

# 城乡产业融合是乡村振兴的关键抓手

**【核心提示】** 2026年中央一号文件围绕扎实推进乡村全面振兴作出战略部署，强调“培育壮大县域富民产业”“推动城乡要素双向流动”，为推进新时代农业农村现代化提供了重要指引。城乡产业融合是破解城乡二元结构、推动乡村全面振兴的关键抓手，本质是通过构建要素平等交换、产业协同发展的制度体系，实现城乡资源优化配置与价值共创。

□李红军 陈权科

当前，我国城乡产业融合已迈入系统化推进新阶段，但仍存在要素双向流动不畅、配置不均等问题。这要求我们抓牢机制建设“牛鼻子”，补短板、强弱项、优效能，推动融合发展走深走实，为城乡协调发展注入持久动力。

推进城乡产业融合，科学布局是前提。地方政府立足资源禀赋，构建“产业—空间—治理”三位一体规划体系，推动“区—镇—村”产业串珠成链，有助于形成城区引领、县域衔接、乡村支撑的格局。以城区高新产业、高端服务业为引擎，以县域富民产业为纽带，引导资源密集型、劳动密集型产业有序向乡村梯度转移，助力“一镇一业”“一村一品”提质。比如，贵州省黔东南州立足苗族、侗族文化资源与生态优势，推动城区文旅企业与乡村合作社结对，打造“西江千户苗寨—肇兴侗寨”文旅融合带，将乡村文化、生态资源转化为旅游产品，既带动村民增收，又让城区文旅产业延伸了发展空间。

对于县域乡村来说，要深挖“显性优势”、激活“隐性潜力”，依托产业园、产业联盟等载体，推动龙头企业与乡镇企业协同，通过品牌化、精深加工延伸产业链。比如，云南省安宁市依托近郊区位优势，承接昆明城区农产品加工产业转移，将周边乡村的果蔬进行精深加工，培育“安宁鲜食”区域品牌，实现“农户种得好、企业加工精、城市卖得火”的良性循环，夯实了融合发展根基，具有一定的启示意义。

人才是第一资源，要以人才引进破解乡村“人才荒”，依托乡土关系网，打好“感情牌+制度牌+事业牌”，吸引人才返乡入乡，留住本土人才。资金方面，持续优化涉农资金统筹整合与精准使用，强化财政资金的引导作用，有效撬动金融资本、社会资本共同投入乡村产业发展，着力破解新型农业经营主体和小农户“融资难、融资贵、融资慢”问题，为乡村振兴和农业高质量发展提供稳定可靠的金融支撑。浙江安吉县设立城乡产业融合发展基金，重点支持竹产业、白茶产业融合项目，为乡村企业提供精准金融服务，推动小产业长成“大集群”。土地保障上，应盘活闲置土地，用好建设用地指标。在四川省崇州市，当地通过“收储—整治—流转”模式，盘活农村闲置宅基地，打造农耕文化体验园、精品民宿集群，承接成都城区休闲旅游需求，既提升了土地效益，又丰富了乡村产业形态，实现城乡要素双向赋能。

健全农业社会化服务体系，是推动农业产业融合提质、实现高质量发展的重要保障。坚持系统思维、统筹推进，有效整合农技推广、物资供应、农机作业、仓储物流、农产品营销等各类服务资源，加快构建覆盖全程、综合配套、便捷高效的社会化服务格局。积极探索“供销社+合作社+企业”等多元联动新模式，强化主体协同、功能互补、利益联结，推动公益性公共服务与市场化经营性服务有机衔接、相互支撑，不断提升农业生产组织化、专业化、集约化水平，为产业融合发展提供坚实有力的服务支撑。同时，还可以通过延伸服务链条，强化产前、产中、产后一体化服务，培育差异化优势，避免同质化竞争。积极引导乡村产业与商超、电商平台深度对接，推动产业向“种养+加工+电商”融合升级，带动农户共享产业增值收益。同时拓宽服务覆盖面，兼顾规模主体与小农户需求，通过个性化服务激发全员参与热情，形成全域融合格局。

城乡产业融合是系统工程，唯有以机制创新破解难题，以案例示范带动发展，才能让城乡产业在融合中互补升级，为推动城乡协调发展和乡村全面振兴提供坚实支撑，绘就城乡共生共荣的美好画卷。  
(来源：光明网)

“过度请示”，骨子里是怕担责

“这事我们定不了，得问上面。”这句话正成为一些基层干部的口头禅。从项目建设到民生小事，从政策执行到应急处突，“请示”二字仿佛成了万能答案。当请示从必要的程序演变为层层上报、事事请示的“路径依赖”，便成了治理效率提升的“隐形杀手”。

过度请示，不仅影响基层治理效果，更伤害群众切身利益。它让事务陷入“程序空转”。一份文件在多个层级间来回旅行，一个决策在多次请示中反复“咀嚼”。时间被消耗，机遇被错过，群众期待在“等批复”中被消磨殆尽。

它让基层活力萎缩。当“事事请示”成为风气，基层干部的主动性、创造性便无从谈起。久而久之，没有人愿意动脑筋、敢于担风险，整个系统陷入“没有指令不动、没有授权不干”的僵化状态。

说到底，过度请示的病根，在于一种不沾责任、不沾风险、不沾矛盾的错误政绩观。“过度请示”是一面镜子，照出的是责任心缺失、治理能力短板、政绩观偏差。新时代呼唤敢于担当、善作善成的干部，让请示回归制度初衷，让担当成为鲜明底色。  
(来源：《安徽日报》)

