

从“皱叶菜 1 号”到产业链龙头

一颗“丑菜”的国产“逆袭”之路

□刘晓丽

近年来，湖北武汉亚非种业有限公司的十字花科新品蔬菜家族成员不断添新，公司自主研发的超级蔬菜——亚非皱叶菜，被视为国产羽衣甘蓝；自主研发的西蓝花高端衍生新品种——亚非西蓝薹，市场占有率达 80% 以上，已基本完成该品类的进口替代，蹚出了一条产学研融合发展的新路。

紧盯十字花科，研发国产高端特色蔬菜

走进位于武汉汉南区湘口街道的亚非农业科技园，满眼是排列整齐的大棚，棚内支起的伞状遮阳布庇护着刚破土而出的皱叶菜苗，农工们正坐在小板凳上逐一打理。

谈起研发初衷，公司创始人、总经理贺亚菲说，2005 年号称“超级蔬菜”的羽衣甘蓝被引入国内，引起市场强烈回应，自己曾在正大种业工作多年，对培育蔬菜新品已有一定的技术积累，于是萌发了一个大胆的想法：研发一款既能保留羽衣甘蓝营养价值，又适合中国人烹饪习惯、口感更佳的国产蔬菜。

2006 年他创建了武汉亚非种业有限公司，专注研发以皱叶菜等为主的十字花科特色蔬菜。

“我国蔬菜产量常年占世界总产量 50%，全球排名第一。但我国仍有 15% 蔬菜种子依赖进口。其中，西蓝花种子国外品种占有率在 80% 左右，和番茄、胡萝卜、菠菜一起列为被国外种子‘卡脖子’最为严重的品类。”贺亚菲说，为了把“饭碗牢牢端在自己的手上”，在亚非创立之初就立志围绕蔬菜种源的关键问题进行研发。

“我国十字花科蔬菜种类多、分布广、种植面积大，约占全国蔬菜面积的 30% 以上。为了做产品的‘抢位者’，我们选择了前景广阔的十字花科蔬菜进行研发创制。”亚非种业研发部负责人姚少林说。

历经多年艰苦攻关，2020 年，贺亚菲带领团队从最初选育出的十余个品种里，成功定型出几个性状稳定、商品性佳的品种，并将其命名为“皱叶菜 1-5 号”。

引爆年轻人味蕾，一棵“丑菜”带动全产业链

亚非皱叶菜是亚非种业研发的高端蔬菜新品，也是一道网红明星蔬菜。据贺亚菲介



网络资料图

绍，目前亚非皱叶菜已大体覆盖巴奴毛肚火锅、盒马鲜生、叮咚买菜、书亦烧仙草等国内一线餐饮、生鲜超市、茶饮品牌门店。由于具有菜品新、形色奇、耐久煮、营养丰富等特点，深受年轻消费者青睐。

亚非皱叶菜属十字花科芸薹属，为花菜、西蓝花、甘蓝（包菜）的近亲。它全身都是宝，可“吃干榨净”做成各种健康食品。春夏季可凉拌、做汤，秋冬季可涮火锅、烤食，还可以打成粉末冲泡做茶饮。经检测，亚非皱叶菜富含多种人体必需的营养物质，鲜菜中维 C 含量高达 152mg/100g，被称为天然维 C 蔬菜。其膳食纤维高达 6.26g/100g，钙含量高达 299mg/100g。另外富含叶酸、锌等营养物质以及 16 种氨基酸。

新型蔬菜在推广初期都需要一个市场培育的过程，很多人对新型蔬菜都会持观望态度。亚非皱叶菜自 2024 年上市以来也经历了热与冷的考验。由于研发与营销成本较高，亚非皱叶菜定位中高端市场，主要针对盒马族、火锅族、奶茶族这些年轻时尚消费群体和健康养生消费群体。

亚非皱叶菜有着与众不同的采摘方式，纯手工采摘，并且只采收最顶端的几片嫩叶。亚非皱叶菜发到客户手上的都是净菜，损耗率极低。同时菜叶本身含水量较低，便于储藏保鲜，在 0~5℃ 环境下，夏季储藏时间可达 15 天左右，冬季可达 20 天以上。

“我们正努力让皱叶菜产地多元化，进一步提高产量，改善口感，让更多的消费者能喜爱上这棵‘丑菜’。”贺亚菲说，公司已在

湖北（汉南、新洲、黄陂、黄冈、恩施）、山西、四川、云南、内蒙古共建立了 9 个皱叶菜种植和加工基地，种植面积超过 10000 亩。

一棵新潮独特、丑得有内涵的“丑菜”，带动了全产业链发展。从生鲜超市的净菜到餐饮行业的成品、半成品，亚非皱叶菜选择从产业链的不同端口进军市场，避免了行业恶性竞争。分布全国的 9 个种植加工基地，为当地农民就业、增收提供了机遇，直接带动 30000 人左右就业。

