

无人机多场景演示

“政府开放月”活动展现智慧农业新图景

□记者 陈祈

近日,在上海市农业科学院庄行综合试验站,来自奉贤区的六年级学生周子然在工作人员的指导下,试着操作农业无人车进行移动和喷洒作业,“非常方便,就像玩遥控汽车一样。如果未来农业是这样的方式就太好了。”

作为市农业农村委“政府开放月”系列活动之一,此次活动主题为“无人机助农腾飞——解锁农用无人驾驶航空器多场景应用”,吸引了奉贤区的中小学生和上海市亲子家庭、市民代表等60多人参与。活动旨在通过搭建政府与市民沟通的桥梁,构建交流互动平台,让市民感受科技农业的吸引力,增加对都市农业的关注度,为现代农业发展凝聚更多的智慧和力量。

国内知名农用航空器企业

“大疆”和“极飞”公司在现场作介绍。工作人员生动讲述了上海农用无人机产品使用的发展历程,再现了现场每台机器当年的“战绩”。无论是2016年飞防元年的代表机型MG-1,还是T系列首款机型T16,再到2020年进入上海政府补贴购机目录的首款机型T20以及2021年飞播元年的代表机型T30,一直到2025年新款机型T70和T100,都有重要的里程碑意义。市民们看到了无人机从当初“初露头角”成为今天助农腾飞的“中坚力量”的成长,感受到科技进步的力量。

现场观摩环节,市民们观摩了多光谱自动机场值守、无人机自动巡田、无人机吊运作业等多种场景的应用演示,聆听了低空智慧农林平台的专家讲解。工作人员一屏掌控全局,一个分屏操作无人机,一个分屏直播无人机作业实景,市

民们看到无人机“言听计从”,自动起飞、自动巡田、自动返航、精准降落回收,最新款的FC100运载无人机从几百米外吊装,将刚采摘的两筐几十公斤重的葡萄和梨运送到楼顶……一系列充满科技感的演示让市民观众赞叹不已,品尝到农科院新品种水果也给大家带来了惊喜。市农业农村委农机和智能装备处负责人作为讲解老师,向市民科普飞播、飞防、飞施、飞饲、飞巡“五飞”知识,在现场的中小学生们心中种下了农业科技的种子。

活动现场还准备了趣味题目,邀请市民朋友们回答,通过互动抽奖方式帮助大家了解农用无人机专业知识。一系列丰富多彩的活动,向市民展示了农用航空器多种应用场景和上海农业数字化发展的光明前景,同时向现场的中小学生们发出了邀请——农业也可以很

酷、很高科技,希望他们学习相关专业、从事相关工作,为未来科技农业绘出新图景。

据了解,早在2016年,上海就引进和示范无人机用于农作物病虫害防治。随着机具技术性能的迭代更新,功能日趋完善,优势持续提升,应用领域逐步从单一的植保拓展到播种、施肥、运输、农田监测等全流程作业。目前,全市农业生产中“五飞”已得到广泛使用,其他应用场景也在不断拓展。据统计,2024年,本市拥有各类农用航空器共829台,飞播面积20.7万亩,植保覆盖面积121.6万亩,施肥覆盖面积70.5万亩,作业效率较传统方式提升3至5倍,大幅降低了人力成本和劳动强度。无人机以其高效、精准的作业特点,已成为推动农业高质量发展的新动力。

农用航空器的安全使用是广大市民非常关心的问题,为

此,本市农业综合执法部门多措并举、扎实推进,切实为农用航空器安全作业保驾护航。持续开展安全宣传教育,强化安全事故警示教育,将《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》和《植保无人驾驶航空器安全技术要求》宣贯融入“农机安全宣传月”活动,同时,深入开展全市农用无人航空器专项执法检查,力争从源头上及时消除事故隐患,保障农民生命财产安全。

下一步,市农业农村委将继续秉持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,强化科技项目支撑,支持相关企业在精准变量施肥、多光谱扫描巡检、智慧农场建设等领域挖掘潜力,持续推动农业科技创新与成果转化,加大农用航空器数据共享应用,加快形成农业新质生产力,为建设农业强国贡献上海力量。

□记者 张孜怡

解锁『松江六月黄』美味密码

“六月黄”,也叫“童子蟹”。每到农历六月,螃蟹完成第三次蜕壳后进入快速生长阶段,此时的蟹壳薄肉嫩,虽未长成成蟹大小,但鲜嫩清甜的滋味独具魅力,是上海市民夏日餐桌的宠儿。其中,产自松江黄浦江上游水域的“闸蟹”个头更饱满、滋味鲜美,颇受欢迎。

“松江六月黄”的高品质与热销的背后,源于二十余年探索形成的科学养殖模式和持续创新。

作为上海市中华绒螯蟹产业技术体系中的重要一极,松江选用国家级良种“江海21”,率先探索形成了“稀放蟹种、精种水草、立体增氧、优化饵料”的养殖模式。在蟹种上,每一平方米养一只蟹,给足蟹苗生长空间;在饵料上,投喂高蛋白颗粒饲料,由上海海洋大学、华东师范大学等专家团队,根据河蟹不同生长阶段进行饲料配比。

