

“十五五”开好局起好步

上海市农业技术推广服务中心：

从“小卖店”到“大超市”，上海农技推广要“变脸”

□记者 欧阳蕾呢

种地遇到难题，找谁问？新技术出来了，去哪儿看？过去，农民习惯了听培训课、翻资料本、跑示范点。如今，上海正在给农技推广“动手术”——让技术从“黑板”走上“云端”，让示范点从“小卖店”升级为“农业技术大超市”。

“十五五”开局之年，记者走进上海市农业技术推广服务中心（上海市植物保护植物检疫站、上海市农药检定所、上海市农业环境保护站），看他们如何让先进技术真正“落得了地、扎得下根、推得开去”。

三条主线：粮食、蔬菜、经济作物，各有各的“打法”

“十五五”期间，农技中心将聚焦三条主线，创新现代耕作制度。

第一条主线是粮食生产，智慧农场成为新的“主角”。即围绕水稻生产，推动良田、良种、良机、良法“四良”协同，深度参与智慧农场建设。不再只是“面朝黄土背朝天”，而是用数据种田、用智能管控。同时推广“水稻+”绿色高效种植模式，比如“水稻+绿肥”“水稻+经济作物”，让稻田综合效益翻倍。五年后现代耕作制度更加完善，综合生产能力明显提升。

第二条主线是蔬菜生产，这需要现代设施来“撑腰”。上海蔬菜自给率压力不小，农技中心将发力现代设施农业，重点突破专用品种、环境智能调控、生长模型构建等关键技术，让温室会“思考”，让蔬



记者 杜洋城 摄

菜长得好、供得稳。五年后种植结构更加合理，现代设施蔬菜各环节取得突破性进展。

第三条主线是经济作物，意味着要全链条提升价值。即特色经济作物（瓜果、鲜食玉米和花卉等）要走高质量发展之路。从品种选育、绿色栽培，到产后加工、品牌打造、市场营销，全链条技术服务。推动农文旅融合，让一颗桃子、一朵花卖出“文化价”。实现五年后粮、经、菜比例更加合理，高质量发展取得实效。

两个转变：推广方式要“上网”，展示形式要“开超市”

农民现在都刷短视频，难道还继续发纸质资料吗？传统推广方式必须随时代而变——

从“传统课堂”到“新媒体矩阵”。过去是集中培训、印发资料、下乡指导。现在，农技中心要打造“24小时不打烊”的农技推广平台——短视频、直播授课、微视频课程

……让农民动动手指就能学技术。实现三年内推广方式更趋完善，五年后广泛运用。

从“小卖店”到“大超市”。过去搞试验示范，品种单一、展示有限，就像街边小卖店。现在，农技中心要建“稻梦空间”和“蔬香园地”——一个汇聚最新品种、最优技术、最智能装备、最前沿模式的“农业技术大超市”。农民可以像逛超市一样，一站式观摩、比较、体验、选择最适合自己的解决方案。今年，农技中心已与闵行区合作试点，力争三年探索成熟，五年全市推广。

三大支撑：练内功、建网络、筑格局

农技推广要落地，光有想法不够，还得有“硬支撑”。

一是要练内功，实现内部结构调优。去年，农技中心引进了多名博士、硕士，今年将继续引进高水平人才。同时调整科室架构，新成立智慧农艺科，助力智慧农业高质量发展。

二是要建网络，健全推广体系。持续完善市、区、镇三级推广网络，深化农机农艺深度融合，提升病虫害统防统治等综合农事服务能级，让农民找得到人、问得到技术。

三是要筑格局，构建深度合作。农技中心将继续深化与市农科院、上海交大、复旦大学等科研院所、高校和企业的合作，打通“创新—推广—产业”链条，让实验室的成果更快变成田间的收成。

两个定位：当好守护者与推广者

农技中心始终坚守两大定位，即农业安全生产的“守护者”和农业先进技术的“推广者”。作为守护者，要严把种子、农药、肥料、植保等关口，加强病虫害监测预警，筑牢生物安全防线，为农业生产系好“安全带”。作为推广者，聚焦精准灌溉、精准施肥、精准用药、智能控制等智慧农业技术，把论文写在大地，将技术送到农民家，让农业插上科技的翅膀。

／ 讯息 ／
《农村绿皮书(2025~2026)》发布

□赵洁

近日，中国社会科学院农村发展研究所、中国社会科学院城乡发展一体化智库与社会科学文献出版社联合发布《农村绿皮书：中国农村经济形势分析与预测(2025~2026)》，预计2026年单产提升将继续对粮食增产发挥决定性作用。

