

扎实推进乡村振兴青春建功行动

团市委开展乡村振兴青年人才培训班

□李凡妮

为培养政治素质过硬、业务过硬、作风过硬的乡村振兴青年人才,近日,2025年上海青年马克思主义者培养工程乡村振兴班暨高素质青年农民培训班在上海市团校开班,54名上海市乡村振兴青年人才参训。

本次培训班为期五天,采取集中授课、现场教学、分组讨论、成果展示等多种形式,聚焦政治理论学习、农业新质生产力、乡村治理实践等重点内容,邀请农业农村领域的委办专家、高校学者以及基层党组织骨干进行专题授课。

参训学员来源广泛,包括农村合作社带头人、农科院所技术能手、返乡创业就业青年、村“两委”班子治理骨干等,涵盖农业生产经营青年人才、乡村治理青年人才、农业农村科技青年人才等多个类别。学员

围绕“青马工程”和高素质青年农民培训内容,集中学习《学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要讲话与指示批示精神,推进农业农村改革再上新台阶》《智慧农业——乡村振兴的创新引擎》等重点课程,并开展交流研讨。

其间,举行“青春筑梦田间 乡村振兴有我”主题分享,邀请往届乡村振兴班优秀学员、市科普讲解大赛获奖青年代表,结合自身经历分享投身乡村振兴的所思所获。落实“青马工程”持续强化实践锻炼要求,开展主题实践“一日行”方案交流展示活动,由学员自主策划并评选出将在培养周期内落地的实践活动方案,进一步提升学员的实践能力与协作意识。

近年来,共青团上海市委以乡村振兴青春建功行动为统揽,组织动员广大青年服

务农业农村高质量发展,为上海乡村全面振兴贡献青春动能。

聚焦人才振兴,团市委深化“乡创50”上海市乡村振兴青年人才促进行动,举办市级“青马工程”乡村振兴班,提升青年骨干的政治历练、实践锻炼、专业训练。开展“青春筑梦田间 乡村振兴有我”主题实践活动,围绕“科技兴农、产业融合、基层治理”等重点方向,以创新实践激发责任担当。

聚焦产业振兴,团市委扶持农文旅融合“青春小店”,举办“青春小店·探潮”活动,发布涵盖郊野露营、乡村咖啡、现代农场、萌宠互动等点位的乡村CityWalk打卡路线。搭建青年“乡村元素”消费场景,指导团青浦区委发布“15分钟青春经济圈”,形成由“青春经济活跃带”“青春经济蓄力带”“青春经济成长带”组成的7大主题线路。开展“青耘上海”助农直



播,2024年累计开展直播56场次,帮销农产品金额超500万元。

聚焦文化振兴,团市委连续五年举办“我为乡村种风景”长三角青年乡村振兴设计大赛,累计吸引全国108家单位、近7000名青年设计师提交1600余个设计方案。打通乡村实践平台与青年人才资源双向通道,引导更多青年“往农村去、

往社区走”,探索形成“政府引导、社会支持、青年主导”的乡村治理参与机制。

下一步,团市委将继续深化实施乡村振兴青春建功行动,统筹推进服务乡村振兴与服务青年发展工作任务,强化组织功能,擦亮品牌项目,完善工作链条,团结引领广大青年在乡村振兴的大舞台上挺膺担当、建功立业。

“上海智慧”助推“蒙阴蜜桃”产业发展

□记者 施颢赞

近日,上海市农业科学院桃创新团队、国家桃产业体系采后处理与保鲜贮运岗位团队研究员带队赴山东蒙阴考察指导“蒙阴蜜桃全产业链技术”。

考察团一行在本岗位采后处理与保鲜贮运技术示范点——山东金葵农业科技有限公司以“蒙阴蜜桃采后商品化处理与保鲜贮运”为主题召开座谈会。双方就采桃后商品化处理智能化程度低、仓储能力不足、长期冷藏导致的品质下降、长期冷链物流技术瓶颈、冷冻保鲜后解冻技术、蜜桃种植品种过多等问题开展讨论。

会上,团队与山东金葵农业科技有限公司就“桃采后商品化处理与冷链物流技术”达成了战略合作协议。其间,考察团一行先后赴该公司桃种植基地、蒙阴县郭元富家庭农场、蒙阴县裕果苗木种植专业合作社、蜜桃电商基地、莲沱崖黄桃交易市场,就团队选育的“锦系列黄桃品种”在蒙阴的表现,蒙阴蜜桃采后分级、包装、预冷、冷链运输及桃市场动态等进行现场交流和指导。

