

各国“农家乐”:在自然淳朴中享精彩纷呈

春暖花开，草长莺飞，是时候去乡村郊野撒个欢啦。体验传统农业、品尝乡野风味、欣赏田间美景、感受乡村生活——乡村旅游近年来在世界多地受到欢迎。

□浦城

体验传统生活

壮观的海岸线点缀悠闲的乡村农舍，浓郁的巴尔干风情浸润温柔的慢生活……阿尔巴尼亚正成为乡村旅游的热门目的地。联合国旅游局数据显示，2024年该国接待了1000多万名游客。

在阿尔巴尼亚，农舍和家庭旅馆是游客体验当地传统文化和慢节奏生活的最佳之选。

位于阿尔巴尼亚北部山区的民宿颇有世外桃源之感，游客乘船航行70分钟，穿过科曼湖水库高耸的峡谷，便能来到这里。民宿前方是一片碧绿的湖泊，两侧是崎岖的悬崖，院子里养着小鸡、山羊，还有慵懒的猫。

游客们坐在室外品尝烛光晚餐，女主人准备了一席盛宴：自制玉米面包、山羊奶酪、火烤淡水鱼和农场饲养的鸡，还有从花园里采摘的蔬菜和野生蜂蜜，野趣十足，氛围感拉满。

这里由当地的穆拉部落家族经营，家中最小的女儿玛尔贾娜·科切库用自制的果酒欢迎游客。她说，许多人来这里一日游，但多住几个晚上才能真正体验这里慢节奏、可持续的生活方式。

除了美食，当地的历史文化景观同样不容错过。其中，古城贝拉特广受推崇，这里拥有2400多年历史，被联合国教科文组织列为世界文化遗产。

贝拉特以奥斯曼建筑闻名，红色的陶瓷屋顶、白色的墙壁和木窗紧密地堆叠在一起，当地因此得名“千窗之城”。再往附近走走，可以看到位于一座陡峭山峰上的贝拉特城堡。这座始建于13世纪的城堡拥有保存完好的古城墙和教堂，还

有改建自住宅的民宿和餐馆。

近来兴起的“农家乐”不仅使阿尔巴尼亚的农村地区进入旅游版图，同时也创造新的经济机会。当地一家宾馆兼营酒厂，同时为游客提供徒步旅行和皮划艇导游服务。店主佩特里·菲斯卡说：“农业旅游有助于将农村地区推广为有吸引力的旅游目的地，帮助农民获得额外收入。”

对喜欢乡村和安静的游客来说，小镇鲁比克是个不错的选择。店主巴杰伦·尼科利14岁时移民到意大利，近20年后回到家乡，在长辈的帮助下开设了这个拥有五间独立小屋的度假村。

“我很高兴一切顺利，每天都有来自世界各地的人来到这里，这是一件美好的事情。”尼科利说，“我们现在雇了两个人，创造了就业机会。”

尼科利对阿尔巴尼亚不断发展的旅游业持积极态度，也为祖国感到自豪。“我所在的地区没有其他行业，所以，如果没有旅游业，我无法留在这里。幸运的是，阿尔巴尼亚很美。在几公里内，你就会看到大海、山脉、湖泊以及很多美景。”

感受时光倒流

东京闪烁的霓虹灯和京都古朴的寺庙之外，日本乡村旅游正在兴起。具体玩什么？先行者划出了重点：美食、传统工艺和大自然，在“隐秘的角落”感受时光倒流。

位于岐阜县北部的高山古城颇受好评。狭窄的街道旁林立着木制商铺，格子外墙几个世纪以来未曾改变，漫步于此仿佛置身江户时代。正如一位历史学家所说：“高山就像一个活生生的博物馆，在这里可以用一种在现代城市中不可能

的方式触摸和感受日本的历史。”

民以食为天，高山的早市值得一逛。当地农民600多年来在此销售自家农产品，口感嫩滑的飞驒牛肉是必尝的招牌美食。

在旅游达人看来，日本各地都有自己的农家菜，比如长野县丰盛的荞麦面和沿海地区的新鲜海鲜。对喜欢美酒的游客来说，深入葡萄酒产区是一次愉快的乡野探险，位于本州岛中部的山梨县就是个不错的选择。

日本乡村也是传统工艺的宝库。在“金箔之都”金泽，金箔广泛用于宫殿、家具、摆设、日用器具、绘画和工艺品，这项技术数百年来在几代能工巧匠手中臻于完善。

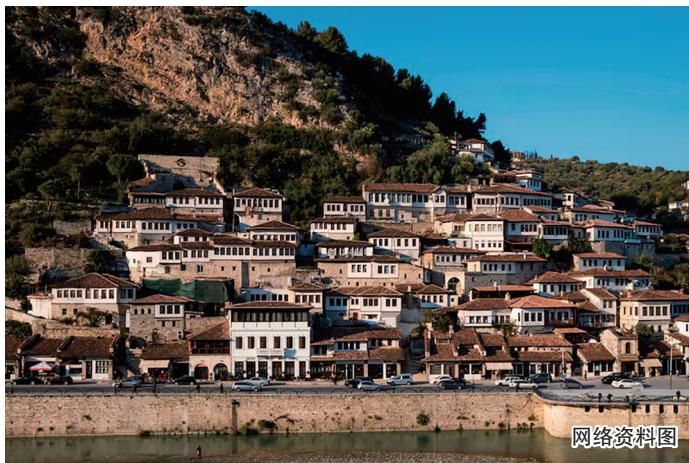
“世界遗产”白川乡值得一看，这个村落四周高山环绕，冬季寒冷多雪，传统民居“合掌造”设计独特，可抵御大雪。奥秘在于，“合掌造”的屋顶用木材和稻草建造，没有钉子；屋顶呈接近60度的陡峭人字形，便于积雪滑落；房梁为东西走向，使房屋可以获得充足的采光量并减小风力。

