

在浦东的桃林花海间寻春趣

／ 讯息 ／

上海“飞天毛菜”创国内青菜新品种 转让金额新高

□记者 陈祈

日前,上海市农业技术推广服务中心联合山东德高种业等单位选育而成的耐热青菜新品种“飞天毛菜”成果转化现场会在青浦区举行,山东德高种业有限公司与上海璐亮农业科技有限公司正式签署成果转化合作协议。

此次转让金额高达560万元,刷新了国内青菜新品种转让金额的纪录,标志着该品种成功实现科研成果向市场的转化。

“飞天毛菜”历经两年协同攻关选育而成,并于2025年通过上海市非主要农作物品种认定。该品种在耐热性、抗病性、产量和品质上表现突出:在高温季节仍能保持株型紧凑、叶片平整,有效克服传统品种易徒长、品质差的难题;对霜霉病、软腐病、炭疽病等病害具有较强抗性;生长快、产量高,且口感鲜嫩软糯、风味浓郁,耐储运特性良好,市场前景广阔。在活动现场的种植大棚观摩环节,与会领导与专家实地察看了“飞天毛菜”的田间长势,直观评估了其耐热性、商品性与适应性等综合表现。

会议指出,种业创新对保障“菜篮子”安全、应对气候变化具有战略意义,是提升都市农业竞争力的关键。此次“飞天毛菜”的成功转化,是上海市探索产学研推全链条协同、构建“问题导向、市场倒逼”创新模式的典范,为上海种业成果转化提供了可复制的新路径。

会议强调,各方需凝心聚力,共同推动上海蔬菜种业迈向新高度;科研单位要勇攀技术高峰,锻造“种业芯片”;企业要发挥成果转化“主力军”作用;相关部门需做好服务保障,当好产业发展“护航员”。要构建开放共赢的产业生态圈,推动青菜生产从“种得出”向“种得好”、从“有产量”向“有品质”跨越。

“飞天毛菜”的高价值转化,是上海推进“三个新赛道”项目布局、优化“企业出题”机制的生动实践。市农业科技服务中心通过厘清成果权属、评估市场价值,并依托上海技术交易所公开挂牌,打通了“成果—产品—价值”的转化通道。截至目前,已累计推动农业科技成果转化交易270余项,总金额超2.1亿元。

未来,上海将继续聚焦耐热、抗病、优质等育种方向,选育更多突破性品种,做强“上海青”特色品牌。

顾亦陈

2026上海乡村春游季浦东新区推荐官

一半都市繁华,一半田园春色,当春风吹拂,浦东花海桃林满目芳菲。借上海乡村春游季契机,来自浦东新区农业农村委员会的顾亦陈,以乡村推荐官的全新视角,解锁浦东藏于稻田古村、桃林花海、乡创市集间的春日野趣与烟火韵味,细数精品游线、时令农味与乡村新态,邀市民走进沪派江南乡野,在田园诗意中寻春慢享时光。



确是浦东乡村最动人的反差。

“农产品日历” 吃货真正的打卡清单

浦东乡村好玩的不少,好吃的更是丰富多彩,一年四季都有“味觉地标”。作为推荐官,顾亦陈分享了一套自己研究的“吃货秘籍”:跟着“农产品日历”吃遍浦东。

5月的“南汇8424”西瓜是浦东真“顶流”。皮薄、肉脆、汁多味甜的“8424”西瓜是上海人对于夏天的专属记忆。“今年在4月底5月初上市,特别提醒市民朋友,一定要认准正规渠道,认准贴有‘申农链’溯源二维码的才是真‘8424’。”顾亦陈介绍,如今,“南汇8424”西瓜的品牌价值已经达到6.07亿元,是真正的“金字招牌”。

7月来浦东,“桃梨双收”。“可以喝的”南汇水蜜桃7月初正式上市,这是浦东最负盛名的地产农产品之一。“‘上海浦东水蜜桃栽培系统’已入选第八批中国重要农业文化遗产候选项目名单,吃的不仅是桃子,更是四百年农耕文脉。”这个时节,南汇蜜梨也进入采摘期,汁多肉细、清脆爽口的翠冠梨,一口下去满是夏日的清甜。

8月的葡萄迎来最佳赏味期。“夏黑”“巨玫瑰”“阳光玫瑰”等早中晚熟品种梯次上市,穗型饱满、香甜多汁,带着家人去葡萄园里亲手采摘,是夏末最惬意的乡村体验。

除了时令瓜果,浦东的大米也是响当当的本地招牌。“很多人不知道,浦东有连片的高标准农田,产出的大米品质非常好。”顾亦陈介绍,“浦东大米”品牌合作联社已有30家成员单位,联社成员单位种植面积达3万余亩。“在浦东的一些精品民宿和乡村餐厅,您可以品尝到用浦东大米做的灶头菜饭,米粒晶莹、软糯香甜,也适合作为伴手礼带回家。”

这个春天 来浦东乡村走一走

大学一毕业就进入浦东新区农业农村委员会工作的顾亦陈,如今和浦东“三农”已经打交道三年多。今年初,她接到了担任2026上海乡村春游季浦东乡村推荐官的任务,角色的叠加,让她对这份工作有了新的思考:以前的农业农村是种粮食、种菜,现在的乡村是“农文旅体展”六业融合发展。