产学研融合，培育农业科技领军人才

走进亚非农业科技园的种子保护库和人工实验室，种类繁多的再生苗整齐存放在恒温架台上，远缘杂交、分子育种、无融合生殖等尖端技术在这里被广泛运用。

“这里的苗苗们是马上就要奔赴一线田间的战士。一旦它们长好，就要进入田间阵地。”姚少林幽默地介绍说。

亚非种业坚持走产学研融合发展的道路，近年来与华中农业大学、湖北省农科院、武汉市农科院等相关高校院所合作，一起进行西蓝花等品种以及高端功能型蔬菜板蓝根皱叶菜、板蓝根洪山菜薹的研发与攻关。

华中农业大学等高校为亚非种业输送了多位高材生。他们进入公司后，迅速参与到皱叶菜的田间选育、实验室检测、产品推广等环节，成为科研成果转化的重要支撑力量。

亚非种业能有今天的发展业绩，离不开武汉市农业部门

的大力扶持。近年来，武汉市着力发挥农业科技领军人才优势，出台乡村人才培养 20 条措施，实施“武汉英才”现代农业专项培育计划，引育一批农业科技领军人才，武汉亚非种业有限公司创始人、总经理贺亚菲就是其中的典型代表。2025 年武汉市农业农村局印发《支持发展特色现代农业全产业链实施意见的通知》，明确指出要抓好本地新品种培育，市区联合打造推广皱叶菜等一批性价比高、市场销路好的新式特色蔬菜品种。为亚非种业的发展，注入了强劲的新动力。

如今，贺亚菲不仅是武汉市现代农业领域“武汉英才”，还是湖北省农业农村领域“楚天英才”，湖北省第四批现代农业产业技术体系蔬菜岗位专家，国家西蓝花重大科研联合攻关课题负责人，同时还是中国种子协会蔬菜分会副会长。

在他与团队的共同努力下，目前公司已获得西蓝花、西蓝薹等植物新品种权 13 项，申请新品种 36 个。牵头制定国家团体标准 1 项、湖北省地方标准 3 项，主持湖北省重点研发计划 1 项。贺亚菲主编的《特色蔬菜 青花菜 西蓝薹和皱叶菜绿色生产技术》被国家出版总署选定为“农家书屋重点出版物”，入驻全国 60 万个村农家书屋。

“下一步，我们将着眼高、新、效、特、均发展规划，组建更专业的团队，全面发力，为大众的‘菜篮子’提供更多、更美的选择。”面对未来，贺亚菲信心满满。

（来源：新华社）

一支画笔绘就浙江嘉兴乡村新风景

□黄彦君 蒋彧森

清晨，阳光洒满浙江省嘉兴市秀洲区新塍镇洛东村，年近七旬的钱荣夫站在村口的七彩桥边，不禁发出感叹，“以前这里都是农田，如今变成了孩子们的艺术乐园，真是不敢想象。”

沿着洛东村村道漫步，墙壁上、围栏边，一幅幅色彩鲜艳、充满童趣的画作映入眼帘，描绘出一个充满想象力的奇幻世界。

2019 年，新塍镇被授予“中国最美童画之乡”称号，洛东村作为当地童画发源地，成了全国儿童画爱好者向往的地方。

水乡小村庄为何与绘画结缘？

20 世纪 80 年代后期，洛东村的老师们发现，这里的孩子特别喜欢画画。他们在地、墙上、桌上信笔涂鸦，用稚嫩的笔触描绘着身边的世界。彼时，浙江省美术特级教师沈永政看到了孩子们的天赋，创立“诱导创作教学法”，引导孩子们在绘画中发挥想象力。

“当时就是觉得孩子们有这方面的天赋，想给他们一个展示的平台。”沈永政回忆道。没想到，这一坚持就是几十年。如今，洛东儿童画已形成儿童水彩画、水粉画、国画、版画等多个风格系列，在全国各地享有盛名。

“依托‘儿童画’品牌，我们鼓励村民积极投身到共同富裕多样化产业开发中来，形成了特色亲子文化旅游产业。”洛东村党委书记张新明介绍道。

近年来，在洛东村，儿童画馆、童年剧场等文化设施相继建成，成为游客体验儿童画艺术的好去处。2023 年，洛东村成功举办第十二届中国儿童戏剧节、浙江省第二届群星少年儿童美术书法大赛等大型活动。

“我们是冲着这儿的露营和烧烤来的，没想到还有这么有特色的儿童画展览，孩子可开心了。”来自嘉兴市的游客朱慧说。

通过一支画笔，水乡孩童“叩开”世界艺术殿堂的大门。“乡村里的童画世界”亚洲儿童绘画作品展在洛东村开幕，洛东儿童画在葡萄牙、西班牙展出……这两年，当地儿童画脚步遍布世界各地。

“这些画作通过孩子的视角，用缤纷的色彩、优美的线条表达了纯真的内心世界，也将洛东的独特文化带向了国际。”新塍镇副镇长潘磊说。

夕阳西下，孩童在童画广场上嬉戏，游客们在画馆里欣赏作品，老人在村口的凉亭中聊天……从田间地头到艺术殿堂，洛东村用一支画笔，描绘出乡村振兴的美好图景。

（来源：中国新闻网）