上海鱼跃水产专业合作社的大泖基地是“江海21”最大的亲本培育基地,每年为“江海21”的品种选育提供亲本。“我们以培育亲本的标准来生产商品蟹,核心追求的是品质。”上海鱼跃水产合作社理事长郎月林有近二十五年的养蟹经验,其合作社的发展是松江黄浦江大闸蟹发展的缩影。

走进鱼跃水产的大泖基地,放眼望去蟹塘波光粼粼,郁郁葱葱的水草为蟹苗带来片片阴凉。优质稳定的水环境是保障大闸蟹健康生长的关键生态因子。精种水草一直是“松江模式”的关键环节,今年松江创新打造“一塘双网”设施化水草分区种植模式,深度优化“精种水草”技术体系。

搭配种植轮叶黑藻、苦草等耐高温水草,和伊乐藻等中低温水草,既能在大闸蟹生长关键期提供稳定优质的环境,又能在夏季高温搭建遮阳避暑的“水下生态林”,改善水体环境。“大闸蟹最佳生长温度在28℃左右,通过复合种植水草,即使在夏季高温天,池塘水温不超过31℃。”郎月林介绍。

依托“松江模式”养大蟹、养好蟹,“松江闸蟹”的品牌名气渐响。鱼跃合作社等区内龙头水产合作社打造大泖、昆泖、泖湖、金泖等“泖”字辈品牌,这些品牌在素有河蟹界“奥斯卡奖”之称的“王宝和杯”全国河蟹大赛中,屡获“金蟹奖”“最佳种质奖”“最佳口感奖”等荣誉。

为持续推动产业升级,松江依托上海中华绒螯蟹产业技术体系,与上海海洋大学、华东师范大学、上海市水产研究所紧密合作,围绕绿色生产开展产学研联合攻关。并从去年开始,松江进一步与上海海洋大学合作,参与“中华绒螯蟹亲本高质量培育技术体系的建立与应用”专项研究,为产业的可持续发展注入创新动能。

8大品种同台竞逐“葡萄明星”

宝山多管齐下打响“花果宝山”品牌

□记者 施懿雯

近日,“葡富前进,萄你欢喜”宝山区罗店镇第三届葡萄采摘节开幕,累累硕果,葡香四溢,为夏日留下串串甜蜜印记。

品鉴会现场,全镇13家生产经营主体带来8个品种24个样品整齐罗列。百余名大众品鉴官们通过认真、细致品评,投票选出自己心中的“葡萄明星”。

“你们家的葡萄还有吗?加个微信我下次带朋友来买。”“现场采摘要门票吗?价钱一样吗?”活动现场,除了品鉴,市民们还可以到自己喜欢的合作社摊位前尽情选购心仪的葡萄。

活动开始不到1小时,“80后”葡萄采摘园负责人叶新涛带来的60多斤葡萄已在展位前销售一空。叶新涛介绍,自己的果园位于罗店镇天平村,占地30余亩,种有“辽峰”“巨峰”“夏黑”“阳光玫瑰”“玫瑰香”“黑皇”等20多个葡萄品种,上市期可持续至10月底。

近年来,通过不断引进新品种、提升种植技术,葡萄采摘园的葡萄品质逐年优化,有不少忠实“粉丝”定期采购。“我们每年都会参加葡萄采摘节,通过这个政府搭建的平台,越来越多的市民了解到我们合作社,拓宽了我们的销路。”叶新涛说。

除了甜而不腻、香味浓郁的葡萄外,采摘节现场还有鲜



润清甜的翠冠梨、软糯香甜的无花果、高品质的黄桃等农产品。上海建信果蔬专业合作社不仅带来了此前在“嘉昆太宝”地产葡萄推介活动上获得最受欢迎奖的“阳光玫瑰”葡萄,还带来了合作社的特色水果“锦绣”黄桃。该黄桃因果形大、甜度高、口感好,受到了现场市民的欢迎。“我们正在与市农科院合作,继续改良果园黄桃品种,通过增加不同熟期的品种,拉长销售期,让消费者秋天也能吃到我们的优质黄桃。”合作社负责人蒋铭航介绍。

为进一步打响“花果宝山”品牌,宝山区农业农村委召集村干部、驻村指导员、驻村选调生、自媒体达人等组成“宝藏推介官”,用他们的镜头和文字,展现宝山的花果香、老故事、慢生活。现场,首批“花果宝山推介官”聘书颁发。

同时,2025年罗店秋季农

文旅线路正式发布。罗店镇以线路整合推动产业升级,突破传统“景点拼盘”模式,将分散的景点、村落、农耕有机串联,为游客打开体验罗店乡村魅力的“新大门”。

此外,宝山区农业农村委与安信农保合作推出葡萄收入保险,为农户的“钱袋子”保驾护航。活动现场还设立了金融咨询、反诈知识、垃圾分类等宣传摊位,以生动有趣的案例分享、丰富多彩的互动环节,解锁更多夏日市集的有趣玩法。“荧光闪耀·夜动乡村”活力跑、“寻味猎人”亲子探险之旅、香味食光巷等活动也陆续举办。

近年来,罗店镇立足于都市现代绿色农业发展要求,持续扩大“金罗店”农产品品牌竞争力和影响力,打造“特色农业+观光旅游”品牌,推动农旅深度融合,实现农户受益、集体增收、群众致富。