泡温泉、骑行和徒步等自然之旅是日本农家乐的又一个亮点。

日本乡村温泉遍布，东北地区不少浴池坐落在茂密的森林中或能俯瞰全景的山坡上。有游客感叹：“没有什么比泡在星空下的天然温泉更棒的了，这是一个纯粹的幸福时刻。”

在石川县能登半岛，游客沿着乡村小道悠闲骑行，一路与翠绿稻田、宁静农舍和传统渔村相伴。

随着少子化和老龄化程度加深，日本一些农村地区正转变为旅游目的地，以提升活力、刺激经济。



网络资料图

总部位于东京的区域振兴企业里雄公司计划到2040年改造全国30个农村地区，将破旧、废弃或无人居住的建筑变成旅游住宿等设施。公司首席执行官岛田修培表示，公司旨在将日本众多尚未为世人所知的有吸引力的地区，打造成新的旅游之地。

在山梨县一个居民不到700人的小村庄，游客被邀请入住一家由该公司支持建立的酒店，村里多座百年历史建筑被翻新，并由当地人负责运营。在东京西部的农村，一座无人车站变身为一家新酒店的接待台，其他当地建筑也在保留传统特色的基础上，被改建成客房、餐厅和桑拿房等。

“我们的目标是提供生活方式型的旅游，即让当地人的日常生活成为游客的非凡体验。”岛田说，这可以帮助应对农村人口的减少。

推广乡村旅游

在发展休闲农业与乡村旅游的道路上，法国、英国等欧洲国家正在探索，联合国的一项评选则对全球乡村旅游的发展和振兴起到积极促进作用。

2021年起，联合国世界旅

游组织发起“世界最佳旅游乡村”评选，以促进旅游业在保护乡村自然资源、景观、生态和文化多样性等方面的作用。目前全球已有近60个国家和地区的254个乡村加入“世界最佳旅游乡村网络”，其中超过180个乡村被认定为“世界最佳旅游乡村”，70个乡村正参与升级计划。

值得一提的是，中国浙江省安吉县的余村和安徽省黟县的西递村入选2021年首批“世界最佳旅游乡村”名单。目前中国的“世界最佳旅游乡村”总数达到15个，居世界第一。

联合国世界旅游组织已开放2025年“世界最佳旅游乡村”申请程序，由全球专家组成的委员会将从九个关键领域对村庄进行评选，包括文化和自然资源、文化资源推广与保护、经济可持续性、社会可持续性、环境可持续性、旅游发展与价值链整合、旅游业治理和优先次序、基础设施和连接，以及健康、安全和安保。

有旅游业网站指出，全球旅游业从“世界最佳旅游乡村”评选中受益匪浅，该活动促进了全球旅游产品多样化，推动了农村地区经济发展。

(来源：上观新闻)

|延伸|

外国游客为何迷上乡村深度游？

芳菲四月花似锦，正是人间好时节。随着我国入境免签“朋友圈”的持续扩大，“China Travel”（中国游）热潮席卷全球。值得注意的是，在免签政策红利的深度释放下，入境游客的足迹正从传统的一线旅游城市下沉至三四线城市、特色县级市，乃至群山环抱的美丽乡村，为“山区游”“乡村游”带来了新的发展机遇。

众多乡村之所以被越来越多的外国游客列入“必访清单”，其魅力首先源自一种难以

复制的乡土美学。这种“土”不仅是视觉上阡陌交错的稻田、青瓦白墙的村落、风味独特的时令物产，更是蕴藏其中绵延千年的文化基因。从依山就势的村落布局暗合“天人合一”的生态哲学，到春耕秋收的农事活动遵循着二十四节气的古老历法；从宗族礼制维系着乡土社会的情感纽带，到代代相传的手工技艺保留着纯粹的质朴美学。如今，工业化浪潮制造出不少同质化景观，但乡村依然保持着对自然时序的虔诚守

望，用四季轮转的韵律展现着特有的生存智慧，也构成了独具东方特色的文明景观。即便语言不通，外国游客也能通过晨曦中劳作的农人身影、院落里飘散的炊烟香气、节庆时村民的笑语欢歌，直观感受到这份穿越文化的魅力。这些无需翻译的生活图景，既为外国游客提供了回归本真的精神栖息地，也成为一扇无需语言注解就能读懂的文化窗口。在这里，文化的感染力超越了语言和文字，以最质朴的方式直抵人心。

当越来越多的外国游客将目光投向乡村，这场跨文化交流既是机遇更是考题。当前，乡村在承接对外服务上仍面临一些问题，比如多语种导游人才储备不足、跨境支付方式有限、退税服务流程还不通畅等。为此，乡村还需要进一步完善文旅基础设施，培养既懂乡村文化又通外语的复合型人才，不断优化软硬件服务，全方位提升文化旅游服务水平，让外国游客愿意来、玩得好、留得

下，从“观光客”变为“文化使者”，助力乡村品牌走向更大舞台。

在这片生生不息的土地上，最质朴的田园生活正以崭新的方式走向世界，最传统的乡土文化也正孕育着更多可能。乡村以其独特的文化底蕴和创新活力，展现出令人期待的发展前景，也必将以更加从容自如的心态迎接四海宾客，吸引更多国际游客驻足流连。

(来源：《人民日报》)