2025年是“十四五”规划收官之年，也是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接五年过渡期的最后一年。数据显示，面对复杂严峻的国际环境，我国农业农村经济保持稳中有进的发展态势，全年目标任务顺利完成。第一产业增加值93346.8亿元，实际增长3.9%，对GDP增长贡献率为5.8%。第一产业固定资产投资实现逆势增长2.3%。乡村消费品零售额增长4.1%，增速快于城镇。

绿皮书显示，2025年，粮食产量再创新高，总产量71487.6万吨，增长1.2%，连续两年站稳7亿吨台阶。大豆油料扩种成果持续巩固，大豆产量达2091万吨，连续4年稳定在2000万吨以上。单产提升对粮食增产贡献率超过90%，成为增产主引擎。畜牧业平稳发展，全年猪牛羊禽肉产量突破亿吨，增长4.2%，农村居民人均可支配收入24456元，实际增长6.0%，城乡居民收入比降至2.31。农村居民消费支出实际增长5.3%，消费结构持续优化。

2025年，农业农村经济发展在取得显著成就的同时，仍面临多重挑战。

展望2026年，外部环境依然复杂，但国内经济回升向好基础有望巩固。预计2026年我国农业综合生产能力将稳步提升，单产提升仍是增产主引擎，多元化食物供给体系更加健全，设施农业、深远海养殖等领域非传统资源开发提速。重要农产品价格总体稳定，粮食价格整体趋稳，牛肉价格重心上移，羊肉和奶类价格企稳回升。农业产业全面转向质量效益导向，智能化、绿色化、融合化水平提升，涉农工业增加值增速预计为3.5%左右，餐饮业收入有望突破6万亿元。农村居民收入继续增长但增速承压，城乡居民收入比预计降至2.28左右，消费规模持续扩大，结构优化。

(来源：《农民日报》)

和美乡村“破茧记”：从“点上出彩”迈向“全域振兴”

(上接1版)

乡村旅游产业 让生态“颜值”变经济“价值”

一路向北，富圩村紧邻东滩湿地，水网密布、河汉纵横，是典型的“水乡村落”。依托独特的“鱼脊肌理”与鸟类资源，这里正成为中兴镇乡村旅游产业的核心承载地。

作为“沪派江南”特色村落风貌保护传承的试点，富圩村以“富圩鸟集，江海鱼跃”为主题，围绕上海首个世界自然遗产，建设鸟类友好相邻的共生

乡村，每年冬季，成群结队的候鸟抵达崇明东滩越冬，观鸟爱好者纷至沓来。待到今年秋天来临时，游客可以在海稻咖啡厅里，望着稻田，喝一杯咖啡，看白鹭翩跹；在海芦苇餐厅里，体验湿地风情与本地食材的巧妙结合，让味蕾也来一场“自然之旅”。

万禾农业则以“沪派江南”试点为契机，以“观鸟旅游”产业思路对富圩村实施系统性生态重塑与产业升级，探索“农业龙头企业+村集体”深度合作模式。依托其已流转建设的2300亩有机农场和高标准设施菜

田，面向观鸟摄影、自然研学等客群打造沉浸式消费场景。

在中兴镇，民宿产业同样蓬勃发展。全镇138家民宿形成三大五星级民宿集群，市、区高星级民宿29家，占比居全市前列。从“住一晚”到“玩一天”，从“过路客”到“过夜客”，乡村旅游的产业链条正在不断延伸。

从南部智慧农业的科技赋能，到中部文创产业的资产盘活，再到北部乡村旅游的生态变现，中兴镇正以三大产业集群为支点，撬动乡村全面振兴。正如镇党委书记沈利所

言：“我们要一手抓产业振兴，一手抓社会治理，把‘沪派悠乡 和美中兴’这幅新画卷一针一线绣出来、绣精彩。”

这片曾经默默无闻的东隅之地，正蝶变为崇明乃至上海乡村振兴的“样板间”。在这里，产业兴旺的“金扁担”挑起了百姓致富的希望，生态宜居的“绿底色”绘就了乡村最美的容颜。智慧科技与传统农业交相辉映，工业遗存与文化创意相得益彰，生态资源与乡村旅游深度融合——一幅宜居宜业和美乡村新图景，正在中兴镇徐徐展开。