自春游季活动启幕以来,顾亦陈的工作已不只是原本接触的政策与数据,田野、合作社、乡创空间正成为她最熟悉的“第二办公室”。

“推荐官的身份让我的视角越来越下沉,我发现市民最关心的问题往往特别具体——停车方便吗?适合亲子吗?有什么好吃的能带回家?而这些看似琐碎的问题,恰恰是决定一个乡村旅游目的地能不能持续火起来的关键。”

很多人把乡村视为城市的“减压阀”或“后花园”,在顾亦陈看来,正因为城市生活压力大,乡村才更要做好“后花园”这个功能。“关键是要让大家在减压的过程中,真正看见乡村的价值,而不仅仅是消费乡村。”

此前火热进行的第36届上海桃花节,浦东共有15个街镇参与,共计推出了300多场活动,涵盖赏花、非遗、市集、演出、亲子、运动、村咖、民宿等10多个业态。特别值得关注的是,今年的桃花节首次实现浦东、奉贤、普陀、长宁的四区联动,让市民在不同区域体验各具特色的桃花主题活动,桃花节的品牌效应持续打响。

桃花节之后,春游季的活动仍在继续。“欢迎大家来浦东乡村,感受不一样的沪派江南,在稻田咖啡香里慢下来,在桃林花海间寻春趣,遇见不一样的浦东。”顾亦陈笑着发出邀约。

乡遇·推荐官



□见习记者 王珊

“这个春天,桃之夭夭,浦东正好!”在2026上海“赏花品春 和美同行”乡村春游季启动仪式上,来自浦东新区农业农村委员会的顾亦陈身着国家级非遗——高桥绒绣旗袍,向市民游客发出真诚邀请。

“钻进七灶村,喝一杯稻田里的拿铁;骑上单车,追着风,钻进智慧田园;逛到新场古镇,在百年银杏树下听评弹……”

台上简单的几句话,道不尽浦东的魅力。在顾亦陈看来,浦东乡村的精彩程度,远不止如此。

“隐藏玩法” 藏在稻田与咖啡香里

提起浦东,脑海中浮现的往往是陆家嘴的摩天大楼、迪士尼的童话城堡、世博园区的现代建筑群。其实,浦东还有另外一种生活方式——它藏在稻田与桃林之间,藏在千年古镇的青石板路上,藏在百年老宅的手冲咖啡香里。

“垂直生长的天际线,横向生长的文化根脉。”这是顾亦陈眼里浦东最大的反差。

诚然,在陆家嘴,高楼大厦记录着浦东向上的城市雄心,而在古色古香又兼具创新姿态的郊区乡村,历史沿着石板路和水乡河道横向铺展,千年盐业文明、乡创空间里的窑炉面包和版画艺术在这里同时存在,每一缕咖啡香都交织着乡韵与新潮的碰撞,每一片稻田都孕育着诗意的生活。

“迪士尼让世界各地的游客涌入浦东,但就在它西边不远处的七灶村,藏着另一个充满烟火气的田园秘境。”跟随着顾亦陈的脚步走进七灶村,映入眼帘的是连片的稻田,微风拂过,带来一阵清新的泥土气息。不远处,漫心府酒店的

石库门门头静静矗立,青灰色的砖墙上爬着翠绿的藤蔓,木质窗棂上雕着精致的花纹,与周围的田园风光形成奇妙的和谐。

在七灶村,有一处隐于百年老宅的“见与不见”茶空间,年轻的游客在这里品茶、品咖啡,望着稻田发呆,阳光洒在他们身上,时光仿佛慢了下来。推门进去,古朴的木质桌椅、墙上的水墨画,窗外是小河流水,瞬间让人静下心来。

“第一次知道七灶村是带着工作来的,后来我会自己在节假日过来这边点一杯茶,慢慢品味。”顾亦陈说,“最打动我的不只是喝茶,主理人还会定期组织艺术沙龙,游客和村民可以坐在一起聊艺术、聊乡村。”在村里也能有高品质文化社交,或许这正是当下年轻人追求的乡村新生活方式。

这次春游季面向广大市民游客隆重推出55条乡村春游精品线路,其中浦东有7条。“除了七灶村的生态艺术,我们还有南汇水蜜桃的‘桃源梦境’、鲜花港的花海盛宴、新场古镇的背街小巷等各类特色点位。”顾亦陈介绍,“每条线路都有自己的主题与故事脉络,有的串联起非遗技艺体验,有的聚焦生态农趣,有的融合文创与烟火气,每个点位都藏着乡村生活新气象。”

“比如紧邻千年古镇新场的新南村,不走模板化的古镇路子,而是用‘创客’激活乡村。”顾亦陈说道,在新南村,老宅被改造成艺术家工作室和创客空间,年轻人纷纷回村做版画、开咖啡馆、搞电商。“来到这里,你可以在桃林间骑行,在艺术家工作室体验版画印刷,在窑炉面包房品尝现烤的欧包,也可以住进老宅改造的精品民宿,枕着蛙声入眠。”

路过魔都的繁华与梦幻,走进沪派江南的乡韵里,这的