产量稳定增长、油料产出结构更优，加快形成“草本+木本”“大宗+特色”协同供给体系，满足消费者日益增长的多元消费需求。二是创新种质资源和加工技术，加速“提品质”满足需求。适应人口结构变化、不同群体膳食营养和消费需求，通过种质创制和新品选育，加快油料品种改良，提高高油酸、高亚麻酸、抗病性抗逆性强的优质品种比例，开发富含植物甾醇、角鲨烯等功能成分的油料作物，满足高端健康消费需求。聚焦风味与营养健康成分，强化原料筛选与全程质量管控，优化压榨加工技术装备和工艺参数，提高出油率与油品纯净度，确保居民吃“好油”、吃“放心油”。

三是强化标准建设和文化赋能，讲好油料好品牌故事。引导各地加快制定油料和油脂地方标准，以标准引领品质提升。推动油料区域品牌建设，融合地域文化元素，讲好地方油料品牌故事，通过品牌打造促进产业竞争力和影响力不断提升，为油料产能提升和多元化供给提供持续动力。  
(来源：《农民日报》)

优化“三品”促进多元发展，加快构建多油并举协同供给格局。一是优化种植结构，实现“多品类”协同供给。在拓展油菜、花生等传统大宗油料作物生产空间基础上，因地制宜发展油茶、向日葵、胡麻和芝麻等油料，促进特色油料

等

## 扩大油料多元化供给 拎稳拎好国人“油瓶子”

**【核心提示】** 2026年中央一号文件强调要“稳定发展粮油生产”，并明确提出要“拓展油菜、花生、油茶等生产空间，扩大油料多元化供给。”这对今后一个时期油料生产发展和产能提升进一步指明了方向。

□张雯丽 苗红梅

扩大油料多元化供给是关乎国计民生的要事实事。稳步提升油料产能是国之要事。我国是全球油料第一大进口国。油料短缺是制约粮食和重要农产品供给安全的主要短板。2020年以来，我国年均消费油料超过1.6亿吨，进口油料超过1亿吨，主要来自美国、巴西、加拿大等国，食用植物油自给率总体仍偏低。在中美博弈加剧，全球农产品供应链不稳定性、不确定性增加的背景下，填补油料产能短板，拎稳国人“油瓶子”的重要性愈发凸显。实现油料多元化供给是民生实事。当前和今后一个时期，我国人口总量下降、老龄化趋势明显，与此同时，随着居民收入水平稳步提高和营养健康意识逐步增强，对多元化优质食用植物油消费需求日益增加。据《中国农业展望报告》(2025—2034)，2025年中国居民豆油、菜籽油、棕榈油消费占比分别为43.5%、24.7%、7.5%，较上年有不同程度下降，花生油占比略有提高，亚麻籽油、芝麻油、茶油

等特色植物油消费逐渐增加。未来老百姓的餐品能否更美味、更健康、更多样，拎好“油瓶子”，实现油料多元化供给是关键之一。

拎稳拎好国人“油瓶子”，需兼顾油料产能提升和供给多元。促进油料生产和产业发展过程中，要面积、效益、效率一起抓，品类、品质、品牌一起强。

强化“三要”夯实产能基础，实现“扩面积”“增效益”“提效率”系统推进。一是向边际土地要面积。我国目前还有部分冬闲田、丘陵山地、幼林果地、岗坡地等边际土地和利用率较低的土地，可用于扩种油料增加产能。可在南方地区利用冬闲田扩种油菜，利用低效茶园、疏林地、灌木林地等种植油茶；在黄淮海地区利用岗坡地、盐碱地和低产田扩种芝麻、向日葵；在西北干旱冷凉地区扩种胡麻等。二是向种植模式要效益。采用轮作、复播、间作套种等种植模式，提高土地利用率的

同时，实现油料产出增加和农民收入增长，稳定农民种“油”积极性。南方地区可通

过“稻稻油”轮作模式，实现一年产出三季；黄淮海地区通过花生玉米带状复合种植、西北地区通过麦后复播向日葵，实现“一地双收”、多产一季“油”；黄淮海地区芝麻与大豆、甘薯、花生、辣椒、中药材等套种，实现增产又增收。三是向科技支撑要效率。科技是第一生产力。提效率核心是实现油料单产稳步提升，重点要在“种、机、法”上下功夫。要强化高产、高抗、高油、宜机化品种选育和推广应用，加快山地丘陵地区农机装备研发改良，推广机械精量播种、低损耗机械化管理、高效机械化收获等全程机械化技术，集成与品种、农机配套的绿色高效栽培管理技术，通过良田、良种、良机、良法有机融合，促进油料单产水平持续提高。

产量稳定增长、油料产出结构更优，加快形成“草本+木本”“大宗+特色”协同供给体系，满足消费者日益增长的多元消费需求。二是创新种质资源和加工技术，加速“提品质”满足需求。适应人口结构变化、不同群体膳食营养和消费需求，通过种质创制和新品选育，加快油料品种改良，提高高油酸、高亚麻酸、抗病性抗逆性强的优质品种比例，开发富含植物甾醇、角鲨烯等功能成分的油料作物，满足高端健康消费需求。聚焦风味与营养健康成分，强化原料筛选与全程质量管控，优化压榨加工技术装备和工艺参数，提高出油率与油品纯净度，确保居民吃“好油”、吃“放心油”。

三是强化标准建设和文化赋能，讲好油料好品牌故事。引导各地加快制定油料和油脂地方标准，以标准引领品质提升。推动油料区域品牌建设，融合地域文化元素，讲好地方油料品牌故事，通过品牌打造促进产业竞争力和影响力不断提升，为油料产能提升和多元化供给提供持续动力。  
(来源：《农民日报》)