

“露营热”激发乡村旅游新活力



网络资料图

约三五知己,在绿水青山间搭一顶帐篷,眼看繁星,听鸟叫虫鸣……乡村露营串联城市与乡村,将藏于乡村的山味、土货带出了村门,将当地的红色文化、非遗文化传向了远方,已成为乡村旅游的新业态,为乡村全面振兴注入了新活力。

荒地上露营,年轻人回村创业让乡村更美

开车进入山东青岛崂山北宅街道蓝家庄村,穿过安静的乡间小路,在蓝家庄水库上方,豁然出现一片开阔的露营地,青岛市·1988·山语露营。

青山环绕间,一顶顶白色的帐篷、天幕点缀其间,坐下,可以安静地听风声虫鸣。“我就坐在这里,可以看一天,怎么也看不够。”36岁的江宁,静静地坐在一顶帐篷前,望着眼前的青山,脸上特别平静。

“这里原先就是一片荒地,我和对象两个人白手起家,一点点干成了现在这个样子。”江宁说,露营地上的活儿,除了电焊的部分请父亲帮了下忙,其余所有工作都是夫妻两个人自己动手,包括营地上那个巨大的风车,也是自己做的。

江宁爷爷的父母那一辈就生活在这里,对于这一片土地,她有着很深的感情。大学毕业后,江宁在外面和人合伙做轰趴,生意越做越大。每次回家,看到荒废的地和垃圾,她就会觉得心疼:“多好的大自然,如果漂漂亮亮的没有垃圾多好,待着也舒服。”

2019年,江宁一家三口回到了家乡。做了几年手工的卤水豆腐后,从2023年开始,江宁和丈夫开始将荒地改造为露营地。今年5月,露营地正式对外营业。

“农民江小爬”是江宁的网名,她把打理露营地的点点滴滴发在网上。“突然有一天就爆了,很多人开始预订。”江宁说,网络时代,有时爆得猝不及防。

虽然小爆了一下,但是江宁坦承,现在的露营地还刚刚开始。“花还没养起来呢,尽量明年种满。”除了露营地中间的一棵山楂树是保留下来的,露营地上的花花草草都是江宁两口子新种的,江宁的理想是把这一片变成玫瑰山谷。

“这儿就是我们自己的家,我们不是那种跟风做生意,慢慢来。”江宁说,对于这片露营地,一边生活,一边经营,不着急。

从北宅地铁站通往北宅科

村的马路边,一块原先废弃的三角地,工人们正在施工,这里即将变成一处美丽的街角公园。在蓝家庄村,江宁的露营地紧挨着一方山野自然农场,经过几年经营,这里已经成为“遛娃宝地”,江宁的露营地并不孤单。

“乡村振兴,最重要的就是把人虹吸回来,年轻人到哪儿,活力就到哪儿。”北宅街道文体旅游中心主任王雅娟经常到北宅的民宿、咖啡厅、露营地等转转,和负责人们聊天,听听他们的想法,也提出自己的建议。

对于北宅自己的年轻人回村创业,王雅娟特别开心。“这批年轻人能吃苦,而且特别有家乡情怀,希望北宅变得更好。”王雅娟表示,和外面来村里创业的人相比,本土年轻人创业具有更强的示范性,创业成功后会带动更多的年轻人回村。

群山间的露营基地,美了乡村、富了村民

翻越拉脊山,沿着扎哈公路向南行驶,一排排木屋、太空舱错落有致,掩映在群加的巍峨群山间,格外亮眼。

这是位于青海省西宁市湟中区群加国家森林公园黑峡景区的“云上群加”露营基地。走进木屋内,透过宽敞的落地窗看到群山连绵,层林尽染,景区内的风景一览无余。房间内,基地员工石玉蓉张罗着和同事们整理酒店床单,动作利落。

“来基地已经40多天了,很早的时候书记就张罗我们没工作的人来这里打工,一个月4000多元工资,活儿轻松又好照顾家人。”石玉蓉是群加乡下圈村村民,经过半个多月的岗前培训,如今干整理客房的活,轻车熟路。

“我们露营基地一落地,村民的就业机会随之而来。”群加乡党委书记师永国激动难掩。

“云上群加”露营基地占地201亩,总投资额达8186万元,其中东西部协作资金投入4500万元,现已建成太空舱20座、木屋民宿44座、帐篷民宿30顶,并配套建设了游客服务中心、

帐篷餐厅、临时停车场等基础设施。

“咱们‘云上群加’露营基地项目是苏青协作的重要成果,南京园林绿化设计院实施了项目的总体布局规划。东南大学王建国院士对项目规划给予指导。金陵饭店集团对项目策划、建设进行了全过程指导,今后的运营我们也将打造金陵山水的文旅品牌。”湟中区委副书记、副区长徐宁说道。