山东蒙阴是革命老区,93%的国土面积为山地,曾经是沂蒙山区的深度贫困县。20世纪80年代开始试种鲜蜜桃,经过30多年的艰苦创业,目前



全县蜜桃种植面积达到70万亩,年产量26亿斤,为我国产桃第一大县。

1993年,蒙阴县开始引种上海市农业科学院培育的晚熟黄桃“锦绣”;2006年以来,又先后引进团队“锦春”“锦香”“锦冠”“锦园”“锦花”等不同成熟期的鲜食黄桃品种。2024年,全县“锦”系列黄桃种植面积超10万亩,年产值18亿元,给蒙阴果农带来了巨大的经济效益。

国家桃产业体系岗位专家团队与蒙阴县果业发展中心合作,连续多年在上海西郊国际果品市场开展“蒙阴蜜桃”的品牌推介工作,助力“蒙阴蜜桃”在果实分级、包装、内在品质提升、减损增效等方面发生质的飞跃,拉动了蒙阴果农种植蜜桃的积极性,提高了经济效益。

近年来,团队与蒙阴县人民政府、蒙阴县果业发展中心、蒙阴万华食品有限公司、山东金葵农业科技有限公司等代表性龙头企业紧密合作,通过技术集成和应用,助推“蒙阴蜜桃”销售至北京、上海、广州、深圳、福建等地,损耗率低于10%。

此外,团队针对21天以上长期冷链物流(陆运+海运)导致果实果肉褐变、糖酸比失调、芳香物质丧失、抗病性降低等问题,持续进行技术攻关。形成的“蒙阴蜜桃长期冷链物流技术”助推“蒙阴蜜桃”出口至新加坡、马来西亚、阿联酋等国家和地区,损耗率低于15%,提高了品牌国际影响力。2022—2024年,通过技术助推,累计实现国内运输70万吨,技术辐射出口果品2000吨。

夏至:沪城烟火里的光阴叙事

(上接1版)

除了食面,以上海为代表的江南地区夏至还有食粽的风俗。白居易《和梦得夏至忆苏州呈卢宾客》中有云:“忆在苏州日,常语夏至筵。粽香筒竹嫩,炙脆子鹅鲜。”以此回味当时的夏至饮宴情景,也记录了古代江南“夏至食粽”的习俗。其中,“子鹅鲜”,则是说吴地水禽饲养普遍,透露出江南物产丰富的信息。

沪城夏至的习俗传承

夏至过后,天气逐渐炎热,阳气盛于外,阴气居于内。“夏至三庚数头伏”,人们开始为消暑做准备。旧时,上海弄堂里的居民会在夏至日悬挂艾草、菖蒲,以驱邪避瘟。艾草是一种多年生草本植物,具有浓郁的香气,中医认为其具有温经散寒、祛湿止痒的作用。菖蒲则是一种水生植物,其叶片细长,散发着清香,人们认为它能够驱邪避瘟。《本草纲目》中记载:艾叶生则微苦太辛,熟则微辛太苦,生温熟热,纯阳也。可以取太阳真火,可以回垂绝元阳。服之则走三阴,而逐一切寒湿,转肃杀之气为融合。

夏至这天,以前上海还有“称人”的风俗,在空地架一杆大木秤,在秤钩上挂一板凳,全家人排着队上去称重。所谓“称人”,即衡量自己一年来身体的

气血变化,除了借此感受一年时光的流逝之外,还有祈愿获得健康的隐喻。因而老人们说:“夏至称一称,不长痱子不长病。”这种习俗是家常的,它浓缩着热爱生活、希望生活幸福的美好情思。

蝉鸣深处的时令智慧

夏至,是庄稼生长的大好时节,不论北方或南方的田间地头都是充满生机的好场景,而江南一带又有“夏至不热,五谷不结”之说。此刻的气温日渐增高,杂草和害虫也会越长越多,如果不及早做好田间管理,庄稼便会遭受严重损失。这些农田杂草不仅与庄稼争抢水分、争夺养料和阳光,而且还是病菌、害虫的寄生宿主,农谚“夏至不锄根边草,如同养下毒蛇来咬”非常明确地告诉人们,要抓住这个时节好好整治农田里的杂草和防虫治病工作,为秋天的丰收创造条件。

江南地区的气候较为湿热,夏至前后就进入了梅雨时节,气候潮湿,对人类生活极为不利。古人还摸索出一个规律,那就是在夏至前后要多晾晒衣物、书籍以防霉变,同时还要通过食疗进补,多食健脾祛湿的食物如薏米、芡实等。顺应天时、合理利用自然,这一理念影响着千千万万生活在江南的人们。

(统稿:首席记者 贾佳 记者 施颢赞)