乐农业科技有限公司智能温室育苗基地，6座高标准大棚孕育着20余个果蔬品种种苗。基地搭建“环境感知—智能决策—精准执行”体系，AI图像识别算法可精准识别90%以上病虫害，高精度传感器实现温度湿度精准调控。

“以前靠经验摸规律，现在传感器实时传数据，手机就能一键调控水肥、通风。供电公司专门为基地升级了线路，保障基地用电设备稳定运行，基地肥料利用率提升了三成多，节水率达50%，种苗成活率从80%提高到95%。”公司总经理杨凯说，基地年培育优质种苗1500万株，远销10余个省份，带动周边500余户农户增收。

从“会种地”到“慧种地”，物联网智能化控制管理、智能水肥一体机应用、智能植保机作业等新技术赋能现代农业发展，助力设施农业提质增效，为乡村振兴注入新动能。

(来源：新华社)