自2016年起,南京市栖霞区与青海省西宁市湟中区因国家东西部对口协作发展政策而结缘,两地在多年的合作中实现了资源共享、优势互补,共同推动了区域经济的协同发展。截至目前,栖霞区已累计投入统筹资金2.9亿元,精准对接“湟中所需”,实施52个协作项目,有效推动了乡村振兴战略的深入实施。此外,通过消费帮扶,助力2.55亿元“青货出青”,并帮助412名农村劳动力到江苏就业,巩固了“脱贫成果”。同时,145名专业人才的“智力援湟”为湟中区的发展注入了新的智慧和力量。

“云上群加”露营基地的建成,是东西部协作的典范,也是乡村振兴战略的具体实践。它

延伸

□张恒

随着夏季的到来,乡村露营热持续升温,成为城里人亲近自然、放松身心的选择。通过露营,游客找到了“诗和远方”,放松了身心;村民因此增加了收入,支个摊子就能赚钱。

乡村露营走红的同时,问题也随之而来。你去A村,白帐篷、绿草坪、网红打卡路牌三件套;到了B村,还是一模一样的配置,连拍照的角度都像复制粘贴。前阵子浙江夏阳村靠露营火出圈,没几天,安徽古村落旁就撑起星空营地。露营的方式千篇一律,时间一长,游客也就失去了兴趣。

想让露营经济这把火烧得长久,必须学会“量体裁衣”。

不仅为游客提供了一个亲近自然、享受生态旅游的平台,也为当地经济发展和乡村振兴注入了新动力。

露营地尽情体验农家生活

夏日时节,位于内蒙古乌兰察布集宁区白海子镇大河湾村的小老虎趣享营地成了人们休闲放松的理想去处。

走进小老虎趣享营地,首先映入眼帘的就是一幅幅活泼可爱、形态逼真的小老虎墙绘,吸引了众多游客拍照打卡。营地内,独具特色的地中海风情小屋、满足年轻人需求的浪漫小屋和充满民俗风格的怀旧小屋成为游客所青睐的“家外之家”,游客可以在这里住农家院、吃农家饭,尽情体验农家生活。

“我刚刚参加完高考,出来放松一下。这里环境非常好,空气清新,还有墙上的彩绘,我非常喜欢。营地离家只有半个小时车程,周末和家人来个短途露营,特别好。”游客白景然说。

营地周围有一片开阔平整的草地,旁边还有天然形成的溪流,是非常好的自选露营地。夏季的夜晚,约三五好友,

把内帐搭在天幕下,享受着丝丝凉风,自然的味道就会迎面扑来。

小老虎趣享营地是白海子镇依托产业资源、交通优势,发展集休闲、娱乐、养生、观光为一体的地方特色旅游景点的一个缩影。近年来,白海子镇因地制宜,多措并举,打造了大河湾李老虎村民宿聚落、大河湾旅游度假区等一批特色产业,带动了餐饮、住宿、交通、服务等相关产业的快速发展,促进农民增收富裕,推进大河湾村的全面发展,为乡村振兴注入了强大活力。

“我是附近的村民,村委会推荐我来这里工作,离家近,既能照顾家人,也可以挣钱补贴家用,我特别满意。”村民孙建英说。

“下一步,大河湾村将继续发展旅游文化产业,以旅游文化产业带动新农村建设,努力将这里打造成自然文化与农耕文化相结合的复合型美丽乡村文化休闲旅游目的地。”白海子镇大河湾村党支部书记孙建文说。

(据人民网、澎湃新闻、《半岛都市报》等相关报道整理而成。文字整理:王平)

乡村露营需打造“个性ID”

其实,每个村都是独一无二的“宝藏盲盒”——有千年古戏台的村,可以拓展“露营+民俗表演”,游客白天在帐篷下休闲,晚上围着篝火看皮影戏、听老腔;满山坡樱桃树的村,游客除了现摘现吃,还能制作樱桃酱,带回去的不仅是伴手礼,还有独家的乡村记忆。只有把露营和村里的“土特产”“老手艺”深度捆绑,才能让每个村子都有自己的“个性ID”。

在挖掘特色的基础上,要让游客每次来都有新体验。就拿“营地+农场”来说,春天带孩子来挖春笋、放风筝,夏天体验荷塘采莲、夜观萤火虫,秋天跟着老农收稻谷、做桂花糕,冬天围着火炉烤红薯、写春联。同时,要不断创新,如引入户外研

学、亲子拓展、星空观测等项目,让露营地变成“四季不重样”的欢乐场。

当然,硬件和服务也得跟上。有些露营地,车没地方停、厕所条件差,再好的风景也让人没了兴致。此外,可以吸引其他资本进入,邀请专业策划团队,策划各类特色活动,如音乐节、户外电影节等,提升营地的吸引力和影响力,把露营地变成乡村版“欢乐海岸”。

露营热为乡村发展开辟出一条新赛道。只有把村里的特色亮出来,围绕游客需求持续更新业态,才能让露营经济在乡村扎下根,变成村民的“摇钱树”。

(来源:陕西农村网)